



T.C.
HAKKARİ ÜNİVERSİTESİ REKTÖRLÜĞÜ
Strateji Geliştirme Daire Başkanlığı

Sayı : E-27673925-602.04.01-52059
Konu : 2024-2028 Stratejik Plan Taslağı

27.04.2023

CUMHURBAŞKANLIĞI STRATEJİ VE BÜTÇE BAŞKANLIĞINA

5018 sayılı Kamu Mali Yönetimi ve Kontrol Kanununun 9. maddesi uyarınca hazırlanan Üniversitemizin 2024-2028 dönemine ait Stratejik Plan Taslağı tarafınızca değerlendirilmek üzere yazımız ekinde sunulmuştur.

Bilgilerini ve gereğini arz ederim.

Prof.Dr. Can YILMAZ
Rektör V.

Ek: Hakkari Üniversitesi 2024-2028 Stratejik Plan Taslağı

Bu belge, güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.

Belge Doğrulama Kodu :BSU3ZP0913 Pin Kodu :01232 Belge Takip Adresi : <https://turkiye.gov.tr/ebd?eK=5585&eD=BSU3ZP0913&eS=52059>
Adres:Merzan Mah. Küçük Sanayi Sitesi Arkası Merkez/HAKKARİ
Telefon:(0438)212 1212 Faks:(0438)212 1211
e-Posta:strateji@hakkari.edu.tr Elektronik Ağ:https://www.hakkari.edu.tr/strateji/
Kep Adresi: hu@hs01.kep.tr

Bilgi için: Turgay HAZAR
Unvanı: Bilgisayar İşletmeni





T.C.
HAKKARI
ÜNİVERSİTESİ

STRATEJİK PLAN

2024-2028



REKTÖR SUNUŞU



5018 sayılı Kamu Mali Yönetimi ve Kontrol Kanununun "Stratejik Planlama ve Performans Esaslı Bütçeleme" başlıklı 9'uncu maddesi uyarınca Kamu idareleri; kaynaklarının etkili, ekonomik ve verimli bir şekilde elde edilmesi ve kullanılmasını, hesap verebilirliği ve mali saydamlığı sağlamak üzere kalkınma planları, Cumhurbaşkanlığı tarafından belirlenen politikalar, programlar, ilgili mevzuat ve benimsedikleri temel ilkeler çerçevesinde geleceğe ilişkin misyon ve vizyonlarını oluşturmak, stratejik amaçlar ve ölçülebilir hedefler saptamak, performanslarını önceden belirlenmiş olan göstergeler doğrultusunda ölçmek ve bu sürecin izleme ve değerlendirmesini yapmak amacıyla katılımcı yöntemlerle stratejik plan hazırlamakla yükümlü kılınmışlardır.

Bilgi çağının sürekli gelişen ve globalleşen dünyasında düzenli ve planlı çalışmak, çağdaş yönetim anlayışının temel unsurlarındandır. Kurumların önceliklerini belirlemesi ve bunları uygulamaya geçirmesi açısından önemli bir adım olan Stratejik planlama kapsamında Hakkari Üniversitesi olarak hedefimize giden yolda yapacaklarımızı açık bir şekilde ifade eden stratejik planımızı tamamlamış bulunmaktayız.

Bilim dünyasında geleceğin başarılı Üniversitelerinden biri olmak, kaliteli eğitimi ve kaliteli hizmeti sunmak için yaptığımız çalışmaların yönünü belirleyen 2024- 2028 stratejik planımız, iç ve dış paydaşlarımızın ortak katkıları ile oluşturulmuş bir yol haritasıdır. TS EN ISO 9001:2015 toplam kalite

standardını tüm birimlerinde uygulamaya koyan, her türlü bilimsel kaynağa kolayca ulaşılabilen, akademisyen ve öğrenci projelerinin desteklendiği, kamu ve özel sektör ile ortak değer üreten, işbirliğinin en iyi örneklerini sergileyen bir Üniversite kimliği inşa etmek için gerekli adımları atmaya başladık. "Kaliteli eğitim, bilimsel araştırma, kültür, sanat, spor ve sağlık alanlarında hizmet sunumu ile bireye ve topluma katkı sunan, evrensel değerleri benimsemiş, yeniliklere açık, bilimsel ve teknolojik ilerlemeyi yakından takip eden, sorgulayan, bölgesel kalkınma yararına ilin coğrafik potansiyelinin farkında olan, sürdürülebilir üretimi hedef edinen, akademik ve mesleki yetkinliğe sahip bireyler yetiştirmek" misyonu ile yola çıkan Hakkari Üniversitesi'nin başarısını yükseltip 2024-2028 hedeflerine ulaşması iç ve dış paydaşlarının aktif katılımı ile mümkündür. Üniversite olarak tüm iç ve dış paydaşlarımızı stratejik planımızın hazırlık safhalarında olduğu gibi uygulama aşamalarında da aktif olarak destek vermeye davet ediyoruz. Şeffaflık ve katılımcılık ilkeleri çerçevesinde ortaya koyduğumuz planımızın hazırlanmasında emeği geçen herkese teşekkür ediyor, Üniversitemize ve ilimize hayırlı olmasını diliyorum.

Prof. Dr. Ömer PAKIŞ
Rektör

İÇİNDEKİLER

1. GİRİŞ.....	8
1.1. Stratejik Planlamanın Hukuki Çerçevesi.....	8
1.1.1. Stratejik Planın Amacı.....	8
1.1.2. Stratejik Planın Kapsamı.....	8-9
1.1.3. Stratejik Planın Hukuki Dayanağı.....	9
2. STRATEJİK PLAN HAZIRLIK SÜRECİ.....	10
2.1. Stratejik Plan Süreci Organizasyonu.....	10-13
3. DURUM ANALİZİ.....	14
3.1. Kurumsal Tarihçe.....	14
3.2. Teşkilat Yapımız.....	15
3.3. 2019-2023 Stratejik Planın Değerlendirilmesi.....	16
3.4. Mevzuat Analizi.....	17
3.5. Üst Politika Belgelerinin Analizi.....	18-21
3.6. Faaliyet Alanları ile Ürün ve Hizmetlerin Belirlenmesi.....	22
3.7. Paydaş Analizi.....	23
3.7.1. Paydaşların Tespiti.....	23-24
3.7.2. Paydaşların Önceliklendirilmesi.....	25-29
3.7.3. Paydaş Görüşlerinin Alınması ve Değerlendirilmesi.....	29
3.8. Kuruluş İçi Analiz.....	30
3.8.1. İnsan Kaynakları Yetkinlik Analizi.....	30
3.8.2. Kurum Kültürü Analizi.....	31
3.8.3. Fiziki Kaynak Analizi.....	32
3.8.4. Teknoloji ve Bilişim Altyapısı Analizi.....	32-35
3.8.5. Mali Kaynak Analizi.....	35-36
3.9. Akademik Faaliyetler Analizi.....	37-39
3.10. Yükseköğretim Sektörü Analizi.....	40
3.10.1. Sektörel Eğilim Analizi.....	40-42
3.10.2. Sektörel Yapı Analizi.....	43-44
3.11. GZFT Analizi.....	45-47
3.12. Tespitler ve İhtiyaçların Belirlenmesi.....	47-50
4. GELECEĞE BAKIŞ.....	51
4.1. Misyon.....	51
4.2. Vizyon.....	51
4.3. Temel Değerler.....	51
5. FARKLILAŞMA STRATEJİSİ.....	51
5.1. Konum Tercihi.....	52

5.2. Başarı Bölgesi Tercihi.....	52
5.3. Değer Sunum Tercihi.....	53
5.4. Temel Yetkinlik Tercihi.....	53
6. STRATEJİ GELİŞTİRME: AMAÇ, HEDEF VE STRATEJİLERİN BELİRLENMESİ.....	54
6.1. Amaç ve Hedefler.....	54
6.2. Hedef Kartları.....	55
6.2.1. Hedef Kartı 1.....	55
6.2.2. Hedef Kartı 2.....	56
6.2.3. Hedef Kartı 3.....	57
6.2.4. Hedef Kartı 4.....	58-59
6.2.5. Hedef Kartı 5.....	59-60
6.2.6. Hedef Kartı 6.....	60-61
6.2.7. Hedef Kartı 7.....	61-62
6.2.8. Hedef Kartı 8.....	62
6.2.9. Hedef Kartı 9.....	63
6.2.10. Hedef Kartı 10.....	64
6.2.11. Hedef Kartı 11.....	65
6.2.12. Hedef Kartı 12.....	66
6.2.13. Hedef Kartı 13.....	67
6.2.14. Hedef Kartı 14.....	68
6.2.15. Hedef Kartı 15.....	69
6.2.16. Hedef Kartı 16.....	70
6.2.17. Hedef Kartı 17.....	71
6.2.18. Hedef Kartı 18.....	72
6.2.19. Hedef Kartı 19.....	73
6.2.20 Hedef Kartı 20.....	74
6.3. Maliyetlendirme.....	75
7. İZLEME VE DEĞERLENDİRME.....	76

TABLOLAR DİZİNİ

Tablo 1: 2024-2028 Strateji Geliştirme Kurulu.....	10
Tablo 2: 2024-2028 Stratejik Plan Ekibi.....	10 -11
Tablo 3: 2024-2028 Stratejik Plan Alt Çalışma Grubu.....	11
Tablo 4: Stratejik Plan Hazırlık Takvimi.....	12-13
Tablo 5: Mevzuat Analizi.....	17
Tablo 6: Üst Politika Belgelerinin Analizi.....	19
Tablo 7: Faaliyet Alanı-Ürün/Hizmet Listesi.....	18-24
Tablo 8: Hakkari Üniversitesi Paydaşları.....	23-24
Tablo 9: Paydaş Önceliklendirme Tablosu.....	25
Tablo 10: Paydaş Ürün/Hizmet Matrisi.....	26-28
Tablo 11: Paydaş Etki/Önem Matrisi.....	29
Tablo 12: Yıllar İtibariyle İdari Personel Dağılımı.....	30
Tablo 13: Yıllar İtibariyle Akademik Personel Dağılımı.....	30
Tablo 14: Fiziki Kaynak Tablosu.....	32
Tablo 15: Donanım ve Teknik Altyapı.....	32-33
Tablo 16: Yazılımlar.....	33-34
Tablo 17: Sistem Ağ Mimarisi.....	35
Tablo 18: Mali Kaynakların Yıllar İtibariyle Dağılımı.....	36
Tablo 19: Akademik Faaliyetler Analizi.....	37-39
Tablo 20: Sektörel Eğilim İçin PESTLE Analizi.....	40-42
Tablo 21: Sektörel Yapı Analizi.....	43-44
Tablo 22: GZFT Analizi.....	45-46
Tablo 23: GZFT Stratejileri.....	46-47
Tablo 24: Tespitler ve İhtiyaçların Belirlenmesi.....	47-50
Tablo 25: Hakkari Üniversitesi İçin Değer Sunum Tercihi Belirleme.....	53
Tablo 26: Hedef Kartı 1.....	55
Tablo 27: Hedef Kartı 2.....	56
Tablo 28: Hedef Kartı 3.....	57
Tablo 29: Hedef Kartı 4.....	58-59
Tablo 30: Hedef Kartı 5.....	59-60
Tablo 32: Hedef Kartı 6.....	60-61

Tablo 33: Hedef Kartı 7.....	61-62
Tablo 34: Hedef Kartı 8.....	62
Tablo 35: Hedef Kartı 9.....	63
Tablo 36: Hedef Kartı 10.....	64
Tablo 37: Hedef Kartı 11.....	65
Tablo 38: Hedef Kartı 12.....	66
Tablo 39: Hedef Kartı 13.....	67
Tablo 40: Hedef Kartı 14.....	68
Tablo 41: Hedef Kartı 15.....	69
Tablo 42: Hedef Kartı 16.....	70
Tablo 43: Hedef Kartı 17.....	71
Tablo 44: Hedef Kartı 18.....	72
Tablo 45: Hedef Kartı 19.....	73
Tablo 46: Hedef Kartı 20.....	74
Tablo 47: Maliyetlendirme Tablosu.....	75

GİRİŞ

1. GİRİŞ

Kamu idarelerinin “Kamu idarelerinin orta ve uzun vadeli amaçlarını, temel ilke ve politikalarını, hedef ve önceliklerini, performans ölçütlerini, bunlara ulaşmak için izlenecek yöntemler ile kaynak dağılımlarını içeren plan” 5018 sayılı Kanunda stratejik plan olarak tanımlanmıştır.

Bu stratejik plan, 10.12.2003 tarihli ve 5018 sayılı “Kamu Mali Yönetimi ve Kontrol Kanununun 9. maddesi “Kamu idareleri; kalkınma planları, programlar, ilgili mevzuat ve benimsedikleri temel ilkeler çerçevesinde geleceğe ilişkin misyon ve vizyonlarını oluşturmak, stratejik amaçlar ve ölçülebilir hedefler saptamak, performanslarını önceden belirlenmiş olan göstergeler doğrultusunda ölçmek ve bu sürecin izleme ve değerlendirmesini yapmak amacıyla katılımcı yöntemlerle stratejik plan hazırlarlar.” hükmü doğrultusunda hazırlanmıştır. 5018 sayılı kanuna ek olarak “Kamu İdarelerinde Stratejik Planlamaya İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Yönetmelik”, “Kamu İdareleri İçin Stratejik Planlama Kılavuzu” ve “Üniversiteler İçin Stratejik Planlama Rehberi” Üniversitemizin 2024-2028 dönemi stratejik planının hukuki çerçevesini oluşturmaktadır.

Çalışmada söz konusu dönem itibarıyla stratejik amaçlar, hedefler, vizyon, misyon, kurumsal değerler ortaya konarak iç-dış çevre analizi, sektörel yapı analizi, yükseköğretim sektör analizi gibi analizler doğrultusunda başarıya ulaşabilmesi için nelerin yapılması gerektiği açıklanmaya çalışılmıştır.

1.1.Stratejik Planlamanın Hukuki Çerçevesi

Bu bölümde planlama sürecinin hukuki çerçevesi; stratejik planın amacı, stratejik planın kapsamı ve stratejik planın hukuki dayanakları alt başlıkları çerçevesinde ele alınarak detaylandırılacaktır.

1.1.1. Stratejik Planın Amacı

Üniversiteler için “Stratejik Planlama Rehberi” çerçevesinde kurumumuzca hazırlanan bu Stratejik planın temel amacı, Hakkari Üniversitesi'nin 2024-2028 dönemini kapsayan “Stratejik Planlama” sürecini sistem bütünlüğü içerisinde tanıtmak, misyon, vizyon ve temel değerleri belirleyerek GZFT analizi çerçevesinde zayıf, güçlü yönlerini, fırsatları ve tehditleri belirlemektir. Söz konusu misyon, vizyon ve temel değerlere ulaşmak için Hakkari Üniversitesi kurumsal gelişimini; belirlenen amaç, hedef ve stratejiler çerçevesinde sağlamaya çalışmaktadır.

1.1.2. Stratejik Planın Kapsamı

Bu plan, Hakkari Üniversitesi'nin 2024-2028 döneminde farklılaşma stratejisi çerçevesinde “Eğitim Odaklı” bir üniversite olma yolunda attığı/atacağı adımları kapsamaktadır. Planın ana başlıkları aşağıda gösterildiği şekildedir:

- Durum Analizi (Kurumsal Tarihçe, Mevcut Stratejik Planın Değerlendirilmesi, Mevzuat Analizi, Üst Politika Belgelerinin Analizi, Faaliyet Alanları ile Ürün ve Hizmetlerin Belirlenmesi, Paydaş Analizi, Kuruluş İçi Analiz, Akademik Faaliyetler Analizi, Yükseköğretim Sektörü Analizi, GZFT Analiz, Tespitler ve İhtiyaçların Belirlenmesi)

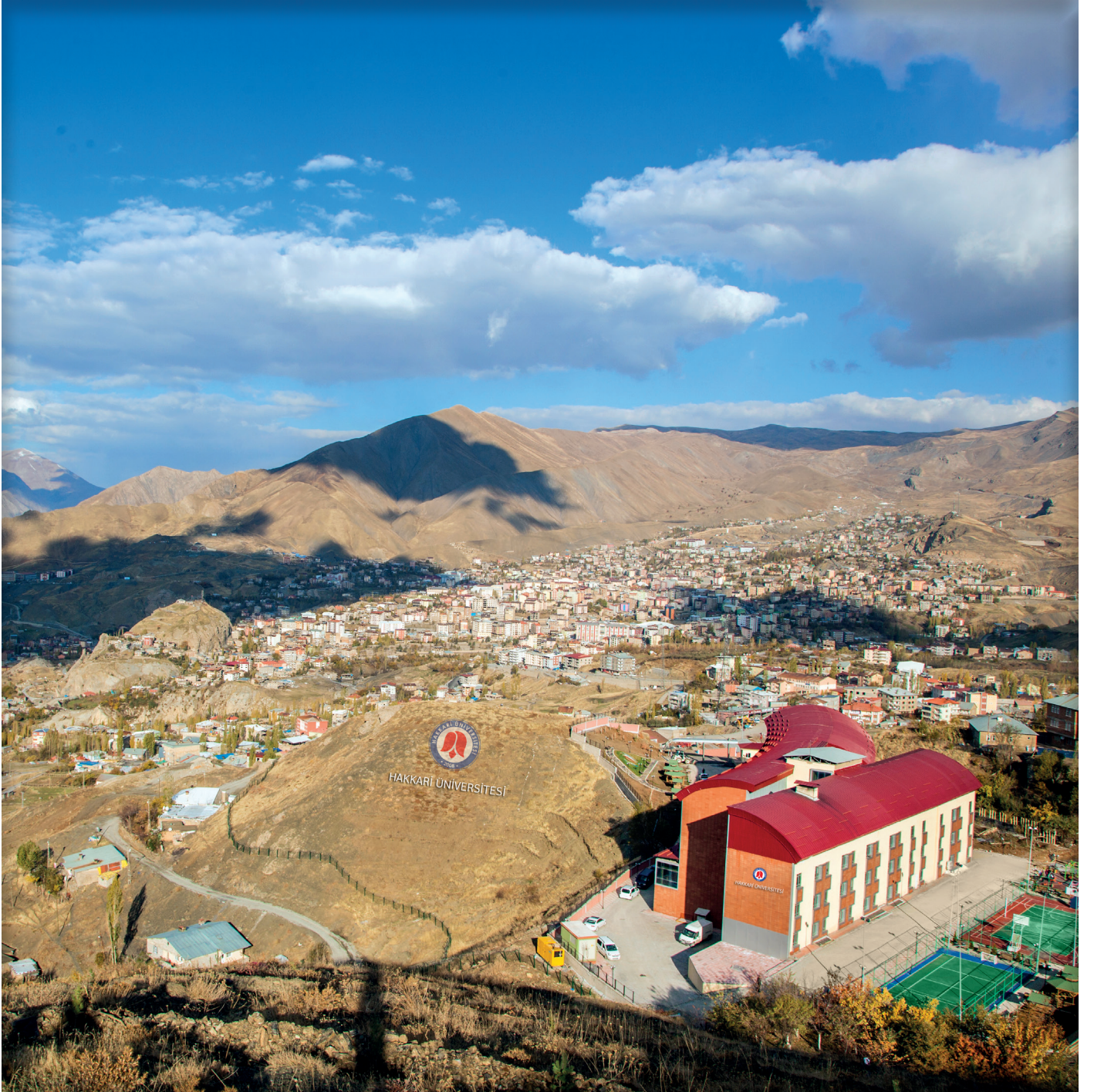
- Geleceğe Bakış (Misyon, Vizyon, Temel Değerler)

Farklılaşma Stratejisi (Konum Tercihi, Başarı Bölgesi Tercihi, Değer Sunum Tercihi, Temel Yetkinlik Tercihi) Strateji Geliştirme:

Amaç, Hedef ve Stratejilerin Belirlenmesi (Amaçlar, Hedefler, Performans Göstergeleri, Stratejiler, Hedef Riskleri ve Kontrol Faaliyetleri, Maliyetlendirme)

1.1.3. Stratejik Planın Hukuki Dayanağı

Bu stratejik plan 10.12.2003 tarihli ve 5018 sayılı “Kamu Mali Yönetimi ve Kontrol Kanunu”nda yer alan stratejik planlamaya ilişkin hükümleri, Kamu İdarelerince Hazırlanacak Stratejik Planlar ve Performans Programları ile Faaliyet Raporlarına İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Yönetmelik”, ve “Üniversiteler İçin Stratejik Planlama Rehberi (1.1 Sürüm)” hükümleri doğrultusunda hazırlanmıştır.



2. STRATEJİK PLAN HAZIRLIK SÜRECİ

2003 yılında kabul edilen Kamu Mali Yönetimi ve Kontrol Kanunu, kalkınma planları ve programlarda yer alan politika ve hedefler doğrultusunda kamu kaynaklarının etkili, ekonomik ve verimli bir şekilde elde edilmesi ve kullanılması, hesap verebilirliği ve malî saydamlığı sağlamak üzere kamu malî yönetiminin yapısı ve işleyişi, kamu bütçelerinin hazırlanması, uygulanması, tüm malî işlemlerin muhasebeleştirilmesi, raporlanması ve malî kontrolü düzenleme amacıyla çıkarılmıştır.

Söz konusu Kanun'da stratejik plan "Kamu idarelerinin orta ve uzun vadeli amaçlarını, temel ilke ve politikalarını, hedef ve önceliklerini, performans ölçütlerini, bunlara ulaşmak için izlenecek yöntemler ile kaynak dağılımlarını içeren plan" şeklinde tanımlanmıştır.

2024-2028 dönemi stratejik plan sürecinin organizasyonu ve stratejik plan takvimine uyum, planın katılımcı ve başarılı bir şekilde hazırlanmasına olanak tanımaktadır.

2.1. Stratejik Plan Süreci Organizasyonu

Hakkari Üniversitesi stratejik plan çalışmaları Rektör tarafından yayımlanan Genelge 1 ile başlamıştır. Plan, alt çalışma grupları ile yürütülen çalışmalar sonucunda belirlenen nihai hedefler Strateji Geliştirme Kurulunda karara bağlanarak Rektör onayına sunulmuştur. Sürecin tüm aşamalarında stratejik plan çalışmaları, Strateji Geliştirme Daire Başkanlığı tarafından koordine edilmiş ve Strateji Planlama Ekibi tarafından da desteklenmiştir.

Rektör- Kurul Başkanı	Prof. Dr. Ömer PAKİŞ
Rektör Yardımcısı- Kurul Üyesi	Prof. Dr. Erdoğan BADA
Rektör Yardımcısı- Kurul Üyesi	Prof. Dr. Abdurrahman DODURGALI
Güzel Sanatlar Fakültesi Dekanı V.- Kurul Üyesi	Prof. Dr. Hasan AKSOY
İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dekanı- Kurul Üyesi	Prof. Dr. Mehmet Cevher MARIN
İlahiyat Fakültesi Dekanı- Kurul Üyesi	Prof. Dr. Yakup ÇİÇEK
Mühendislik Fakültesi- Kurul Üyesi	Prof. Dr. Mehmet Nuri BODUR
Genel Sekreter- Kurul Üyesi	Senar HATİM
Strateji Geliştirme Daire Başkanı- Kurul Üyesi	Habip BEYTER

Tablo 1: 2024-2028 Strateji Geliştirme Kurulu

Prof. Dr. Erdoğan BADA	Başkan
Prof. Dr. Mehmet Cevher MARIN	Üye
Prof. Dr. Hasan AKSOY	Üye
Prof. Dr. Can YILMAZ	Üye
Prof. Dr. Mehmet Sait TAYLAN	Üye
Genel Sekreter Senar HATİM	Üye
Genel Sekreter Yardımcısı Feridun ALP	Üye
Doç. Dr. Habip DEMİRHAN	Üye
Doç. Dr. Ekrem Yaşar AKÇAY	Üye
Doç. Dr. Selim DEMEZ	Üye
Dr. Öğr. Üyesi Erdal BİNGÖL	Üye
Dr. Öğr. Üyesi Metin ERTAŞ	Üye

Dr. Öğr. Üyesi. Ali Rıza DENİZ	Üye
Dr. Öğr. Üyesi Burak ÖKDE	Üye
Dr. Öğr. Üyesi Aynur TAŞ	Üye
Dr. Öğr. Üyesi Altun ALTUN	Üye
Dr. Öğr. Üyesi Halil Emre DENİŞ	Üye
Dr. Öğr. Üyesi Hava YAŞBAY KOBAL	Üye
Dr. Öğr. Üyesi Emrah GÜL	Üye
Dr. Öğr. Üyesi Ümmü Gülsüm POLAT	Üye
Arş. Gör. Dr. Nurten DAŞKAYA	Üye
Öğr. Gör. Hikmet YAŞAR	Üye
Öğr. Gör. Serdar ÖZDİNÇ	Üye
Daire Başkanı Lokman ÖMEROĞLU	Üye
Daire Başkanı V. İshak AÇAR	Üye
Daire Başkanı Bilal YILMAZ	Üye
Daire Başkanı Ümmü Gülsüm ÜMİT	Üye
Daire Başkanı Yılmaz DEMİR	Üye
Daire Başkanı Kerim AKAR	Üye
Daire Başkanı Habip BEYTER	Üye
Hukuk Müşaviri Mehmet TANLAK	Üye
Mimar Erdoğan AKBULUT	Üye
Şube Müdürü V. Şahin ÇALI	Üye
Şube Müdürü Hasari TUNCAY	Üye
Bilgisayar İşletmeni Turgay HAZAR	Üye
Memur Ebru BOZKURT	Üye
Tekniker Sabri GEZER	Üye
Turan KOCA	Üye

Tablo 2: 2024-2028 Stratejik Plan Ekibi

Dr. Öğr. Üyesi Hava YAŞBAY KOBAL	Başkan
Dr. Öğr. Üyesi Osman SEYİTOĞULLARI	Üye
Arş. Gör. Dr. İsmail Ercan BÖRÜ	Üye
Arş. Gör. Dr. Erhan ORAKÇI	Üye
Arş. Gör. Dr. Murat ÖZTÜRK	Üye
Arş. Gör. Dr. Seyfettin ANMAÇ	Üye
Arş. Gör. Pınar ERTUNÇ ONAY	Üye
Habip BEYTER	Üye
Hasari TUNCAY	Üye
Turgay HAZAR	Üye

Tablo 3: 2024-2028 Stratejik Plan Alt Çalışma Grubu

AŞAMALAR	FAALİYETLER	SORUMLU KİŞİ VE BİRİMLER	DÖNEM
HAZIRLIK ÇALIŞMALARI	Stratejik Plan Genelgesinin Hazırlanması	Strateji Geliştirme Daire Başkanlığı	Ağustos Eylül Ekim 2022
	Strateji Geliştirme Kurulunun Oluşturulması	Rektör	
	Stratejik Plan Hazırlık Çalışmalarının Başladığının ve Strateji Geliştirme Kurulunun Genelge 1 ile Duyurulması	Rektör	
	Stratejik Planlama Ekibi Başkanının Belirlenmesi	Rektör	
	Stratejik Planlama Ekibine Harcama Birimleri tarafından Temsilci Görevlendirilmesi için Duyuru Yapılması	Strateji Geliştirme Daire Başkanlığı	
	Stratejik Planlama Ekibinin Oluşturulması	Stratejik Planlama Ekibi Başkanı	
	Stratejik Planlama Ekibinin Onaylanması	Strateji Geliştirme Kurulu	
	Zaman Planı ile Stratejik Plan Hazırlık Programının Oluşturulması	Stratejik Planlama Ekibi	
	Stratejik Plan Hazırlık Programının Onaylanması	Strateji Geliştirme Kurulu	
	Stratejik Planlama Ekibinin ve Hazırlık Programının Genelge 2 ile Duyurulması	Strateji Geliştirme Daire Başkanlığı	
	Hazırlık Programının Strateji ve Bütçe Başkanlığına Gönderilmesi	Strateji Geliştirme Daire Başkanlığı	
DURUM ANALİZİ	Alt Çalışma Gruplarının Oluşturulması	Stratejik Planlama Ekibi	Ekim Kasım 2022
	Kurumsal Tarihçe	Çalışma Grubu	
	Uygulanmakta olan 2019-2023 Stratejik Planın Değerlendirilmesi	Çalışma Grubu	
	Mevzuat Analizi	Çalışma Grubu	
	Üst Politika Belgeleri Analizi	Çalışma Grubu	
	Faaliyet Alanları ile Ürün ve Hizmetlerin Belirlenmesi	Çalışma Grubu	
	Paydaş Analizi	Çalışma Grubu	
	a. Paydaşların Tespiti	Çalışma Grubu	
	b. Paydaşların Önceliklendirilmesi	Çalışma Grubu	
	c. Paydaşların Değerlendirilmesi	Çalışma Grubu	
	d. Paydaş Görüşlerinin Alınması ve Değerlendirilmesi	Çalışma Grubu	
	Kuruluş İçi Analiz	Çalışma Grubu	
	a. İnsan Kaynakları Yetkinlik Analizi	Çalışma Grubu	
	b. Kurum Kültürü Analizi	Çalışma Grubu	
	c. Fiziki Kaynak Analizi	Çalışma Grubu	
	d. Teknoloji ve Bilişim Altyapısı Analizi	Çalışma Grubu	
	e. Mali Kaynak Analizi	Çalışma Grubu	
	Akademik Faaliyetler Analizi	Çalışma Grubu	
	Yükseköğretim Sektörü Analizi	Çalışma Grubu	
	a. Sektörel Eğilim Analizi	Çalışma Grubu	
	b. Sektörel Yapı Analizi	Çalışma Grubu	
	Güçlü ve Zayıf Yönler ile Fırsatlar ve Tehditler (GZFT) Analizi	Çalışma Grubu	
	a. Güçlü ve Zayıf Yönler	Çalışma Grubu	
	b. Fırsatlar ve Tehditler	Çalışma Grubu	
	Tespitler ve İhtiyaçların Belirlenmesi	Stratejik Planlama Ekibi	
GELECEĞE BAKIŞ	Misyon ve Vizyonun Oluşturulması için Perspektif Verilmesi	Rektör	Aralık 2022
	Misyon, Vizyon ile Temel Değerlere yönelik çalışmaların hazırlanması	Stratejik Planlama Ekibi	
	Alternatif Misyon ve Vizyon ile Temel Değerler	Strateji	

	Taslaklarının Strateji Geliştirme Kurulunun Uygun Görüşüne Sunulması	Geliştirme Daire Başkanlığı	
	Misyon ve Vizyon ile Temel Değerlere Son Şeklinin Verilmesi	Strateji Geliştirme Kurulu	
FARKLIŞMA STRATEJİSİ	Akademik Faaliyetler Analizi ve Yükseköğretim Sektörü Analizini İçeren Durum Analizi Bulgularının Rektöre Raporlanması	Strateji Geliştirme Daire Başkanlığı	Aralık Ocak 2022
	Farklılaşma Stratejisinin Belirlenmesi için Perspektif Verilmesi	Rektör	
	Konum Tercihinin Belirlenmesi	Stratejik Planlama Ekibi	
	Başarı Bölgesi Tercihinin Belirlenmesi	Stratejik Planlama Ekibi	
	Değer Sunumu Tercihinin Belirlenmesi	Stratejik Planlama Ekibi	
	Temel Yetkinlik Tercihinin Belirlenmesi	Stratejik Planlama Ekibi	
	Farklılaşma Stratejisine Son Şeklinin Verilmesi ve Onaylanması	Strateji Geliştirme Kurulu	
STRATEJİ GELİŞTİRME	Amaçların Belirlenmesi	Stratejik Planlama Ekibi	Ocak Şubat 2023
	Hedeflerin Belirlenmesi	Stratejik Planlama Ekibi	
	Performans Göstergelerinin Belirlenmesi	Stratejik Planlama Ekibi	
	Stratejilerin Belirlenmesi	Stratejik Planlama Ekibi	
	Hedefe İlişkin Risklerin Tespiti ve Kontrol Faaliyetlerinin Belirlenmesi	Stratejik Planlama Ekibi	
	Maliyetlendirme Yapılması	Stratejik Planlama Ekibi	
	Hedeflere İlişkin Taslak Hedef Kartlarının Hazırlanması	Stratejik Planlama Ekibi	
	Taslak Amaçlar ile Hedef Kartlarının Strateji Geliştirme Kurulunun Değerlendirmesine Sunulmak Üzere Nihai Hale Getirilmesi	Stratejik Planlama Ekibi	
	Taslak Amaçlar ile Hedef Kartlarının Strateji Geliştirme Kurulunun Uygun Görüşüne Sunulması	Strateji Geliştirme Daire Başkanlığı	
	Taslak Amaçlar ile Hedef Kartlarının Nihai Hale Getirilmesi	Strateji Geliştirme Kurulu	
STRATEJİK PLANIN OLUŞTURULMASI	Taslak Stratejik Plana Son Şeklinin Verilmesi	Strateji Geliştirme Daire Başkanlığı	Mart Aralık 2023
	Taslak Stratejik Planın Onaylanması	Strateji Geliştirme Kurulu	
	Taslak Stratejik Planın Değerlendirilmek Üzere Strateji ve Bütçe Başkanlığına Gönderilmesi	Strateji Geliştirme Daire Başkanlığı	
	Strateji ve Bütçe Başkanlığından Gelen Değerlendirmeler Çerçevesince Taslak Stratejik Planın Gözden Geçirilmesi	Stratejik Planlama Ekibi	
	Stratejik Planın Onaylanması	Strateji Geliştirme Kurulu	
	Stratejik Planın Üniversite İnternet Sayfasından Duyurulması	Strateji Geliştirme Daire Başkanlığı	
	Stratejik Planın İlgili Kurumlara (Strateji ve Bütçe Bşk., Hazine ve Maliye Bakanlığı, TBMM Plan ve Bütçe Komisyonu ile Sayıştay) gönderilmesi	Strateji Geliştirme Daire Başkanlığı	

Tablo 4: Stratejik Plan Hazırlık Takvimi

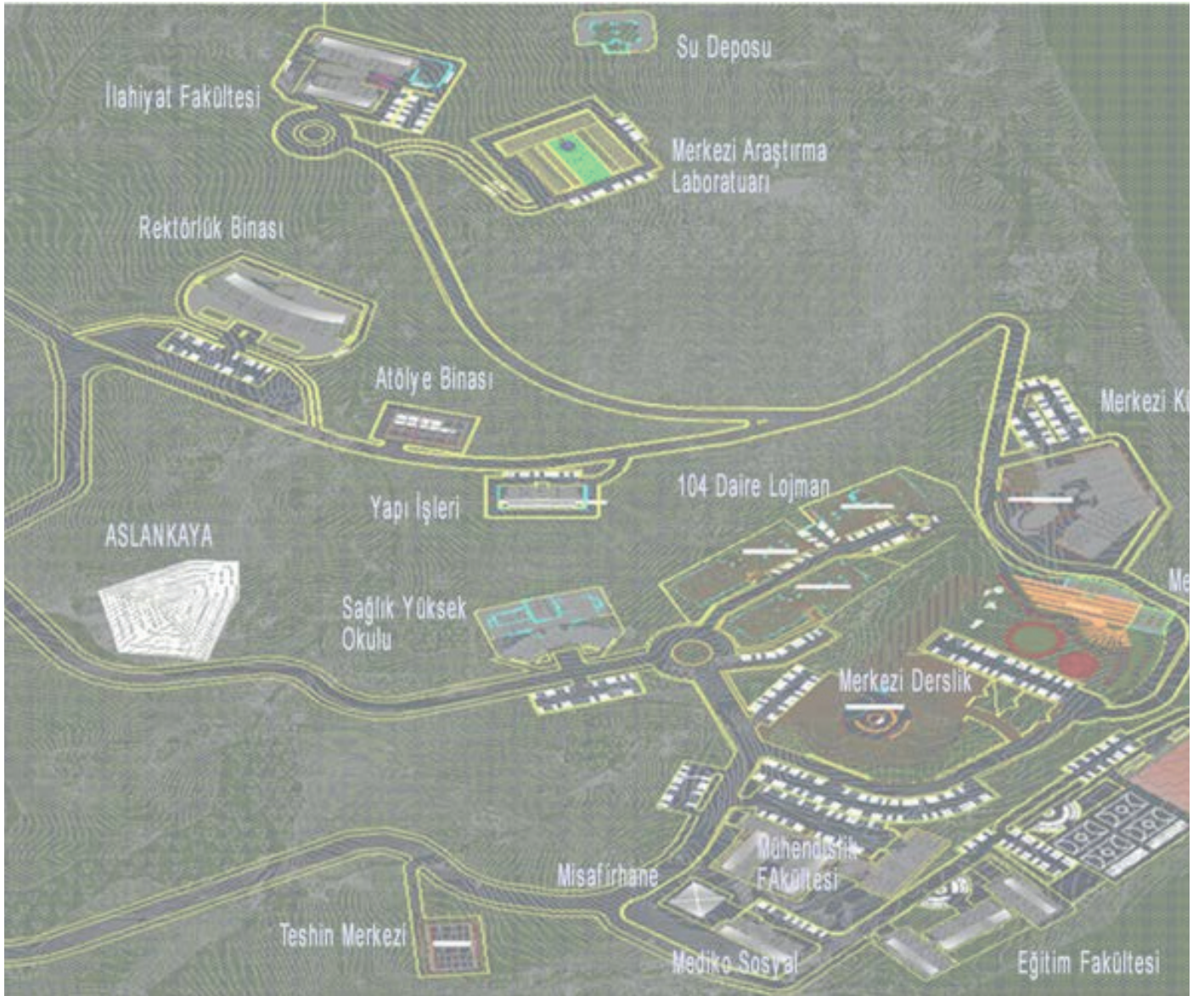
3. DURUM ANALİZİ

Stratejik planın durum analizi kısmında kurumsal tarihçe, uygulanmakta olan stratejik planın değerlendirilmesi, mevzuat analizi, üst politika belgelerinin analizi, faaliyet alanları ile ürün ve hizmetlerin belirlenmesi, paydaş analizi, kuruluş içi analiz, akademik faaliyetler analizi, yükseköğretim sektörü analizi, GZFT analizi ile tespitler ve ihtiyaçların belirlenmesi alt başlıkları ele alınmıştır.

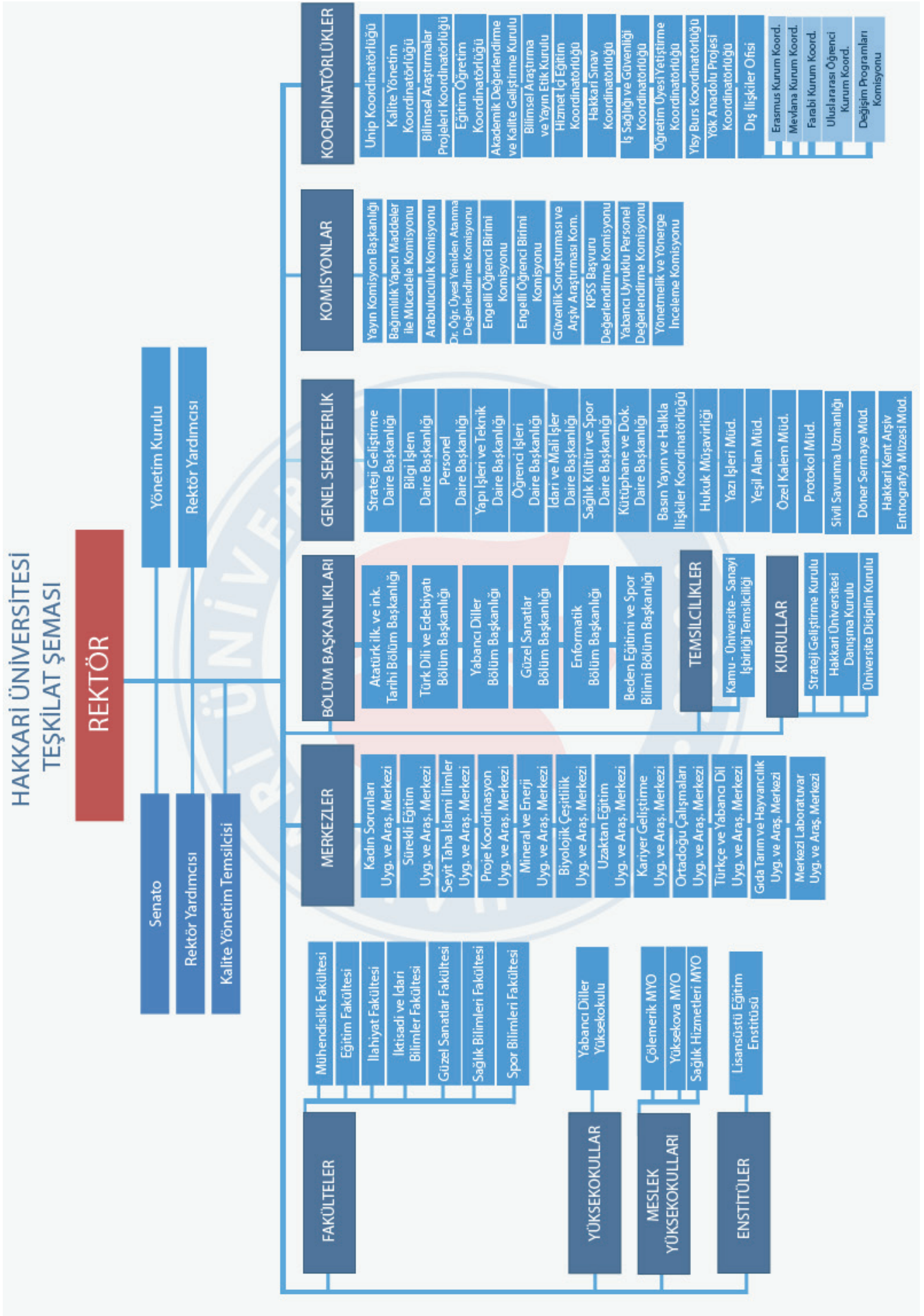
3.1. Kurumsal Tarihçe

22.05.2008 tarihli ve 5765 sayılı Kanun'un ek-99. maddesi ile kurulan Hakkari Üniversitesi; Eğitim Fakültesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Mühendislik Fakültesi, Çölemerik Meslek Yüksekokulu, Yüksekova Meslek Yüksekokulu ve Sağlık Hizmetleri Meslek Yüksekokulu, Sosyal Bilimler Enstitüsü ve Fen Bilimleri Enstitüsü şeklinde örgütlenmiş; tüzel kişiliğine ilişkin karar 31.05.2008 tarihli ve 26892 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girmiştir.

Üniversitemiz; Eğitim Fakültesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Mühendislik Fakültesi, İlahiyat Fakültesi, Güzel Sanatlar Fakültesi, Spor Bilimleri Fakültesi, Sağlık Bilimleri Fakültesi, Yabancı Diller Yüksekokulu, Çölemerik Meslek Yüksekokulu, Sağlık Hizmetleri Meslek Yüksekokulu, Yüksekova Meslek Yüksekokulu, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü ve 12 adet uygulama ve araştırma merkezi ile hizmet vermektedir.



3.2. Teşkilat Yapımız



3.3. 2019-2023 Stratejik Planın Değerlendirilmesi

- Hakkari Üniversitesi 2008 yılında kurulmuş ve ilk stratejik plan çalışması 2013-2017 dönemini kapsamıştır. Hakkari Üniversitesi'nin "Kamu İdareleri İçin Stratejik Planlama Klavuzu"na uygun olarak katılımcı bir anlayış ile hazırladığı 2019-2023 dönemine ait Stratejik Planında 4 adet stratejik amaç; 10 adet hedef belirlenmiştir. Hakkari Üniversitesi'nin ikinci stratejik plan döneminde belirlenen amaç ve hedeflerin genel itibarıyla içinde bulunulan koşulları yansıttığı ifade edilebilir. Özelde bakıldığında;
- Mevcut plan hazırlanırken amaçlar uygun şekilde belirlenmiş, hedefler de bu amaçları gerçekleştirmek üzere hazırlanmıştır.
- Üniversitemizin mali kaynakları, plan hazırlanırken stratejik amaçlar ile ilişkilendirilmiştir.
- Mevcut planda yer alan amaçlar üst politika belgelerine uygun şekilde belirlenmiş ve hedefler de bu amaçları gerçekleştirecek şekilde hazırlanmıştır. Belirlenen amaçlar doğrultusunda önemli bir ilerleme sağlandığı görülse de amaçların tam anlamıyla gerçekleştiği söylenemez.
- Mevcut planın birinci stratejik amacı olan "Kurumsal Kapasitenin Geliştirilmesi" ile ilgili olarak önemli bir aşama kaydedildiği görülmekle birlikte fakülte ve birimlerin çalışma ortamlarının iyileştirilmesi yönünde devam eden çabaların bu stratejik amaca ulaşılması yönünde ilerleyen dönemlerde daha fazla katkı sağlayacağı ifade edilebilir.
- Mevcut planın ikinci stratejik amacı olan "Eğitim ve öğretim kalitesinin artırılması" ile ilgili olarak akademik personel sayısında bir artış olduğu görülmektedir. Fakat bunun yanı sıra eğitsel süreçlerle ilgili nitelik artışının da önemli bir husus olduğu düşünülmektedir. Bu noktada Üniversitemiz akademik personelinin, çağdaş öğretim yöntemlerini ve eğitim-öğretim teknolojilerini etkin şekilde kullanmaları, ayrıca ölçme ve değerlendirme süreçlerini daha güvenilir ve geçerli bir şekilde yapılandırmalarını sağlayacak yetkinliklere sahip olmalarının eğitim ve öğretim kalitesine önemli ölçüde katkı sunacağı düşünülmektedir.
- Mevcut planın üçüncü stratejik amacı olan "Üniversitemizin Ar-Ge Faaliyetlerinin Geliştirilmesi" ile ilgili olarak Üniversitemizin ulusal ve uluslararası etkinliği için önemli bir kriter olan dış kaynaklı proje sayısının artırılması sağlanmalıdır. Ayrıca akademik personele ve lisansüstü öğrencilerine proje hazırlama öncesi bilinmesi gerekenler; araştırmanın planlanması, araştırma sonuçlarının analizi, proje yönetimi ve dokümantasyonu konularında sağlanacak desteğin Üniversitemizin ar-ge faaliyetlerinin geliştirilmesine katkı sunacağı düşünülmektedir.
- Mevcut planın dördüncü stratejik amacı olan "Paydaşlarla İlişkilerin Geliştirilmesi" ile ilgili olarak Hakkari Üniversitesi'nde paydaş ilişkilerine önem verilmekle birlikte, iç ve dış paydaşların geri bildirimlerini dikkate alarak paydaşların Üniversitemizin faaliyetlerine yönelik memnuniyetini yüksek tutmaya yönelik daha fazla çalışmaya ihtiyaç olduğu düşünülmektedir.
- Planda yer alan memnuniyet göstergelerinin ölçümü Kalite Yönetim Sistemi Koordinatörlüğü tarafından belirli aralıklarla sağlıklı bir biçimde gerçekleştirilmekte ve sürekli iyileştirme yönünde çalışmalar yapılmaktadır.

Özetle, 2019-2023 döneminde hazırlanan stratejik planda başarılması arzulanan amaç ve hedefler büyük oranda gerçekleştirilmiş olsa da, planın kurumsal katkısının istenilen düzeyde olabilmesi için stratejik amaçlara yönelik çabaların devam etmesi gerektiği ifade edilebilir.

3.4. Mevzuat Analizi

Üniversitemizin akademik ve idari faaliyetleri çeşitli kanunlar, kanun hükmünde kararnameler, bakanlar kurulu kararları, birçok yönetmelik ve yönergelerle yürütülmektedir. Üniversitemizin yasal yükümlülükleri, Üniversitelerin kuruluşu ve görevleri, Anayasamızın 130. maddesi ve 2547 sayılı Yükseköğretim Kanunu'nun 3. maddesinin (c) ve (d) bentleri ile 12. maddesinde belirlenmiştir. Üniversitelerdeki akademik ve idari faaliyetleri düzenleyen birçok kanun ve kanun hükmünde kararname bulunmakla birlikte bunlardan bazıları üniversitelerin organik yasal düzenlemeleri niteliğindedir. Yükseköğretim Kanunu, Yükseköğretim Personel Kanunu, Yükseköğretim Kurumları Teşkilat Kanunu, Yükseköğretim Üst Kuruluşları ile Yükseköğretim Kurumlarının İdari Teşkilatı Hakkında Kanun Hükmünde Kararname bu çerçevede özel önem taşımaktadırlar. Kanun veya kanun hükmünde kararnamelerde olduğu gibi yönetmeliklerin bazıları yalnızca akademik veya idari faaliyetleri düzenlerken bazıları her ikisini de düzenlemektedirler. Üniversitemizin idari ve akademik faaliyetlerini düzenleyen mevzuat listesi aşağıda belirtilmektedir:

Yasal Yükümlülük	Çağdaş eğitim-öğretim esaslarına dayanan bir düzen içinde milletin ve ülkenin ihtiyaçlarına uygun insan gücü yetiştirmek amacı ile ortaöğretime dayalı çeşitli düzeylerde eğitim- öğretim, bilimsel araştırma, yayın ve danışmanlık yapmak, ülkeye ve insanlığa hizmet etmek üzere çeşitli birimlerden oluşan kamu tüzel kişiliğine ve bilimsel özerkliğe sahip üniversiteler devlet tarafından kanunla kurulur.
Dayanak	1982 Anayasası 130.madde
Tespitler	Eğitim ve öğretim için gerekli lisans ve lisansüstü programlar yeterli düzeyde değildir.
İhtiyaçlar	Lisans ve lisansüstü programların en kısa zamanda faaliyete geçirilmesi gerekmektedir.
Yasal Yükümlülük	Kendi ihtisas gücü ve maddi kaynaklarını rasyonel, verimli ve ekonomik şekilde kullanarak milli eğitim politikası ve kalkınma planları ilke ve hedefleri ile Yükseköğretim Kurulu tarafından yapılan plan ve programlar doğrultusunda, ülkenin ihtiyacı olan dallarda ve sayıda insan gücü yetiştirmek.
Dayanak	2547 sayılı Yükseköğretim Kanunu 12.madde (b) bendi
Tespitler	İlgili yükümlülüklerin yerine getirilebilmesi için kurumsal kapasitenin geliştirilmesi gerekmektedir.
İhtiyaçlar	Yeni programların açılmasını sağlamak. İnsan kaynağının geliştirilmesini sağlamak.
Yasal Yükümlülük	Üniversiteler "Bilimsel özerkliğe ve kamu tüzel kişiliğine sahip yüksek düzeyde eğitim- öğretim, bilimsel araştırma, yayın ve danışmanlık yapan; fakülte, enstitü, yüksekokul vb. kurum ve birimlerden oluşan bir yükseköğretim kurumudur."
Dayanak	2547 sayılı Yüksek Öğretim Kanunu 3/d maddesi
Tespitler	Hakkari Üniversitesi'nde fakülte, enstitü, yüksekokul vb. kurum ve birimler henüz kurumsallaşma aşamasındadır. Eğitim-öğretim faaliyetlerin sunumunun çeşitliliği azdır.
İhtiyaçlar	Kurumsal yapılanmanın süratle tamamlanması gerekmektedir. Eğitim-öğretim faaliyetlerinin çeşitlendirilmesi gerekmektedir.
Yasal Yükümlülük	Türk toplumunun yaşam düzeyini yükseltici ve kamuoyunu aydınlatıcı bilim verilerini söz,yazı ve diğer araçlarla yaymak.
Dayanak	2547 sayılı Yükseköğretim Kanunu 12/c madde.
Tespitler	Üniversite sektör iş birliği istenilen seviyede değildir. Akademik faaliyetlerin nicelik veniteliği istenilen düzeyde değildir.
İhtiyaçlar	Akademik faaliyetlerin teşvik edilmesini sağlayan mekanizmaların geliştirilmesi Üniversitesektör iş birliği çerçevesinde proje, kongre, sempozyum vb. faaliyetlerin geliştirilmesi

Tablo 5: Mevzuat Analizi

3.5. Üst Politika Belgelerinin Analizi

Bu kapsamda hazırlanan Üniversitemizin 2024-2028 Stratejik Planında; Orta Vadeli Program, On birinci Kalkınma Planı (2019-2023) ile üniversiteyi ilgilendiren ulusal, bölgesel ve sektörel strateji belgelerini ifade eden üst politika belgeleri analizine yer verilmiştir.

Üst Politika Belgesi	İlgili Bölüm/Referans	Verilen Görev
11.Kalkınma Planı	251.1	İlk, orta ve yükseköğretim kurumlarında finansal okuryazarlık eğitimi yaygınlaştırılacak, söz konusu eğitimin, yaygın eğitim kapsamında yetişkinlere de verilmesi sağlanacaktır.
11.Kalkınma Planı	331.1	Eğitim-istihdam-üretim ilişkisini güçlendirmek amacıyla eğitim-sektör iş birliği protokolleri yapılacaktır.
11.Kalkınma Planı	332.5	Öncelikli sektörlerle yönelik ön lisans, lisans ve lisansüstü programların sayısı ve çeşitliliği artırılacak ve bu alandaki Ar-Ge faaliyetlerine üniversiteler nezdinde özel önem verilecektir.
11.Kalkınma Planı	416.2	Araştırma enstitülerinde hayvan ve bitki ıslahı, biyoteknoloji ve biyoçeşitliliğin korunması alanları öncelikli olmak üzere yürütülen çalışmalar kamu, üniversite ve özel sektör işbirliği çerçevesinde desteklenecektir.
11.Kalkınma Planı	418.2	Akademisyen ve araştırma personelinin eğitim ve yayım programlarına katılımı artırılarak Ar-Ge ve yayım ilişkisi güçlendirilecektir.
11.Kalkınma Planı	440	Üniversitelerin Ar-Ge ekosistemindeki rolleri güçlendirilecektir
11.Kalkınma Planı	440.1	Üniversitelerin Ar-Ge altyapılarının güçlendirilmesi ve bilimsel araştırma projelerinin nicelik ve nitelik olarak geliştirilmesi için tahsis edilen bütçe kaynakları artırılacaktır.
11.Kalkınma Planı	440.2	Üniversitelerin bilimsel araştırma proje bütçelerinin makro hedeflerle uyumunu sağlamak, projelerin etkin ve verimli bir şekilde gerçekleştirilmesini temin etmek, üniversiteler arasında eş güdüm ve işbirliğini artırmak ve Plan hedefleriyle projeler arasındaki uyumu güçlendirmek için YÖK bünyesinde bir koordinasyon ve destek birimi kurulacak, bilimsel araştırma projelerine ilişkin bir politika dokümanı oluşturulacak, proje izleme mekanizmaları ve kaynak tahsisinde performans esaslı yeni yöntemler geliştirilecektir.
11.Kalkınma Planı	483	Kamu, özel sektör, üniversiteler ve STK'lar arasındaki iş birliği geliştirilerek dijital dönüşüm ekosistemi oluşturulacaktır

11.Kalkınma Planı	550.1	Öğrencilerin akademik ve sosyal gelişimleri için destek programları uygulanacaktır.
11.Kalkınma Planı	551.8	Ortaöğretim kademesindeki öğrencilerin üniversitelerdeki bilimsel etkinliklere katılımları, üniversitelerin araştırma ve laboratuvar imkânlarından faydalanabilmeleri sağlanacaktır
11.Kalkınma Planı	559.8	Öğrencilerin buluş, patent ve faydalı model başvurusu yapmaları teşvik edilecektir
11.Kalkınma Planı	561.7	Mezunların kariyer süreçlerinin takibi ve mezun-üniversite iş birliğinin güçlendirilmesi için mezun izleme sistemi kurulacaktır
11.Kalkınma Planı	561.8	Yükseköğretim kurumlarının eğitim, araştırma ve yenilik çıktılarına ilişkin verileri düzenli olarak takip edilecek ve raporlanacaktır.
11.Kalkınma Planı	563	Ülkemizin yükseköğretim alanında uluslararasılaşma düzeyi artırılacaktır.
11.Kalkınma Planı	563.2	Yükseköğretim sistemindeki nitelikli uluslararası öğrenci sayısı artırılacaktır.
11.Kalkınma Planı	563.4	Yabancı dilde eğitim veren programların sayısı artırılacak, yükseköğretim kurumlarının uluslararası öğrencilere yönelik barınma imkânları geliştirilecek ve uluslararasılaşmada kurumsal kapasite artırılacaktır.
11.Kalkınma Planı	571.1	Üniversite öğrencilerinin işgücü piyasasına geçişlerinin sağlanmasını teminen başta ortak projeler olmak üzere üniversite-özel sektör işbirliklerinin yürütülmesi geliştirilecektir.
11.Kalkınma Planı	779.4	Üniversite öğrencilerinin gönüllülük ve STK faaliyetlerine katılımı ile STK'larda staj imkânlarının kolaylaştırılması teşvik edilecektir
11.Kalkınma Planı	779.5	Üniversitelerde sivil toplum merkezlerinin yaygınlaştırılması ve sivil toplum sertifika ve yüksek lisans programlarının açılması için çalışma yapılacaktır.
Orta Vadeli Program (2023-2025)	MAKROEKONOMİK HEDEFLER VE POLİTİKALAR İstihdam (Politika ve Tedbirler)	3. Mesleklerin beceri envanterlerinin çıkarılmasına yönelik iş analizleri gerçekleştirilecek, eşleştirme sistemi beceri envanteri temelinde geliştirilecektir. 4. Eğitimde ve istihdamda olmayan gençlerin işgücüne katılımını artırmaya yönelik uygulamalar hayata geçirilecektir 5. Eğitimde ve istihdamda olmayan gençlerin işgücüne katılımını artırmaya yönelik uygulamalar hayata geçirilecektir.

Cumhurbaşkanlığı Yıllık Programı 2023	Tedbir 331.1 Tedbir 351.3 Tedbir 561.3 Tedbir 563.2	<p>331.1. Eğitim istihdam-üretim ilişkisini güçlendirmek amacıyla eğitim-sektör işbirliği protokolleri yapılacaktır.</p> <p>351.3. Ar-Ge ve yenilik projeleri sonucunda ortaya çıkan ve patent ile korunan teknolojilerin lisanslama veya devir yolu ile Türkiye'de yerleşik firmalara aktarılması sağlanacaktır.</p> <p>561.3. Üniversitelerin dijital çağa ayak uydurması ve bilgiye ulaşımında açık erişim ve açık bilim uygulamalarının hayata geçirilmesi amacıyla açık erişim altyapıları ile uyumu sağlanacaktır.</p> <p>563.2. Yükseköğretim sistemindeki nitelikli uluslararası öğrenci sayısı artırılabacaktır.</p>
Bilim ve Teknoloji Yüksek Kurulu Kararları	2015/101	Doktora derecesine sahip insan kaynağının nicelik ve nitelikiyönünden artırılmasına yönelik çalışmalar yapmak.
Yükseköğretim Stratejik Planı		<p>Yükseköğretim kurumlarının, birimlerinin ve programlarının açılması, açılan bu programlara öğrenci alınması taleplerini ülke ve bölge planları ile iş dünyasının ihtiyaçlarını ve küresel eğilimleri dikkate alarak bununla ilişkili karar alma süreçlerini geliştirmek.</p> <p>Yükseköğretim sistemindeki insan kaynağını nicelik ve nitelik olarak geliştirmek.</p> <p>Yükseköğretim sistemindeki öğrenci kapasitesini nicelik ve nitelik olarak geliştirmek.</p> <p>Türkiye yükseköğretim sisteminin uluslararasılaşma düzeyini artırmak.</p> <p>Yükseköğretim kurumlarının araştırma kapasitesinin geliştirilmesi yönünde stratejiler belirlemek, ilgili süreçleri tanımlamak ve izlemek.</p> <p>Yükseköğretim kurumlarının paydaşları ile işbirliklerinin geliştirilmesi yönünde stratejileri belirlemek, ilgili süreçleri tanımlamak ve izlemek.</p>

<p>2014-2023 Dönemi TRB2 Bölge Planı</p>	<p>Üniversite Sanayi İşbirliğinin Geliştirilmesi (hedef 9: strateji 4)</p>	<p>Hakkâri ilinin jeopolitik konumu, ekonomik yapısı ve madencilik potansiyeli göz önüne alınarak Hakkâri Üniversitesi Merkezi Araştırma Laboratuvarının dış ticarete konu olan mallar ve Şemdinli Balı, Çukurca susamı ve Çukurca tahini gibi tarımsal ürünlerin analiz faaliyetlerini de kapsayacak nitelikte olması için gerekli fizibilite ve projelendirme çalışmaları teşvik edilecektir.</p> <p>-Bir başka ekonomik faaliyet olan arıcılıkta ise Hakkâri ve Bitlis coğrafi özellikleri ve bitki örtüsü dolayısıyla mukayeseli üstünlüğe sahiptir. Hakkâri, Türkiye'nin en yüksek güneşlenme süresine sahip olan ilidir. Mera potansiyeli ve mevcut kullanım kapasitesi göz önüne alındığında özellikle Van ve Hakkâri illeri küçükbaş hayvan sayısının artırılabilceği iller olarak öne çıkmaktadırlar. TRB2 Bölgesi sektörel olarak incelendiğinde madencilik sektörü öne çıkan sektörlerden biri olarak görülmektedir. Özellikle Bitlis ve Hakkâri illeri için madencilik sektörü ilk sıralarda yer almaktadır</p> <p>- İŞGEMLERİN kurulması</p> <p>- İhtisas Gümrüğü Analiz Merkezi – Hakkâri</p> <p>- Hakkâri ve Van illerinde Lüks Mobilya Üretiminin Özendirilmesi İçin Ortak Kullanım Atölyeleri Projesi</p>
--	--	--

Tablo 6: Üst Politika Belgelerinin Analizi



3.6. Faaliyet Alanları ile Ürün ve Hizmetlerin Belirlenmesi

Hakkari Üniversitesi olarak sunumunu yaptığımız temel ürün ve hizmetler belirlenirken mevzuat analizinden yararlanılmıştır. Mevzuat analizi sonucunda Üniversitemizin faaliyet alanları belirlenerek ilgili alanlarda ortaya çıkarılması planlanan ürün ve sunumu yapılacak olan hizmetler tespit edilmiştir.

FAALİYET ALANI	ÜRÜNLER/HİZMETLER
EĞİTİM	<ul style="list-style-type: none"> • Ön Lisans Eğitimi • Lisans Eğitimi • Lisansüstü Eğitimi • Şürekli Eğitim Merkezi Programları • Öğrenci Değişim Programları • Sertifika Eğitimleri • Hizmet İçi Eğitim
ARAŞTIRMA ve GELİŞTİRME	<ul style="list-style-type: none"> • Bilimsel Araştırma Projeleri (BAP) • Sanayi İş birliği Destek Projeleri • TÜBİTAK, AB vb. Projeleri • Kalkınma Ajansları Programları • AR-GE Programları
AKADEMİK	<ul style="list-style-type: none"> • Bilimsel Yayınlar • Bilimsel Tasarımlar • Bilim Alanıyla İlgili Sergiler • Bilimsel Tebliğler
ÜNİVERSİTE- PAYDAŞ İLİŞKİLERİ	<ul style="list-style-type: none"> • Sertifika Programları Konferanslar Seminerler • Kültür ve Sanat Hizmetleri Danışmanlık Hizmetleri
İNSAN KAYNAKLARI VE BİLGİ/BELGE YÖNETİMİ	<ul style="list-style-type: none"> • Kurum İçi Eğitim Faaliyetleri (İdari ve Mevzuat Eğitimleri) • Kalite Yönetim Sistemi • Elektronik Belge Yönetim Sistemi • Bilgi Sistemleri (İdari, Akademik, Öğrenci ve Kütüphane) Yayınlar ve Raporlar (Performans Programı, Faaliyet Raporu, Dergiler vb.)
TOPLUMSAL KATKI	<ul style="list-style-type: none"> • Topluma hizmet alanında kültürel, sanatsal ve sportif faaliyetler. • Topluma yararlı hizmetler için kamu kurumları ve sivil toplum örgütleri ile işbirliği ve koordinasyona yönelik faaliyetler. • Toplumdaki dezavantajlı grupların sorunlarının çözümüne yönelik faaliyetler. • Toplumun manevi değerleri ile bulunduğu ilinin tarihsel ve kültürel varlıklarına yönelik farkındalık oluşturan faaliyetler ve bilimsel yayınlar (tez, kitap, makale vb.) • HÜSEM bünyesinde gerçekleştirilen kurslar ve projeler.

Tablo 7: Faaliyet Alanı-Ürün/Hizmet Listesi



3.7. Paydaş Analizi

Hakkari Üniversitesi olarak misyon ve vizyonumuza ulaşmada bize yol gösterecek olan stratejik amaç ve hedeflerin belirlenmesinde gerek iç gerekse dış paydaşlarımızın hedef ve beklentileri önem arz etmektedir. Bu sebeple, stratejik planın tüm aşamalarında katılımcılık, şeffaflık ve hesap verebilirlik değerlerimiz çerçevesinde anket çalışmaları ve çalıştaylar ile paydaşlarımızın görüşlerine başvurulmuştur. Böylece Üniversitemizden, doğrudan ve dolaylı, olumlu ya da olumsuz bir şekilde etkilenen veya Üniversitemizi etkileyen kişi ve kurumlarca stratejik planımızın sahiplenilmesi ve başarı düzeyinin artırılması öngörülmüştür.

3.7.1. Paydaşların Tespiti

Hakkari Üniversitesi paydaşlarının tespiti yapılırken Üniversitenin ürün/hizmetleri ile ilgili olan, Üniversitenin ürün/hizmetlerini yönlendiren, ürün/hizmetleri kullanan, ürün/hizmetlerden etkilenen ve ürün/hizmetleri etkileyen kişi ve kurumlar göz önüne alınmıştır. Bu çerçevede, kişi ve kurumlar iç ve dış paydaş ayırımına tabi tutulmuşlardır.

Paydaş Adı	İç/Dış Paydaş	Hizmet Alanlar	Çalışanlar	Temel Paydaşlar	Stratejik Paydaşlar
Öğrenciler	İç Paydaş	X			
Akademik Personel	İç Paydaş		X		
İdari Personel	İç Paydaş		X		
Öğrenci Toplulukları	İç Paydaş	X			
Yükseköğretim Kurulu	Dış Paydaş			X	
Mezunlar	Dış Paydaş				X
Üniversitelerarası Kurul	Dış Paydaş			X	
Kredi ve Yurtlar Kurumu	Dış Paydaş			X	
ÖSYM	Dış Paydaş			X	
Diğer Üniversiteler	Dış Paydaş				X
Halk	Dış Paydaş				X
Sivil Toplum Kuruluşları	Dış Paydaş				X
Hakkâri Valiliği	Dış Paydaş			X	
Millî Eğitim Bakanlığı	Dış Paydaş			X	
Strateji ve Bütçe Başkanlığı	Dış Paydaş			X	
Hazine ve Maliye Bakanlığı	Dış Paydaş			X	
Sayıştay	Dış Paydaş			X	
Gençlik ve Spor Bakanlığı	Dış Paydaş			X	

Paydaş Adı	İç/Dış Paydaş	Hizmet Alanlar	Çalışanlar	Temel Paydaşlar	Stratejik Paydaşlar
TÜBİTAK	Dış Paydaş			X	
Öğrenci Yakınları	Dış Paydaş				X
Merkezi Yönetim	Dış Paydaş			X	
Medya	Dış Paydaş			X	
Yerel Yönetimler	Dış Paydaş			X	
Kamu İhale Kurumu	Dış Paydaş			X	
Sosyal Güvenlik Kurumu	Dış Paydaş			X	
DAKA	Dış Paydaş			X	
Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı	Dış Paydaş				X
Diğer Bakanlıklar	Dış Paydaş				
Tedarikçiler	Dış Paydaş				X

Tablo 8: Hakkari Üniversitesi Paydaşları

Hakkari Üniversitesi paydaş analizinde iç paydaşlar üzerinde anket uygulaması gerçekleştirilmiş, dış paydaşlarda da elektronik ortamda anket uygulamasının yanı sıra resmi yazışmalardan yararlanılmıştır.

Gerçekleştirilen anketler ve yapılan yazışmalar Üniversitemizin amaç, hedef ve stratejilerinin belirlenmesinde ciddi bir öneme sahiptir.



3.7.2. Paydaşların Önceliklendirilmesi

Paydaş sayısının fazlalığından dolayı stratejik plan çalışmaları esnasında yapılan çalıştaylar ve toplantılarda paydaşın Üniversitemiz faaliyetlerinden etkilenme derecesi, Üniversitemiz faaliyetlerinin paydaşı etkileme derecesi, Üniversitemizin paydaşın beklentilerine ve taleplerine verdiği önem derecesine göre paydaşların önceliklendirilmesi yapılmıştır. Paydaş önceliklendirmesinde etki ve önem dereceleri 1-5 arasında puan (1 puan en az, 5 puan en çok olacak şekilde) verilerek değerlendirilmiştir. Değerlendirmeler yapılırken çeşitli toplulaştırma ve sosyal tercih fonksiyonlarından (RAT, Borda, Copeland, Dodgson) yararlanılmış ve son sıralamaya ulaşılmıştır.

PAYDAŞ ADI	İç/Dış Paydaş	Önem Derecesi	Etki Derecesi	Önceliği
Öğrenciler	İç Paydaş	5	5	1
Akademik Personel	İç Paydaş	5	5	2
İdari Personel	İç Paydaş	5	5	3
Öğrenci Toplulukları	İç Paydaş	4	4	4
Yükseköğretim Kurulu	Dış Paydaş	4	4	5
Mezunlar	Dış Paydaş	4	4	6
Üniversitelerarası Kurul	Dış Paydaş	4	4	7
Kredi ve Yurtlar Kurumu	Dış Paydaş	4	4	8
ÖSYM	Dış Paydaş	4	4	9
Diğer Üniversiteler	Dış Paydaş	4	4	10
Halk	Dış Paydaş	4	3	11
Sivil Toplum Kuruluşları	Dış Paydaş	4	3	12
Hakkâri Valiliği	Dış Paydaş	4	3	13
Milli Eğitim Bakanlığı	Dış Paydaş	4	3	14
Strateji ve Bütçe Başkanlığı	Dış Paydaş	4	3	15
Hazine ve Maliye Bakanlığı	Dış Paydaş	4	3	16
Sayıştay	Dış Paydaş	4	3	17
Gençlik ve Spor Bakanlığı	Dış Paydaş	3	4	18
TÜBİTAK	Dış Paydaş	3	3	19
Öğrenci Yakınları	Dış Paydaş	3	3	20
Merkezi Yönetim	Dış Paydaş	3	3	21
Medya	Dış Paydaş	3	3	22
Yerel Yönetimler	Dış Paydaş	3	3	23
Kamu İhale Kurumu	Dış Paydaş	3	3	24
Sosyal Güvenlik Kurumu	Dış Paydaş	3	3	25
DAKA	Dış Paydaş	3	3	26
Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı	Dış Paydaş	3	3	27
Diğer Bakanlıklar	Dış Paydaş	3	3	28
Tedarikçiler	Dış Paydaş	3	3	29

Tablo 9: Paydaş Önceliklendirme Tablosu

PAYDAŞLAR	FAALİYETLER												İKY VE BİLGİ/BELGE PAYLAŞIMI													
	EĞİTİM				ARAŞTIRMA ve GELİŞTİRME				AKADEMİK				STK'LAR VE HALKLA İLİŞKİLER				İKY VE BİLGİ/BELGE PAYLAŞIMI									
	Ön Lisans Eğitimi	Lisans Eğitimi	Lisansüstü Eğitimi	Süreklil Eğitim Programları	Öğrenci Değişim Programları	Sertifika Eğitimleri	X	Bilimsel Araştırma Projeleri	TÜBİTAK, Kalkınma Bakanlığı, AB Programları	Sanayi İş birliği Destek Projeleri	AR-Ge Programları	Bilimsel Yayınlar	Bilimsel Tasarımlar	Bilim Alanıyla İlgili Sergiler	Bilimsel Tebliğler	X	Sertifika Programları	Kongreler	Seminerler	Kültür ve Sanatsal Etkinlikler	Danışmanlık Hizmetleri	Kurum İçin Eğitim Faaliyetleri	Kalite Yönetim Sistemi	Elektronik Belge Yönetim Sistemi	Bilgi Sistemleri	Yayınlar ve Raporlar
Hakkâri Valiliği				X	X	X								X	X	X	X	X	X	X	X	X				
Millî Eğitim Bakanlığı					X										X	X	X	X	X	X	X					
Strateji ve Bütçe Başkanlığı					X												X	X	X	X	X					
Hazine ve Maliye Bakanlığı						X											X					X	X			
Sayıştay				X													X		X	X		X				
Gençlik ve Spor Bakanlığı						X											X			X	X					
TÜBİTAK	X	X				X		X		X	X	X	X			X										
Öğrenci Yakınları	X	X			X												X	X	X	X		X				
Merkezi Yönetim	X	X	X																							
Medya				X											X	X										
Yerel Yönetimler	X	X		X									X				X									
Kamu İhale Kurumu																				X	X	X				

PAYDAŞLAR	FAALİYETLER																								
	EĞİTİM				ARAŞTIRMA ve GELİŞTİRME				AKADEMİK			STK'LAR VE HALKLA İLİŞKİLER				İKY VE BİLGİ/BELGE PAYLAŞIMI									
PAYDAŞLAR	Ön Lisans Eğitimi	Lisans Eğitimi	Lisansüstü Eğitimi	Süreklî Eğitim Programları	Öğrenci Değişim Programları	Sertifika Eğitimleri	Bilimsel Araştırma Projeleri	TÜBİTAK, Kalkınma Bakanlığı, AB Programları	Sanayi İş birliği Destek Projeleri	AR-Ge Programları	Bilimsel Yayınlar	Bilimsel Tasarımlar	Bilim Alanıyla İlgili Sergiler	Bilimsel Tebliğler	Sertifika Programları	Konferanslar	Seminerler	Kültür ve Sanatsal Etkinlikler	Danışmanlık Hizmetleri	Kurum İçin Eğitim Faaliyetleri	Kalite Yönetim Sistemi	Elektronik Belge Yönetim Sistemi	Bilgi Sistemleri	Yayınlar ve Raporlar	
	X			X	X	X	X							X	X	X	X	X	X						

PAYDAŞLAR	FAALİYETLER							İKY VE BİLGİ/BELGE PAYLAŞIMI				
	EĞİTİM	ARAŞTIRMA ve GELİŞTİRME	AKADEMİK	STK'LAR VE HALKLA İLİŞKİLER								
	Ön Lisans Eğitimi											
	Lisans Eğitimi											
	Lisansüstü Eğitimi											
	Süreklî Eğitim Programları	X										
	Öğrenci Değişim Programları											
	Sertifika Eğitimleri	X										
	Bilimsel Araştırma Projeleri	X										
	TÜBİTAK, Kalkınma Bakanlığı, AB Programları											
	Sanayi İş birliği Destek Projeleri	X										
	AR-Ge Programları											
	Bilimsel Yayınlar											
	Bilimsel Tasarımlar	X										
	Bilim Alanıyla İlgili Sergiler	X										
	Bilimsel Tebliğler	X										
	Sertifika Programları											
	Kongreslar	X										
	Seminerler											
	Kültür ve Sanatsal Etkinlikler	X										
	Danışmanlık Hizmetleri	X										
	Kurum İçin Eğitim Faaliyetleri	X										
	Kalite Yönetim Sistemi											
	Elektronik Belge Yönetim Sistemi											
	Bilgi Sistemleri											
	Yayınlar ve Raporlar											

Tablo 10: Paydaş Ürün/Hizmet Matrisi

Etkinlik Düzeyi _____	Zayıf	Güçlü
Önem Düzeyi		
Düşük	İZLENENLER Medya Mezunlar STK'lar Öğrenci Yakınları	BİLGİLENDİRİLENLER Hakkâri Valiliği Yerel Yönetimler Kredi ve Yurtlar Kurumu Strateji ve Bütçe Başkanlığı TÜBİTAK STK'lar Halk Medya
Yüksek	ÇIKARLARI GÖZETİLEREK ÇALIŞMALARA DÂHİL EDİLENLER Halk Diğer Bakanlıklar Diğer Üniversiteler DAKA	BİRLİKTE ÇALIŞILANLAR Öğrenciler Yükseköğretim Kurulu Üniversitelerarası Kurul ÖSYM Millî Eğitim Bakanlığı Hazine ve Maliye Bakanlığı Akademik Personel İdari Personel Öğrenci Toplulukları Diğer Kamu Kurum ve Kuruluşları Kamu İhale Kurumu

Tablo 11: Paydaş Etki/Önem Matrisi

3.7.3. Paydaş Görüşlerinin Alınması ve Değerlendirilmesi

Üniversite'nin stratejik planının etkin ve verimli bir belge haline gelebilmesi adına paydaşların görüşlerinin alınması ciddi bir öneme sahiptir. Bu çerçevede iç paydaş ve dış paydaşların katkılarına başvurulmuştur. İç paydaşların görüşlerinin alınması için iç paydaş anketinin yanı sıra iç paydaş gruplarının dahil olduğu yüz yüze toplantı düzenlenmiştir. Yüz yüze toplantı ile Üniversitenin sunduğu fiziki ve sosyal imkânlar, mali haklar ile ürün-hizmet sunumunun kalitesinin nasıl artırılacağına yönelik görüş ve değerlendirmelere başvurulmuştur.

Dış paydaşların görüşlerinin alınması için dış paydaş anketinin yanı sıra yerel dış paydaş gruplarının dâhil olduğu bir yüz yüze toplantı düzenlenmiştir. Gerçekleştirilen toplantıda yerel dış paydaşların Hakkari Üniversitesine yönelik görüş ve önerileri alınmıştır.

İç ve dış paydaş analizi ile Üniversite ve paydaş ilişkilerinin gereken seviyede olmadığı fakat yıllar içerisinde kayda değer bir ilerleme sağladığı tespit edilmiştir. Bu çerçevede paydaş görüşlerine sadece stratejik plan hazırlama dönemlerinde değil olağan durumlarda da başvurulması; iletişimin koparılması, işbirliği düzeyinin artırılması gerekmektedir.

3.8. Kuruluş İçi Analiz

3.8.1. İnsan Kaynakları Yetkinlik Analizi

Hakkari Üniversitesi'nde görev yapan akademik ve idari personelin sayısında ve niteliğinde olumlu ilerleme kaydedildiği ifade edilebilir. Üniversitemizde toplam 186 idari ve 346 akademik personel bulunmaktadır. Üniversitemizin son beş yıllık idari, akademik ve diğer personelin yıllara dağılımı aşağıdaki tabloda gösterilmektedir.

Yıllar	İdari Personel	Sözleşmeli Personel 4/B	Sürekli İşçi
2018	176	1	152
2019	169	1	152
2020	185	1	152
2021	185	1	157
2022	186	26	155

Tablo 12: Yıllar İtibariyle İdari Personel Dağılımı

Profesör		Doçent	Dr.Öğr. Üyesi	Arş. Gör.	Öğretim Görevlisi	Okutman	Uzman
2018	3	2	61	133	75	14	4
2019	5	8	80	118	113		
2020	7	9	101	114	108		
2021	7	15	104	108	109		
2022	11	18	119	85	113		

Tablo 13: Yıllar İtibariyle Akademik Personel Dağılımı



3.8.2. Kurum Kültürü Analizi

Üniversite olarak kurumsal kültürün bir kurum için en önemli unsur olduğunun bilincindeyiz. Üniversitenin kurumsal gelişimini ve kurum kültürünü gerçekleştirebilmesinin ilk adımı, sağlam bir fiziki ve sosyal altyapının oluşturulmasıdır. Üniversite olarak oluşacak altyapı ile beraber idari ve akademik birimlerin gerçekleştirmekte olduğu faaliyetlerin niteliğinin artmasına katkıda bulunacağız. Tüm personellerde ve öğrencilerde aidiyet duygusu yaratıp yapılan tüm faaliyetleri desteklemelerini sağlayarak kurum kültürünü anlatmak ve anlamak için çalışmalarımıza devam edeceğiz.

Üniversitemizin yıllar itibarıyla artan öğrenci sayısı ile birlikte kampüs inşasını büyük oranda tamamlamış olmasının öğrenciler ve personel üzerinde kurumsal aidiyette artış meydana getirdiği ifade edilebilir.

Üniversite bünyesinde karar alma süreçlerine katılımın maksimum seviyeye çıkarılması adına kurumsal teşkilat yapısı tamamlanmış ve herkesin fikrini beyan edebileceği bir ortam sunulmaya çalışılmaktadır. Periyodik olarak yapılan memnuniyet ve ihtiyaç anketleri ile çalışanların karar alma süreçlerinde rol alabilmeleri sağlanmaktadır. Ayrıca Elektronik Belge Yönetim Sistemi (EBYS) ile birlikte yapılan, yapılmakta olan ve yapılması planlanan çalışmalar ivedilikle çalışanlara gönderilebilmekte ve bu konuda varsa fikirlerinin geri dönüşleri sağlanabilmektedir. Bilginin yayılımı konusunda teknik anlamda herhangi bir eksiklik bulunmamaktadır.

Kalite Yönetim Sistemi ile birlikte etkin ve verimli bir hizmet sunumunun gerçekleşebilmesine yönelik standartlar belirlenebilmekte ve çalışanlarla paylaşılabilmektedir. Çalışanların karar alma süreçlerine katılım isteği güçlü yönlerden biri olarak karşımıza çıkarken yönetimin de bu konuda söz konusu katılımcılığı desteklemeye yönelik attığı adımlar kurumsal kültürün oluşmasında önemli bir rol oynamaktadır.

Hakkari Üniversitesi bünyesinde özellikle akademisyen bazında oldukça genç ve dinamik bir kadro bulunmaktadır. Yönetici kadrolarda da görev alan bu akademik kadro bilgi paylaşımına açıktır. Dolayısıyla da olası işbirliklerine bakış açısı olumlu olup aynı zamanda işbirliği yapmaya yönelik adımlar atılabilmektedir. Çalışanlarda ve yöneticilerde takım çalışmasına yatkınlık istenilen düzeyde olmasa da giderek artması olumlu bir gelişme olarak değerlendirilebilir. Kurum içi işbirliği konusunda herhangi bir dezavantaj olmamakla beraber özellikle şehir dışındaki diğer kurumlarla olan işbirliği coğrafi ve fiziki şartlardan dolayı istenilen düzeyde değildir. Fakat üniversitemizin bilgi teknolojilerinden giderek artan oranda yararlanmaya başlaması ve bu konuda altyapının oluşturulmaya başlanması ile birlikte söz konusu dezavantajlar da ortadan kalkmış olacaktır.

Genç ve dinamik kadrosunun varlığı çerçevesinde sürekli öğrenmeye ve kendini yenilemeye odaklı bir insan kaynağı varlığı mevcuttur. Bu durum kurumun sürekli ilerleyebilmesine de olanak sağlamaktadır. Kurum içerisinde katı-hiyerarşik bir bürokrasi anlayışı yerine yatay iletişim kanallarının etkin olduğu bir yönetim yapısı mevcuttur.

Hazırlanan stratejik planın sahiplenilebilmesi durumunda yönetim ve çalışanlar tarafından daha etkin bir biçimde gerçekleştirilebilecektir. Kurum içerisinde çalışanların motivasyonunu artırıcı mekanizmaların uygulanmasında eksiklikler mevcuttur. Yapılan anketler çerçevesinde elde edilen sonuçlara göre başarıyı ödüllendirici ve hataları tolere edici mekanizmaların artırılmasına ihtiyaç duyulmaktadır. Ayrıca yönetimin akademik faaliyetlere yönelik teşviklerinin var olması da çalışanlarda olumlu bir etki yaratmaktadır.

3.8.3. Fiziki Kaynak Analizi

Eğitim - Öğretim faaliyetlerine destek hizmeti yürüten birimlerimizin üstlendikleri görevleri sağlıklı bir şekilde yerine getirebilmesi amacıyla idari ve akademik personelimiz aşağıdaki tabloda belirtilen özelliklere sahip hizmet binalarında hizmet vermektedir.

Birimin Bulunduğu Yerleşke / İlçe Adı	Mülkiyet Durumuna Göre Taşınmaz Alanı (m ²)		Toplam Arazi Alanı (m ²)	Toplam Kapalı Alanı (m ²)	Yapımı Devam Eden Bina Alanı (m ²)
	Üniversite (Tapulu)	Maliye Hazine/Diğer (Tahsisli)			
Zeynel Bey Yerleşkesi Kampüs Alanı	673.154,4	333.751,09	673.154,4	44.660	15.515
Fakülte Derslikleri Binası	2.475,04		2.475,04	4.241	
Çölemerik M.Y.O. Ana Kampüsü	16.500		16.500	6.601	
Prefabrik Bina	1.035,75		1.035,75	2.071	
Yüksekova Kampüsü		2.094.942,45	2.094.942,45	2200	
18 Dairelik Lojman	446,32		446,32	2.059	
Sosyal Tesis Yerleşkesi	136.308,17	2.497,70	136.308,17	7.928	
Medrese Yerleşkesi	1.109,22	3.189,301	4.298,521	1314	
TOPLAM	831.028,90	2.434.380,54	2.929.160,65	71.074	15.515

Tablo 14: Fiziki Kaynak Tablosu

3.8.4. Teknoloji ve Bilişim Altyapısı Analizi

Üniversitemiz adına bilişim teknolojisi alanında kullanılan programlar, bu programların kullanım amacı, mevcut donanım ve teknik altyapı ile sistem ve ağ mimarisi aşağıdaki tablolarda belirtilmiştir.

S/N	Cihaz Adı	Kullanım Amacı	Durum
1	Adobe Connect	Uzaktan Eğitim Hizmeti	Fiziksel
2	Dns (Domain Name Server)	Üniversitemiz Alan İsimleri Hizmeti	Sanal
3	Web Sunucusu	Hakkari Üniversitesi Kurumsal Web Hizmeti	Sanal
4	Ebys Sunucusu	Elektronik Belge Yönetim Sistemi Hizmeti	Sanal
5	Zimbra (Kimlik Sunucusu)	Kimlik Tanımlama Hizmeti	Sanal
6	Obs Sunucusu	Öğrenci Bilgi Sistemi Hizmeti	Sanal
7	Prs Sunucusu	Personel Bilgi Sistemi Hizmeti	Sanal
8	Yordam Sunucusu	Kütüphane Bilgi Sistemi Hizmeti	Sanal
9	Dspace	Açık Erişim Kütüphane Hizmeti	Sanal

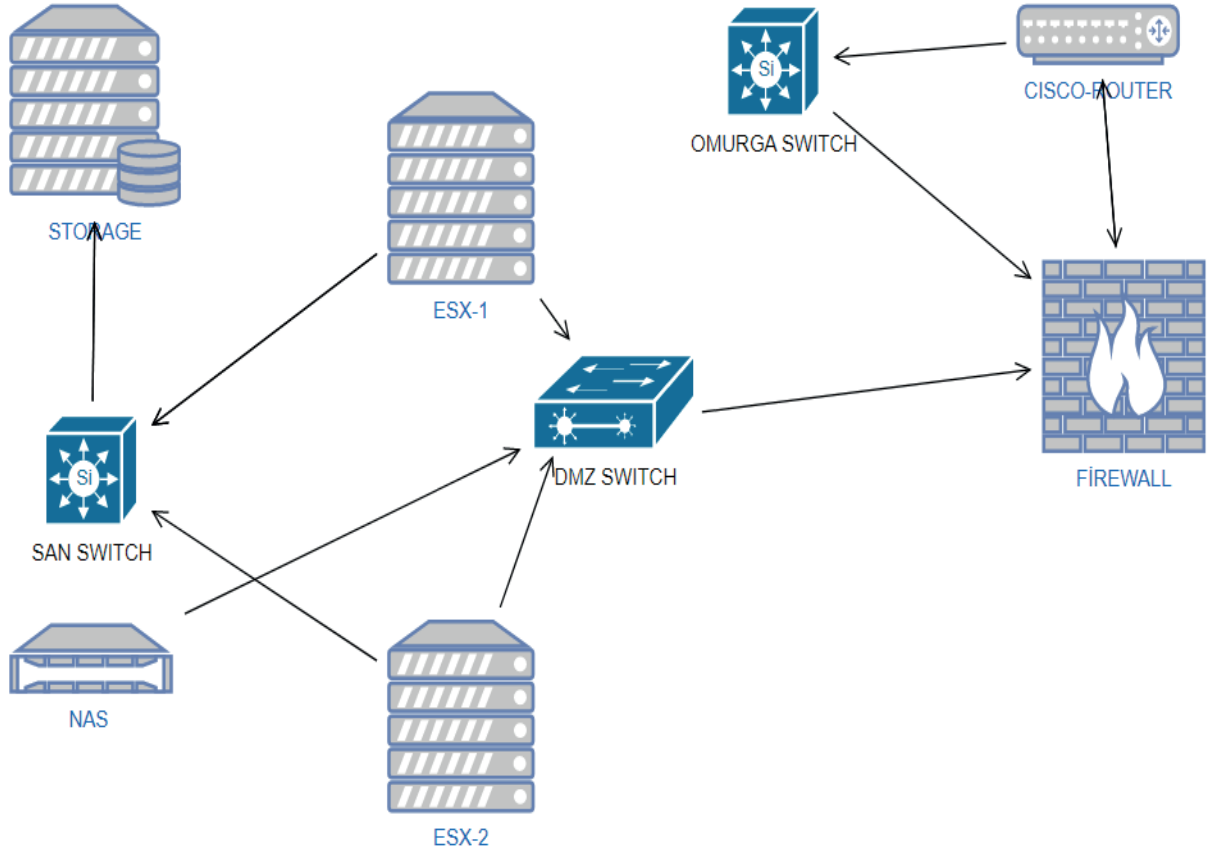
10	Turnike Sunucusu	Kartlı Geçiş Sistemi Hizmeti	Sanal
11	Simple Saml	Google E-Posta Kullanıcı Senkronizasyonu Hizmeti	Sanal
12	Vmware Vcenter	Esx Sunucularının Yönetim Hizmeti	Sanal
13	Antivirüs Program Sunucusu	Antivirüs	Sanal
14	SQL Server Sunucusu	Hakkari Üniversitesi Kurumsal Web Hizmeti Veritabanı	Sanal
15	Sunucu Cihazı	Sanal Sunucuları Barındırma Hizmeti	Fiziksel
16	Sunucu Cihazı	Sanal Sunucuları Barındırma Hizmeti	Fiziksel
17	Veeam Backup	Yedekleme	Sanal

Tablo 15: Donanım ve Teknik Altyapı

S/N	Cihaz Adı	Kullanım Amacı
1	Elektronik Belge Yönetim Sistemi (EBYS)	Elektronik Yazışma
2	Öğrenci Bilgi Sistemi (OBS)	Öğrenci verilerinin iki taraflı olarak elektronik ortamda yönetilmesi
3	Personel Özlük Sistemi	Personel verilerinin iki taraflı olarak elektronik ortamda yönetilmesi
4	Yemekhane Hizmetleri Yazılım	Yemek alış bilgilerinin elektronik ortamda yönetilmesi
5	Misafirhane Otomasyon Yazılımı	Misafirhane sakinlerinin bilgilerinin elektronik ortamda yönetilmesi
6	Akıllı Geçiş Sistemi Yazılımı	Kartlı geçiş bilgilerinin elektronik ortamda yönetilmesi
7	Lisansüstü Online Öğrenci Başvuru Modülü	Lisansüstü öğrenci başvuru verilerinin iki taraflı elektronik ortamda yönetilmesi
8	Formasyon Online Öğrenci Başvuru Modülü	Formasyon öğrenci başvuru verilerinin iki taraflı elektronik ortamda yönetilmesi
9	Online Anket Modülü	Elektronik ortamda anket oluşturulması ve cevaplanması
10	Sürekli Eğitim Merkezi (HÜSEM) Öğitmen ve Kursiyer Modülü	Kursiyer öğrenci başvuru verilerinin iki taraflı elektronik ortamda yönetilmesi
11	Kalite Yönetim Sistemi Online Doküman Modülü	Kalite Yönetim Sistemince hazırlanmış tüm formların elektronik ortamda yönetilmesi ve erişim sağlanması
12	E-Bülten ve Basın Bülteni Modülü	E-Bülten ve Basın Bülteni elektronik ortamda yayımlanması
13	Online Talep Modülü	Basın Yayın ve Halkla İlişkiler Koord. için taleplerin elektronik ortamda yönetilmesi

14	Online Talep Modülü	Yapı İşleri ve Teknik Daire Başk. için taleplerin elektronik ortamda yönetilmesi
15	Online Talep Modülü	Bilgi İşlem Daire Başk. için taleplerin elektronik ortamda yönetilmesi
16	İhale Bülteni Modülü	İhale verilerinin elektronik ortamda iki taraflı yönetilmesi
17	Yazılım Deposu	Lisans yazılımlarına Üniversite personeline erişim sağlanması
18	Bilgi Deposu	Üniversitemiz herhangi bir birimin paylaşmak istediği bilgilerin tek yerde toplanarak elektronik ortamda iç paydaşlar ile erişime sağlanması
19	E-Posta Hizmeti	Elektronik posta hizmeti
20	Kütüphane Bilgi Belge Otomasyon Yazılımı	Kütüphanedeki kaynakların yönetimi ve en optimum şekilde paylaşımının sağlanması
21	Mevzuat-İçtihat Programı	Mevzuatların güncel durumlarının elektronik ortamdan takip edilmesi
22	Bilimsel Araştırma Projeleri Modülü	Elektronik ortamda akademisyenlerin proje gönderiminin sağlanması
23	CCTV (Kapalı Devre Kamera Sistemi) Yazılımı	Kamera görüntülerinin elektronik ortamda yönetilmesi
24	Ldap (Kimlik Tanımlama Sunucu Yazılımı)	Kimlik bilgilerinin doğrulanması
25	Malzeme Stok Yazılımı	Bilgi İşlem Daire Başkanlığına ait malzemelerin takibinin elektronik ortamda sağlanması
26	Yazılım Lisans Sözleşme Takip	Yazılım lisanslarının elektronik ortamda sözleşme takiplerinin yapılması
27	Etkinlik Yönetim Sistemi	Üniversitemizde gerçekleşecek tüm etkinliklerin elektronik ortamda yönetilmesi
28	Yetenek Sınavı Online Başvuru ve Yerleştirme Modülü	Yetenek sınavına başvuracak öğrenci başvuru verilerinin iki taraflı elektronik ortamda yönetilmesi
29	Üniversite Web Sitesi	Üniversite tanıtım
30	Kalite Yönetim Sistemi Doküman Otomasyonu	Kalite yönetim sistemi dokümanlarının elektronik ortamda paylaşılması
31	Yedek Alma Programı	Kullanıcı hatası, bozuk dosyalar veya kritik verilere erişilemez hale getiren fiziksel bir felaket durumunda sunuculardan veri kopyalayarak iş verileri için koruma sağlanması
32	Sanallaştırma	Tek bir fiziksel bilgisayar veya sunucunun alınıp, bilgi işlem ortamlarını fiziksel altyapıdan ayırarak bunu birkaç sanal makineye bölünmesi

Tablo 16: Yazılımlar



Tablo 17: Sistem Ağ Mimarisi

3.8.5. Mali Kaynak Analizi

5018 sayılı Kamu Mali Yönetimi ve Kontrol Kanununa göre özel bütçeli kuruluşlar arasında yer alan Üniversitemiz bütçesinin büyük bir kısmı merkezi yönetim tarafından karşılanmaktadır.

Üniversitemizin mali kaynakları hazine yardımı ve öz gelirlerden oluşmaktadır. Öz gelirler kendi içinde teşebbüs ve mülkiyet gelirleri, mal ve hizmet satış gelirleri, eğitim-öğretim gelirleri, kira vb. gelirlerden oluşmaktadır.

Stratejik amaç ve hedeflerin gerçekleşebilmesi mali kaynak kullanımıyla yakından ilişkilidir. Stratejik amaç ve hedeflere ulaşmanın etkinliği ise mali kaynakların uygun koşullarda sağlanması ve kullanılmasına bağlıdır. Bununla birlikte Üniversitemizin amaçlarına ulaşabilmesi için hazine yardımı katkısının artarak devam etmesi gerekmektedir.

Üniversitemiz kendine tahsis edilen ödeneklerini kullanırken, tasarruf tedbirlerine son derece riayet ederek, az ödenek ile faaliyetlerini sürdürerek, gelirlerin toplanmasında da gerekli hassasiyet gösterilmektedir.

Toplumsal kaynakların eğitim hizmetlerine tahsis edildiği önemli kurumlardan birisi olan Üniversitelerde, mali kaynakların etkin, ekonomik ve verimli kullanılması gerekmektedir. Üniversitemizin mali kaynakları ile ilgili bilgiler, gerçekleştirenler ve planlananlar olmak üzere ana başlıklar halinde Tablo 18'de (Mali Kaynakların Yıllar İtibariyle Dağılımı) sunulmuştur.

KAYNAKLAR	2024	2025	2026	2027	2028	TOPLAM KAYNAK
Özel Bütçe	426.691.000	491.687.000	590.024.400	780.029.280	936.035.136	3.224.466.816
Döner Sermaye	732.600,00	805.806,00	886.446,00	975.090,60	1.072.599,66	4.472.542,00
Yurtiçi DAP	500.000,00	550.000,00	600.000,00	650.000,00	750.000,00	3.050.000,00
Yurtiçi TÜBİTAK	1.250.000,00	1.290.000,00	1.350.000,00	1.400.000,00	1.500.000,00	6.790.000,00
Yurtiçi FARABI	30.000,00	35.000,00	40.000,00	50.000,00	60.000,00	215.000,00
Yurtiçi MEVLANA	20.000,00	25.000,00	30.000,00	40.000,00	45.000,00	160.000,00
Yurtdışı AB	600.000,00	650.000,00	700.000,00	800.000,00	900.000,00	3.650.000,00
TOPLAM	429.823.600	495.042.806	593.630.846	783.944.371	940.362.736	3.242.804.358

Tablo 18: Mali Kaynakların Yıllar İtibariyle Dağılımı



3.9. Akademik Faaliyetler Analizi

Üniversitemiz bünyesinde akademik faaliyetler analizi yapılırken akademik faaliyet alanımıza yönelik güçlü ve zayıf yönler tespit edilmiştir. Sonraki aşamada güçlü yönlerimizden faydalanarak zayıf yönlerimizin nasıl iyileştirileceğine yönelik çözüm önerileri geliştirilmiştir. Aynı zamanda Üniversitemizin vizyonu ve sektöre ilişkin performans kriterleri dikkate alınarak diğer üniversitelerle kıyaslama çalışması yürütülmüştür.

Akademik faaliyetler analizinden elde edilen bulguların Üniversitemizin amaç, hedef, performans göstergeleri ve stratejilerinin belirlenmesi sürecine katkı sağlayacağı düşünülmüştür.

Temel Akademik Faaliyetler	Güçlü Yönler	Zayıf Yönler/Sorun Alanları	Ne Yapılmalı?
Eğitim	<ul style="list-style-type: none"> • 7 fakülte, 3 Meslek Yüksek Okulu, 1 Eğitim Merkezi, 11 Araştırma ve Uygulama Merkezi ve 16 Anabilim Dalı'na sahip Lisansüstü Eğitim Enstitüsü'nün varlığı • Lisansüstü Eğitim Enstitüsü bünyesinde doktora programlarının açılmasının planlanması • Kurumsal gelişime ve yeniliğe açık olması • Genç ve dinamik bir akademik kadroya sahip olması • Akademik personelin önemli bir kısmının lisansüstü eğitimlerini önde gelen üniversitelerde tamamlaması • Lisansüstü eğitim programlarının sayısının artması • Eğitim-Öğretim ile ilgili tanımlı süreçlerin bulunması ve süreçlerin ilgili koordinatörlük tarafından yürütülmesi 	<ul style="list-style-type: none"> • Üniversite tercihlerinde öğrenciler tarafından fazla rağbet edilmemesi • Eğitim için fiziki altyapının yeterli düzeyde olmaması • Lisansüstü eğitim gören akademik personelin eğitim sürelerinin beklendiğinden uzun sürebilmesi • İl genelinde mesleki eğitimde uygulama ve staj alanı ve olanaklarının az olması • Akademik personelin yurtdışı akademik faaliyet deneyimlerinin yetersizliği • Dezavantajlı gruplara yönelik • Çalışmaların yeterli olmaması 	<ul style="list-style-type: none"> • Üniversitenin tanıtımı yapılarak seçilebilecek bölümler ivedilikle açılmalı • Öğrencilerin ulaşım ve yurt imkanları geliştirilmeli • Üniversitenin cazibesini artırmak için fiziki altyapı istenilen düzeye çıkarılmalı • Özellikle doktora tez aşamasında olan akademik personelle iletişime geçilerek tezlerini kısa zamanda bitirerek dönüşleri sağlanmalı • İl genelinde kamu kurumları ve STK'larla ilişkiler artırılarak öğrencilere uygun staj ve uygulama imkânları artırılmalı

	<ul style="list-style-type: none"> • Öğrencilerin Erasmus+, Mevalana ve Farabi Programları kapsamında yurtiçi ve yurtdışı eğitim alma faaliyetlerinden faydalanabilmesi • Akademik personellerin Erasmus+ ve Mevlana Programları kapsamında ders verme ve ders alma faaliyetlerinden faydalanabilmesi • Sürekli Eğitim Uygulama ve Araştırma Merkezi ve Uzaktan Eğitim Uygulama ve Araştırma Merkezinin eğitim öğretim faaliyetlerindeki aktif rolü • Kariyer Geliştirme Uygulama ve Araştırma Merkezi'nin faaliyete geçmesi • Hizmet İçi Eğitim çalışmalarının başlamış olması 	<ul style="list-style-type: none"> • Hakkâri'nin ekonomik gelişimine de katkı sağlayabilme potansiyeli olan madencilik, turizm ve otelcilik bölümlerinin henüz açılmamış olması 	<ul style="list-style-type: none"> • Akademik personelin yurtdışı akademik faaliyet deneyimleri desteklenmeli • Turizm ve otelcilik, madencilik bölümleri açılmalı
Araştırma	<ul style="list-style-type: none"> • Atama ve yükseltme konusunda hızlıca karar alınarak uygulamaya konulabilmesi • EBYS ve KYS ile iç paydaşlar arasında güçlü bir iletişim ve bilgi paylaşım ağının olması • Yereldeki paydaşlarla etkin bir iş birliğinin yürütülebilmesi • "Gelecek Seçimlerine Destek Projesi" projesi gibi katma değerli bilimsel araştırma Projelerine destek verilmesi • Güçlü ve hızlı erişilebilir bir elektronik veri tabanına sahip olması • Lisansüstü programları açmaya yönelik isteğin üniversite bünyesinde var olması 	<ul style="list-style-type: none"> • Multidisiplinler araştırmaların sayısının azlığı • TÜBİTAK, AB Fonları, SAN TEZ, Kalkınma Bakanlığı vb. kurum dışı kaynaklarla yürütülen proje sayısının azlığı • Yerelin önceliklerine uygun araştırma merkezlerinin olmaması • 24 saat hizmet veren bir kütüphanenin olmaması • Hakkâri İlinde AR-GE merkez sayısının neredeyse yok denecek kadar az olması • Sanayinin gelişmemesinden dolayı, araştırma alanında sanayi işbirliğinin sağlanamaması • Veri analiz paket programlarının sayısının azlığı 	<ul style="list-style-type: none"> • Maddi teşvik sistemi geliştirilerek akademik personelin kurum dışı kaynaklara başvurması özendirilmeli • Yerelin öncelikleri dikkate alınarak gerekli ve uygun araştırma ve uygulama merkezleri açılmalı • Öğrencilerin ve araştırmacıların 24 saat faydalanabileceği kütüphane kısa sürede faaliyete geçirilmeli • Bilimsel işbirlikleri özendirilerek proje grupları oluşturulmalı, bilimsel çıktılar için teşvik sistemleri geliştirilmeli • Veri analiz paket programlarının sayısı artırılmalı

Girişimcilik	<ul style="list-style-type: none"> • STK'larla güçlü ve iyi ilişkilerin var olması • Genç ve girişimci bir kadroya sahip olunması • Diğer üniversitelerle olan ilişkilerin gün geçtikçe artması • Girişimciliğe açık bir yönetim yapısının olması • Girişimcilik konusunda "Hakkâri Kadın Girişimcileri Yetiştiriyor" projesinin 2020 yılında gerçekleştirilmiş olması 	<ul style="list-style-type: none"> • Tanınırlığı az ve yeni bir üniversite olması • Mezun sayısının az olmasından dolayı tanıtım faaliyetlerinin az olması • Girişimcilik alanında deneyimli bir kadronun olmaması • Öğrencilerin girişimciliğini teşvik edecek fiziki ve teknik altyapının olmaması • Girişimcilik ve sosyal girişimcilik konularında seçmeli derslerin bulunmaması • KOSGEB, Hakkâri Sanayi ve Teknoloji İl Müdürlüğü ile ilişkilerin zayıf olması 	<ul style="list-style-type: none"> • Öğrencilerin girişimci bir ruha sahip olmasını teşvik etmek adına "Girişimcilik Kulübü" kurulmalı • Girişimcilik alanında atölye çalışmaları akademik düzeyde yapılmalı • Girişimcilik konusunda bir girişimin kuruluşundan işleyişine içeren girişimcilik günleri, atölyeler yapılmalı • KOSGEB, Hakkâri Sanayi ve Teknoloji İl Müdürlüğü gibi kurumlar ile ilişkiler geliştirilerek öğrencilerin girişimcilik faaliyetlerine sağlanacağı katkı artırılmalı
Toplumsal Katkı	<ul style="list-style-type: none"> • Mesleki kuruluşlar ve odalarla iyi ilişkilerin var olması • Medya ile iyi ilişkilerin geliştirilebilir olması • Spor tesisinin dış paydaşların da kullanımına açık olması • Dış paydaşlarla ortak işbirliği potansiyelinin var olması • Milli Eğitim Bakanlığı bünyesinde yer alan okullarla projelerin varlığı 	<ul style="list-style-type: none"> • Yerel düzeyde halkın üniversiteyi sahiplenme derecesinin düşük olması • Orta öğretim kurumları ile olan iletişimin yeterli düzeyde olmaması • Mezunlarla olan iletişimin istenilen düzeyde olmaması • Yereldeki diğer kurum ve kuruluşlarla birlikte yürütülen proje ve faaliyet sayısının az olması • Hakkâri İli'nin tarihi ve kültürel varlıkları hakkındaki farkındalığın istenilen düzeyde olmaması • Üniversite bünyesinde kreşin bulunmaması 	<ul style="list-style-type: none"> • Halkın üniversiteyi sahiplenmesini özendirecek bilgilendirme ve tanıtım toplantıları yapılmalı • Ortaöğretim kurumları ile olan iletişim artırılarak Üniversitemiz bünyesinde yer alan bölümlerin tercih edilebilirliği artırılmalı • Aktif ve etkin bir mezunlar derneği kurulmalı • Yereldeki kurum ve kuruluşlarla iletişime geçilerek yerelin sorunlarına cevap olacak projeler geliştirilmeli • Hakkâri Üniversitesi'nin topluma katkı düzeyinin artırılması için "Toplumsal katkı Koordinatörlüğü" oluşturulmalı • Hakkâri ili ve çevresinde var olan doğal güzellikler, tarihi eserler ve kültürel varlıkları konu alan çalışmalar ve projeler yapılarak Hakkâri'nin bir cazibe merkezi haline getirilmesine katkı sağlanmalı • Üniversite personelinin çocuklarının faydalanabileceği bir kreş açılmalı

Tablo 19: Akademik Faaliyetler Analizi

3.10. Yükseköğretim Sektörü Analizi

Akademik faaliyetlerin aksine yükseköğretim sektör analizi dış çevre ile ilgilidir. Bu analizde yükseköğretim sektöründeki gelişmeler ve bu gelişmelerin Üniversitemize olan katkısı değerlendirilmektedir. Böylelikle Üniversitemizin stratejik kararları daha açık bir şekilde ortaya konulabilecektir. Bu analiz yapılırken dış çevrenin Üniversitemize sunduğu fırsatlar ve dış çevreden kaynaklı tehditler belirlenmiştir.

3.10.1. Sektörel Eğilim Analizi

Bu analizde yükselişe ve düşüşe geçen eğilimler Üniversitemiz açısından değerlendirilerek gelecekte eğilimin nereye doğru olacağına ilişkin tespitlerde bulunulmuştur. Dış çevrede olan değişime paralel ve bu değişimlerle uyumlu olarak Üniversitemiz içerisinde nasıl bir değişime gidilmesi gerektiği belirlenmiştir.

Bu eğilim için politik, ekonomik, sosyo-kültürel, teknolojik, yasal ve çevresel değişimleri içeren PESTLE analizinden faydalanılmıştır.

Etkenler	Tespitler (Etkenler/Sorunlar)	Üniversiteye Etkisi		Ne Yapmalı?
		Fırsatlar		
Politik	<ul style="list-style-type: none">● YÖK ile Milli Eğitim Bakanlığı'nın birlikte hareket edebileceği bir sistemin olmaması● Bölgesel Kalkınma Odaklı Misyon ve İhtisaslaşmanın sağlanamaması● Komşu Ülkelerdeki Üniversitelerle işbirliği sağlanamaması	<ul style="list-style-type: none">●Ulusal ve uluslararası düzeyde iş birliği olanaklarının varlığı.●Birey ve kalite odaklı kurumsallaşmış bir üniversite olabilme potansiyeline sahip olmak.●Hem akademik ve idari personelin hem de öğrencilerin kendini geliştirmesi ve üniversitedeki standartların artması	<ul style="list-style-type: none">●YÖK ile MEB arasındaki işbirliğinin istenilen düzeyde olmaması nedeniyle iş akışında durgunluk.●Gerekli kurumsal ve yasal düzenlemelerin yapılmaması nedeniyle yaşanabilecek aksaklıklar.●Akademik, idari personelin ve öğrencilerin başka üniversiteleri tercih etmesi.	<ul style="list-style-type: none">●Akademik ve idari personele uluslararasılaşma için maddi destek sağlanmalıdır.●Personelin ve öğrencilerin Üniversiteden ayrılmalarını engelleyecek koşullar oluşturulmalıdır.●Üniversitedeki öğrenci/ öğretim üyesi hareketliliği sağlanmalıdır.●Hakkârî'ye komşu Ülkelerle istikrarlı politikalar geliştirilerek sınır ötesi işbirliklerinin artırılması için engeller kaldırılmalıdır.

Ekonomik	<ul style="list-style-type: none"> • İşsizliğin fazla olmasının yanı sıra bu oran içinde genç nüfusun fazla olması • Ulusal ve uluslararası düzeyde ekonominin istikrarsız seyretmesi 	<ul style="list-style-type: none"> • Bölgenin sınır ticaretine açık olması. • Üniversitelerin kendi bütçeleri dışında kaynak bulma imkânına sahip olabilmesi. 	<ul style="list-style-type: none"> • Tasarruf tedbirlerine yönelik politikalarının eğitime ayrılan bütçeyi düşürebilme ihtimali. • İşsizlik sorununun öğrencileri garanti addedilen mesleklere yöneltmesi ve birçok önemli bölümün tercih edilmemesi. 	<ul style="list-style-type: none"> • Üniversitenin kendi kaynaklarının dışında diğer proje ve fonlardan faydalanması sağlanmalıdır. • Madencilik, hayvancılık, balıcılık, turizm alanlarındaki ekonomik faaliyetlerin ve projelerin sayısı artırılmalıdır. • Sınır kapıları Hakkâri'ye özgü ürünlerin pazarlanabilmesi için açılmalıdır.
Sosyo-kültürel	<ul style="list-style-type: none"> • Sınır kapılarının ticarileşmemiş olması. • İl içinden dışarıya olan göç hareketleri. • Üniversite-STK iş birliğinin yeterli düzeyde olmaması. Yerel halkın Üniversiteyi sahiplenme derecesinin düşük olması 	<ul style="list-style-type: none"> • Yeni bir üniversite olmasından dolayı kurumsal gelişimin yerelin önceliklerine göre planlanabilmesi. • Hakkâri ilinin tarihi ve kültürel potansiyele sahip olması. 	<ul style="list-style-type: none"> • Genç nüfusun göç etme isteğine sahip olması. • Üniversite bünyesinde garanti meslek olarak bakılan bölümlerin altyapısının olmaması ve öğrenciler tarafından diğer bölümleri tercih etme isteğinin az olması. 	<ul style="list-style-type: none"> • Ortaöğretim kurumları gezilerek üniversitenin tanıtımı yapılmalıdır. • Öğrenciler tarafından tercih edilmeyen bölümlerin cazibesinin artırılması sağlanmalıdır. • Hakkâri ilinin tarih ve kültürel potansiyeline yönelik tanıtımlar artmalıdır.
Teknolojik	<ul style="list-style-type: none"> • Ar-Ge ve araştırma yapabilecek araştırma merkezlerinin azlığı. • Merkezi laboratuvar eksikliği İletişim teknolojisinin giderek artması 	<ul style="list-style-type: none"> • Üniversite bünyesinde elektronik iletişim altyapısının etkin düzeyde olması • Yeniliğe çabuk adapte olabilen bir idari ve akademik kadroya sahip olması. • İletişim kanallarının gelişmesi ve bilgiye erişimin kolaylaşması 	<ul style="list-style-type: none"> • Kurulması gereken laboratuvar ve araştırma merkezlerinin maliyetlerinin yüksek olması • İletişim kanallarının sürekli değişim ve dönüşüm geçirmesi aşamalarında adaptasyonu sağlamada geçen sürenin fazla olması 	<ul style="list-style-type: none"> • Teknolojik altyapının kullanımı özendirilmelidir. • Yerelin önceliklerine uygun araştırma merkezlerinin kurulması için bütçe ayrılmalı ve hayata geçirilmelidir

Yasal	<ul style="list-style-type: none"> •Ulusal düzeyde yükseköğretimle ilgili sistemin sürekli değişmesi. •YÖK Kanunu'nda yapılması gereken düzenlemeler. •Üniversitelerin farklılaşma stratejilerine uygun olarak araştırma üniversitelerinin belirlenmesi 	<ul style="list-style-type: none"> •Stratejik planlama sürecinin etkin işlemesi. •Performans programı, faaliyet raporu vb. belgelerle kurumsal kapasitenin etkin işleyebilmesi. •Kurumsal vizyonunu belirleyerek tematik bir Üniversite olabilme ihtimali. 	<ul style="list-style-type: none"> •Sürekli değişen mevzuatın Üniversite üzerinde belirsizlik yaratması 	<ul style="list-style-type: none"> •Üniversitenin dezavantajlı ve gelişmekte olan bir bölgede olmasından dolayı merkezi hükümet ve YÖK politikaları çerçevesinde burslar vb. teşviklerle özendirilmeli •Kurumsal düzeyde vizyon belirlenerek yerele özgü tematik bir Üniversite olunmalıdır.
Çevresel	<ul style="list-style-type: none"> •Küresel düzeyde var olan Kyoto Protokolü, Rio Deklarasyonu ve Gündem 21'de belirlenen yaklaşımlar. •Ulusal düzeyde 6331 sayılı İş Sağlığı ve Güvenliği Kanunu çerçevesinde çalışma koşullarının iyileştirilmesine yönelik faaliyetler. •Ulusal çevre politikalarının uluslararası politikalarla uyumlaştırılması isteğinin var olması. Üniversite bünyesinde geri dönüşüm altyapısının eksikliği. 	<ul style="list-style-type: none"> •Üniversite için yaşanabilir bir kampüs alanını oluşturma isteğinin yönetim yapısında var olması •Fiziki altyapının yeni yapıyor olmasından dolayı istenilen şekilde yapılabilmesi. 	<ul style="list-style-type: none"> •Yeni teknolojilerin maliyetinin yüksek olması. •Kampüs alanındaki alt yapı çalışmalarının tamamlanmamış olması nedeniyle yeşil alanın azlığı. 	<ul style="list-style-type: none"> •Yeni kampüs alanı oluşturulurken yaşanabilir, ekolojik ve yeşil dostu bir kampüs oluşturulmalıdır. •Öğrenciler ve çalışanlarda çevre ve iş güvenliği bilincinin artırılmasına yönelik eğitimler verilmelidir. •Yeşil yerleşke oluşturulması için peyzaj planlaması yapılmalıdır. •Üniversite bünyesinde geri dönüşüm altyapısı oluşturulmalıdır.

Tablo 20: Sektörel Eğilim İçin PESTLE Analizi

3.10.2. Sektörel Yapı Analizi

Bu analizde yükseköğretim sektöründeki yapısal güçler olan rakipler, paydaşlar, tedarikçiler, düzenleyici ve denetleyici kuruluşlar ile Üniversitemiz arasındaki ilişki göz önüne alınmıştır. Sektörün performansını belirleyen sözü geçen güçler dikkate alınarak Üniversitemizin stratejilerini geliştirmesi bir gerekliliktir.

Sektörel Güçler	Tespitler Etkenler/Sorunlar	Üniversiteye Etkisi		Ne Yapmalı?
		Fırsatlar	Tehditler	
Rakipler	<ul style="list-style-type: none"> • Üniversite sayısının fazla olması • Nitelikli öğrencilerin başka üniversiteleri tercih etme isteği • Kampüs alanının tamamlanmamış olması • Kurumsallaşmanın tam anlamıyla oturmamış olması 	<ul style="list-style-type: none"> • Yeni olanaklar yaratabilme kapasitesine sahip olması • Kurumsal yapının yeniliğe açık olması • Gelişimi ve değişimi çabuk içselleştirebilecek genç ve dinamik bir kadroya sahip olunması 	<ul style="list-style-type: none"> • Öğrenciler için cazibesi olan bölüm sayısının az olması • Var olan bölümler itibarıyla öğrencilerin birçok alternatif imkânı sahip olabilmesi 	<ul style="list-style-type: none"> • Mevcut bölümler bazında diğer rakiplerden farklılaşma stratejisi geliştirilerek farkındalık yaratılmalıdır. • Bir Üniversitemizin lokomotif olan ve üniversiteyi cazibe merkezi haline getirecek olan bölümler ivedilikle açılmalıdır. • Üniversitemizin tanınırlığını artırmaya yönelik faaliyetler artırılmalı • Kampüs alanı içinde yaşam alanları ve sosyal faaliyet alanları oluşturulmalı
Paydaşlar	<ul style="list-style-type: none"> • STK'lar ile olan iletişim eksikliği • Ortaöğretim kurumları ile olan iletişim eksikliği • Mezunlarla olan iletişim eksikliği • Yereldeki aktörlerle yapılan ortak proje sayısının azlığı 	<ul style="list-style-type: none"> • Şehrin küçük olmasından dolayı paydaşların büyük bir bölümünün birbirine çok yakın olması • Yerel paydaşların üniversite ile işbirliği yapma konusundaki isteği 	<ul style="list-style-type: none"> • Paydaşlar ile kurum arasında etkin bir bağın oluşmamış olması • Hakkari Üniversitesi'ni ön plana çıkaracak hayvancılık, madencilik, turizm gibi alanlardaki proje sayısının azlığı 	<ul style="list-style-type: none"> • Paydaşlarla etkili bir iletişim kanalı kurarak iş birliği geliştirilmelidir. • Üniversite yerel iş birliği çerçevesinde proje ortaklıkları geliştirilmelidir. • Mezun takip sisteminin işlerliği artırılmalıdır. • Yerel paydaşlarla işbirliği ve proje sayısını artıracak bir araştırma merkezi kurulmalıdır.

	<ul style="list-style-type: none"> • Üniversite personeline ve öğrencilere yönelik sosyal ve sportif aktivite eksikliği 	<ul style="list-style-type: none"> • Ortaöğretim kurumlarının birbirine çok yakın olması 	<ul style="list-style-type: none"> • Üniversite bünyesindeki sosyal ve sportif aktivite eksikliği kuruma aidiyeti olumsuz yönde etkileyebilir. 	<ul style="list-style-type: none"> • Üniversite personeline ve öğrencilere yönelik olarak kütür turları, kayak, bahar şenliği gibi sosyal ve sportif aktiviteler artırılmalıdır.
Tedarikçiler	<ul style="list-style-type: none"> • Coğrafi olarak Hakkâri İlinin diğer illere olan uzaklığı • Tedarikçilerle Üniversite arasındaki mesafenin yakın olması • Tedarikçi sayısının azlığı 	<ul style="list-style-type: none"> • Mal ve hizmet alım sürecinin kısa sürede çözüme kavuşturulabilmesi 	<ul style="list-style-type: none"> • İl genelinde bulunmayan bir mal ve hizmetin dışarıdan tedarik edilmesinin uzun sürebilmesi 	<ul style="list-style-type: none"> • Gerekli mal ve hizmetlerin parça halinde temin edilmesi yerine toplu alımlara gidilmesi zaman açısından kazançlı olacaktır. • Mal ve hizmet tedariki için teknolojik olanaklardan da yararlanarak alternatif tedarikçiler araştırılabilir.
Düzenleyici/ Denetleyici Kuruluşlar	<ul style="list-style-type: none"> • Denetleyici ve Düzenleyici Kuruluşların danışmanlık ve rehberlik faaliyetlerinin eksikliği 	<ul style="list-style-type: none"> • Denetleyici ve düzenleyici bir gözle kurumsal yapıdaki eksikliklerin daha objektif bir şekilde fark edilebilmesi 	<ul style="list-style-type: none"> • Denetleyici ve düzenleyici kurumlarla yeterli düzeyde bir iletişimin geliştirilememiş olması 	<ul style="list-style-type: none"> • Denetleyici ve düzenleyici kuruluşlarla iletişime geçilerek eksik olunan noktalarda rehberlik ve danışmanlık hizmetleri alınmalıdır.

Tablo 21: Sektörel Yapı Analizi

3.11.GZFT Analizi

Durum analizinin önemli aşamalarından biri olan GZFT analizi ile Üniversitenin iç çevreden kaynaklı güçlü ve zayıf yönleri, dış çevrenin getirdiği fırsatlar ve tehditler sistematik bir şekilde ortaya konmaktadır. Ortaya konulan bu faktörler ile geleceğe dönük stratejiler belirlenmeye çalışılmaktadır. Stratejik planın diğer aşamaları için temel teşkil eden GZFT analizinin etkin bir şekilde yapılması stratejik planın başarılı olmasında önemli bir yere sahiptir.

İÇ ÇEVRE		DIŞ ÇEVRE	
Güçlü Yönler	Zayıf Yönler	Fırsatlar	Tehditler
●Bürokrasinin hantallaşmış yapısının olmaması	●Fiziki altyapının yetersizliği	●Sınır ötesi iş birliklerinin kurulabilme imkanının olması	●Hakkâri İlinin coğrafik koşullarının zorluğu
●Bilgiye hızlı erişim altyapısının olması	●Kurum ve çalışanlar arasındaki bağlılığın yeterli düzeyde olmaması	●Hakkâri İl merkezinin kendine özgü bir tarihi ve kültürel mirasının olması	●Komşu ülkelerle olan istikrarsız ilişkiler
●Genç ve dinamik bir insan kaynağına sahip olması	●Üniversitenin bilinirliğinin az olması, bu konuda sosyal medyanın yetersiz kullanımı	●Hakkâri halkı tarafından dışarıdan gelenleri sahiplenme duygusu	●Sistemin sürekli değişiminden dolayı ortaöğretimdeki kalitenin düşmesi
●Gelişim açısından olumlu anlamda yönlendirmeye açık bir yapının olması	●Ulusal ve uluslararası değişim programlarına katılımın az olması	●Geliştirme ödeneğinin varlığı	●Hakkâri İlinin sosyo-ekonomik anlamda az gelişmiş olması
●İç paydaşlarımız olan öğrenciler ile akademik ve idari personel arasında etkin bir iletişim ağının olması	●Kampüs alanının halen bitirilememiş olması	●Üniversitemizin kurulu bulunduğu bölgenin kış turizmi ve yazın da yayla turizmi potansiyeline sahip olması	●Yıl içerisinde yağışlı geçen ayların sayısının fazlalığı
●Katılımcı, şeffaf ve hesap verebilir bir yönetim anlayışının olması	●Araştırma merkezi, laboratuvar ve atölye eksikliği	●Ulusal düzeyde AR-GE faaliyetlerine olan bakış açısının pozitif olması	●Deneyimli akademik personelin Hakkâri iline gelme konusunda isteksiz olması
●Akademik araştırmaları teşvik edici mekanizmaların olması	●AR-GE faaliyetlerine ayrılan kaynağın az olması	●Ulusal düzeyde eğitime verilen önem	●Merkezi yönetimin Hakkâri ilinin ilçe olmasına yönelik isteğinin varlığı
●KYS ve EBYS vb. elektronik altyapıya sahip olunması	●Döner sermaye işletme olanaklarının azlığı	●Yeni Kamu Yönetimi Anlayışının giderek kamu kurumlarına yerleşmesi	

●Yönetimin bilimsel faaliyetleri teşvik etme isteğine sahip olması	●Bölümlerimize alınan Araştırma Görevlilerinin 2547 sayılı kanunun 35. Maddesine istinaden bir başka Üniversite görevlendirmelerinden dolayı öğretim yardımcısı sayısının yetersiz olması	●Saydamlık ve hesap verebilirlik mekanizmalarının artırılmasına yönelik çalışmaların varlığı	
●Lisansüstü eğitimin açılması için protokollerin yapılması	Mezun öğrencilerin takibi ve ilişkilerin mezuniyet sonrası sürdürülebilmesine dönük bir sistemin tam olarak oluşturulamaması	●Üniversiteler arası işbirliklerine yönelik teşvik edici mekanizmaların varlığı	
●Hizmet içi eğitime yönelik çalışmaların başlamış olması	Üniversite genelinde temizlik hizmetleri konusunda eksikliklerin bulunması		

Tablo 22: GZFT Analizi

	Fırsatlar	Tehditler
Güçlü Yönler	<ul style="list-style-type: none"> ●Bürokrasinin hantallaşmış yapısının olmaması sayesinde Yeni Kamu Yönetimi anlayışına yönelik uygulamaların gerçekleşmesi ile yatay iletişim kanallarının etkin çalıştığı bir yönetim anlayışı gelişecektir. ●Katılımcı, şeffaf ve hesap verebilir bir yönetim anlayışının varlığı ve KYS, EBYS vb. elektronik altyapısının varlığı saydamlık ve hesap verebilirliği artıracaktır. ●Akademik faaliyetleri teşvik edici mekanizmaların varlığı sayesinde Üniversiteler arası ve sınır ötesi işbirlikleri geliştirilebilir ●İç paydaşlar arasında etkili bir iletişim ağının varlığı ve halk tarafından dışardan gelenleri sahiplenme duygusu ile birlikte Üniversiteye yönelik kentsel aidiyet geliştirilecektir. ●Yönetimin yeniliklere ve araştırmalara açık olması sayesinde özelde Hakkâri İli genelde ise bölge kalkınmasına katkı sağlayacak ihtisaslaşma sağlanacaktır. ●Kurumun kapasite gelişiminin artırılmasına yönelik bir yönetim anlayışının varlığı sonucunda oluşturulacak laboratuvar, istihdam edilecek akademisyen ve dış paydaşlarla yapılacak işbirliği ile enerji ve doğa sporları alanında gelişimin sağlanması 	<ul style="list-style-type: none"> ●Bilgiye hızlı erişim altyapısının varlığı fiziki ve coğrafi koşulların zorluğunu bertaraf edecektir ●Her ne kadar deneyimli akademisyenlerin gelmeme gibi bir arzusu olsa da genç ve dinamik bir kadro ile Üniversiteler arası işbirlikleri geliştirilecektir. ●Hakkâri ilinin sosyo-ekonomik açıdan az gelişmiş olmasına rağmen gelişim açısından olumlu anlamda yönlendirmeye açık bir yapı mevcut olduğundan Üniversitenin varlığı bu yapıyı dönüştürebilme kabiliyetine sahip olacaktır. ●Akademik araştırmaları teşvik edici mekanizmaların varlığı sayesinde sosyo-kültürel bilinç il genelinde artacaktır.

Zayıf Yönler	<ul style="list-style-type: none"> ● Fiziki altyapı yetersiz olsa da dışardan gelenler halk tarafından kolayca sahiplenildiğinden yabancılık çekilmemektedir. ● Kampüs alanı bitirilememiş olsa da Üniversitemizin kurulu bulunduğu bölgenin kış turizmi ve yazın da yayla turizmi potansiyeline sahip olması cazibeyi artırıcı etkide bulunmaktadır. ● Araştırma merkezi, laboratuvar ve atölye eksikliği olmasına karşın ulusal düzeyde AR-GE faaliyetlerine olan pozitif bakış açısı ile bu durum en kısa sürede tamamlanabilir ● Üniversitenin bilinirliğini artırıcı etkenlerden biri geliştirme ödeneğinin varlığıdır. Bu sayede öğretim üyelerinin sayısı giderek artmaktadır. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Gerek fiziki altyapı yetersizliği gerekse de ilin coğrafi şartlarının varlığı Üniversitenin gelişiminin önünde önemli bir engeldir. Fiziki altyapı en kısa sürede iyileştirilmeli ve coğrafi şartların getirdiği doğa sporlarına (rafting, kayak, dağcılık vb.) yönelik farkındalık yaratılmalıdır. ● Ulusal ve uluslararası değişim programlarına katılım artırılarak il genelinde sosyo-ekonomik anlamda bir gelişim sağlanacaktır ● Kampüs alanı ivedi bir şekilde bitirildiğinde deneyimli akademisyenlerin gelmesine yönelik önemli altyapı sağlanmış olacaktır.
--------------	---	---

Tablo 23: GZFT Stratejileri

3.12. Tespitler ve İhtiyaçların Belirlenmesi

Stratejik planın başarıya ulaşabilmesi, amaç ve hedeflerin gerçekçi bir şekilde belirlenebilmesi için Tablo 22’de belirtilen Durum Analizi çerçevesinde tespitler/sorun alanları ile ihtiyaçlar/gelişim alanları belirlenmiştir.

DURUM ANALİZİ	TESPİTLER/SORUN ALANLARI	İHTİYAÇLAR/GELİŞİM ALANLARI
Uygulanmakta Olan Stratejik Planın Değerlendirilmesi	<ul style="list-style-type: none"> ● İkinci stratejik planda amaç ve hedefler içinde bulunulan koşullara uygun bir şekilde belirlenmiştir. ● Belirlenen amaçlar doğrultusunda önemli bir ilerleme sağlandığı görülse de amaçlara tam anlamıyla ulaşamamıştır. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Belirlenen amaç ve hedeflerin tümünün gerçekleştirilmesine yönelik daha fazla çalışmaya ihtiyaç duyulmaktadır.
Mevzuat Analizi	<ul style="list-style-type: none"> ● Eğitim ve öğretim için gerekli lisans ve lisansüstü programlar yeterli düzeyde değildir. ● İlgili yükümlülüklerin yerine getirilebilmesi için kurumsal kapasitenin geliştirilmesi gerekmektedir. ● Hakkari Üniversitesi'nde fakülte, enstitü, yüksekokul vb. kurum ve birimler henüz yapılanma aşamasındadırlar. ● Üniversite-sektör iş birliği istenilen seviyede değildir. ● Akademik faaliyetlerin nicelik ve niteliği istenilen düzeyde değildir. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Lisans ve lisansüstü programların en kısa zamanda faaliyete geçirilmesi gerekmektedir. ● Kurumsal yapılanmanın süratle tamamlanması gerekmektedir. ● Eğitim-öğretim faaliyetlerinin çeşitlendirilmesi gerekmektedir. ● Akademik faaliyetlerin teşvik edilmesini sağlayan mekanizmalar geliştirilmelidir. ● Üniversite-sektör iş birliği çerçevesinde proje, kongre, sempozyum vb. faaliyetler geliştirilmelidir.

Üst Politika Belgelerinin Analizi		<ul style="list-style-type: none"> Akademik faaliyetlerin gelişimini destekleyen ve gerekli dönüşümü sağlayabilen bir kurum olmak Paydaş ilişkilerini geliştirmek, Piyasa odaklı faaliyetler gerçekleştirmek, Hesap verebilir, saydam bir kurum kültürü geliştirmek, Değişim programlarını geliştirmektir.
Paydaş Analizi	<ul style="list-style-type: none"> Üniversite iç ve dış paydaş ilişkileri gereken seviyede değildir. Fakat yıllar içerisinde kayda değer bir ilerleme sağlanmıştır. 	<ul style="list-style-type: none"> İç ve dış paydaşlarla ilişkilerin artırılmasına yönelik olarak iş birlikleri geliştirilmeli, paydaş görüşlerine sadece stratejik plan hazırlanırken değil olağan durumlarda da başvurulmalıdır.
İnsan Kaynakları Yetkinlik Analizi	<ul style="list-style-type: none"> Akademik ve idari personelin sayısında ve niteliğinde yıllar içinde olumlu ilerleme kaydedildiği ifade edilebilir. 	<ul style="list-style-type: none"> Yeni açılan bölümler için akademik personel istihdamının yapılması gerekmektedir.
Kurum Kültürü Analizi	<ul style="list-style-type: none"> İstenilen düzeyde olmamakla birlikte üniversitenin kurum kültüründe gelişme söz konusudur. 	<ul style="list-style-type: none"> Kurumsal kültürün gelişimini sağlayıcı politikaların artırılması gerekmektedir.
Fiziki Kaynak Analizi	<ul style="list-style-type: none"> Üniversitenin fiziki kaynakları, yürütülecek faaliyetler için yeterli düzeyde değildir. 	<ul style="list-style-type: none"> Fiziki kaynakların faaliyetleri pozitif yönde etkileyecek şekilde bir an önce gereken seviyeye çekilmesi gerekmektedir.
Teknoloji ve Bilişim Altyapısı Analizi	<ul style="list-style-type: none"> Üniversitenin teknoloji ve bilişim altyapısı ulusal ve uluslararası boyutta asgari ihtiyaçları karşılayacak düzeydedir. 	<ul style="list-style-type: none"> Teknolojik yeniliklerin takip edilerek iş akışlarında değerlendirilmesi gerekmektedir. Bilgi ve iletişim güvenliği hususlarında nitelikli insan kaynağı sağlayarak ulusal ve uluslararası tedbirlerin alınması için gerekli yatırımları (donanım, yazılım vb.) yapmak gerekmektedir.
Mali Kaynak Analizi	<ul style="list-style-type: none"> Üniversitenin mali kaynakları, faaliyetler için yeterli düzeyde olmasına karşın gelişim için yeterli değildir. 	<ul style="list-style-type: none"> Teknik ve akademik altyapı için mali kaynağın artırılması elzemdir.

Akademik
Faaliyetler
Analizi

- Üniversite tercihlerinde öğrenciler tarafından fazla rağbet edilmemesi,
- Eğitim için fiziki altyapının yeterli düzeyde olmaması,
- Lisansüstü eğitim gören akademik personelin eğitim sürelerinin beklendiğinden uzun sürebilmesi,
- Multi-disipliner araştırmaların sayısının azlığı,
- TÜBİTAK, AB Fonları, SAN TEZ, vb. kurum dışı kaynaklarla yürütülen proje sayısının azlığı, Yerelin önceliklerine uygun araştırma merkezlerinin olmaması,
- 24 saat hizmet veren bir kütüphanenin olmaması,
- Hakkâri İlinde AR-GE merkez sayısının neredeyse yok denecek kadar az olması,
- Tanınırlığı az ve yeni bir üniversite olması,
- Mezun sayısının az olmasından dolayı savunuculuk ve tanıtım faaliyetlerinin az olması,
- Girişimcilik alanında deneyimli bir kadronun olmaması,
- Öğrencilerin girişimciliğini teşvik edecek fiziki ve teknik altyapının olmaması,
- İl genelinde araştırma ve staj olanaklarının azlığı,
- Yerel düzeyde halkın üniversiteyi sahiplenme derecesinin düşük olması,
- Orta öğretim kurumları ile olan iletişimin yeterli düzeyde olmaması,
- Mezunlarla olan iletişimin istenilen düzeyde olmaması,
- Yereldeki diğer kurum ve kuruluşlarla birlikte yürütülen proje ve faaliyet sayısının az olması.

- Üniversitenin tanıtımı yapılarak tercih edilebilecek bölümlerin ivedilikle açılmasının sağlanması.
- Üniversitenin cazibesini artırmak için fiziki altyapı kısa zamanda istenilen düzeye çıkarılmalıdır.
- Özellikle doktora tez aşamasında olan akademik personelle iletişime geçilerek tezlerini kısa zamanda bitirerek dönüşlerinin sağlanmalıdır.
- Maddi teşvik sistemi geliştirilerek akademik personelin kurum dışı kaynaklara başvurmasının özendirilmesi gerekmektedir.
- Yerelin öncelikleri dikkate alınarak gerekli, uygun araştırma ve uygulama merkezleri açılmalıdır.
- Araştırmacıların 24 saat faydalanabileceği bir kütüphane altyapısının zaman süreci içerisinde planlanması gerekmektedir.
- Öğrencilerin girişimci bir ruha sahip olmasını teşvik etmek adına "Girişimcilik Kulübü'nün kurulması sağlanmalıdır.
- Girişimcilik alanında atölye çalışmalarının akademik düzeyde yapılması sağlanmalıdır.
- İl genelinde kamu kurumları ve STK'larla ilişkiler geliştirilerek öğrencilere uygun staj olanaklarının artırılması sağlanmalıdır.
- Halkın üniversiteyi sahiplenmesi için özendirici bilgilendirme ve tanıtım toplantıları yapılmalıdır.
- Ortaöğretim kurumları ile olan iletişimin artırılarak Üniversitemiz bünyesinde yer alan bölümlerin tercih edilebilirliği artırılmalıdır.
- Aktif ve etkin bir mezunlar derneği kurulmalıdır.
- Yereldeki kurum ve kuruluşlarla iletişime geçilerek yerelin sorunlarına cevap olacak projeler geliştirilmelidir.

Yükseköğretim Sektörünün Analizi	<ul style="list-style-type: none"> • YÖK ile Millî Eğitim Bakanlığı'nın birlikte hareket edebileceği bir sistemin olmaması, • Bölgesel kalkınma odaklı ihtisaslaşmanın sağlanamaması, • Komşu Ülkelerdeki Üniversitelerle işbirliği sağlanamaması, • İşsizliğin fazla olmasının yanı sıra bu oran içinde genç nüfusun fazla olması, • Ulusal ve uluslararası düzeyde ekonominin istikrarsız seyretmesi • Hakkâri İline özgü madencilik, hayvancılık, balcılık, turizm alanlarındaki ekonomik faaliyetlerin yetersizliği, • Sınır kapılarının ticarileşmemiş olması, • İl içinden dışarıya olan göç hareketleri, • Üniversite- STK iş birliğinin yeterli düzeyde olmaması, • Yerel halkın üniversiteyi sahiplenme derecesinin düşük olması, • Ar-Ge ve araştırma yapabilecek araştırma merkezlerinin azlığı, • Merkezi laboratuvar eksikliği, • İletişim teknolojisinin giderek artması, • Ulusal düzeyde yükseköğretimle ilgili sistemin sürekli değişmesi, • YÖK Kanunu'nda yapılması gereken düzenlemeler, • Üniversitelerin farklılaşma stratejilerine uygun olarak araştırma üniversitelerinin belirlenmesi, • Küresel düzeyde var olan Kyoto Protokolü, Rio Deklarasyonu ve Gündem 21'de belirlenen yaklaşımlar, • Ulusal düzeyde 6331 sayılı İş Sağlığı ve Güvenliği Kanunu çerçevesinde çalışma koşullarının iyileştirilmesine yönelik faaliyetler, • Ulusal çevre politikalarının uluslararası politikalarla uyumlaştırılması isteğinin var olması, • Üniversite bünyesinde geri dönüşüm altyapısının eksikliği 	<ul style="list-style-type: none"> • YÖK ile Millî Eğitim Bakanlığı'nın birlikte hareket edebileceği bir sistem geliştirilmelidir. • Akademik ve idari personele uluslararasılaşma için maddi destek sağlanmalıdır. • Komşu Ülkelerle istikrarlı politikaların geliştirilmesiyle sınır ötesi iş birliklerinin artırılmasının önü açılmalıdır. • Üniversitenin kendi kaynaklarının dışında diğer proje ve fonlardan faydalanması sağlanmalıdır. • Madencilik, hayvancılık, balcılık, turizm alanlarındaki ekonomik faaliyetlerin ve projelerin sayısı artırılmalıdır. • Sınır kapıları Hakkâri'ye özgü ürünlerin pazarlanabilmesi için açılmalıdır. • Ortaöğretim kurumları gezilerek Üniversitenin tanıtımı yapılmalıdır. • Öğrenciler tarafından tercih edilmeyen bölümlerin cazibesinin artırılması sağlanmalıdır. • Hakkâri İlinin tarihi ve kültürel potansiyeline yönelik tanıtımlar yapılmalıdır. • Teknolojik altyapının kullanımı özendirilmelidir. • Yerelin önceliklerine uygun araştırma merkezlerinin kurulması için bütçe ayrılmalı ve hayata geçirilmelidir. • Üniversitenin dezavantajlı ve gelişmekte olan bir bölgede olmasından dolayı merkezi hükümet ve YÖK politikaları çerçevesinde burslar vb. teşviklerle özendirilmelidir. • Kurumsal düzeyde vizyon belirlenerek yerele özgü tematik bir üniversite olunmalıdır. • Yeni kampüs alanı oluşturulurken yaşanabilir, ekolojik ve yeşil dostu bir kampüs oluşturulmalıdır. • Öğrenciler ve çalışanlarda çevre ve iş güvenliği bilincinin artırılmasına yönelik eğitimler verilmelidir. • Üniversite bünyesinde geri dönüşüm altyapısı oluşturulmalıdır.
----------------------------------	---	--

Tablo 24: Tespitler ve İhtiyaçların Belirlenmesi

4. GELECEĞE BAKIŞ

4.1. Misyon

Kaliteli eğitim, bilimsel araştırma, kültür sanat, spor ve sağlık alanlarında hizmet sunumu ile bireye ve topluma katkı sunan, evrensel değerleri benimsemiş, yeniliklere açık, bilimsel ve teknolojik ilerlemeyi yakından takip eden, sorgulayan, bölgesel kalkınma yararına ilin coğrafik potansiyelinin farkında olan, sürdürülebilir üretimi hedef edinen, akademik ve mesleki yetkinliğe sahip bireyler yetiştirmektir.

4.2. Vizyon

Bilim ve teknolojiye yeniliği, öğretimde niteliği esas alarak örnek bireyler yetiştiren; bilimsel çalışmalarda bölge kaynaklarına ve dinamiklerine öncelik veren, ülkemizde ve bölge ülkelerinde tercih edilen, rekabetçi, kurumsallaşmasını tamamlamış, bölgesel kalkınmaya önem veren, yerelin özelliklerini sahiplenip evrensel değerleri yakalamayı amaç edinen bir üniversite olmak.

4.3. Temel Değerler

- Hesap verebilirlik
- Katılımcılık
- Şeffaflık
- Öğrenci odaklılık
- Kaliteli eğitim ve hizmet sunumu
- Yenilikçilik Araştırmaya önem verme
- Sorgulamaya açık olma
- Farklılıkları zenginlik olarak görme
- Sürdürülebilir üretim Yerel değerlere bağlılık
- Etik Değerlere Bağlılık
- Güvenirlilik
- Bölgesel Kalkınmaya Öncülük Etme

5.FARKLIŞMA STRATEJİSİ

Bilindiği üzere üniversiteler özel bütçeli kuruluşlardır. Özel bütçeli idareler; bir bakanlığa bağlı ya da ilgili olarak belirli bir kamu hizmeti yürütmek üzere kurulan, gelir tahsis edilen, bu gelirlerden harcama yapma yetkisi verilen, kuruluş ve çalışma esasları özel kanunla düzenlenen idarelerdir. Üniversiteler yükseköğretim faaliyetleri yürütmek adına kurulmuşlardır. Yükseköğretim faaliyetleri temelde eğitim faaliyetleri gibi yarı kamusal mal ve hizmetler olmakla beraber sunumunda rekabet mevcuttur.

Bu çerçevede Hakkari Üniversitesi olarak öğrenciler için cazip hale gelebilmek, sektörde var olan proje desteklerinden gerektiği kadar faydalanabilmek, ulusal-uluslararası değişim programlarından azami derecede yararlanabilmek, bilimsel yayın faaliyetlerinin kalitesini ve sayısını artırmak gibi alanlarda farklılaşma stratejisi oluşturması zorunluluk haline gelmiştir.

Rekabetin hızla arttığı küreselleşen dünyada belirli alanlara ağırlık vererek ilgili alanlarda diğer rakiplerin önüne geçebilmek için hedef ve stratejilerin geliştirilmesi amaçlanmıştır.

5.1. Konum Tercihi

Hakkari Üniversitesi yükseköğretim sektörü içerisinde kurumsal gelişiminin başında olan üniversitelerden biridir. Bu sebeple de diğerleriyle rekabet içerisinde girebilmek için konum tercihi olarak “Eğitim Odaklılık” tercihinde bulunarak yükseköğretim sektöründe eğitim odaklı bir üniversite olarak konumlanmayı amaçlamaktadır.

Hakkari Üniversitesi, 2008 yılında kuruldukları kentlerde eğitimin geliştirilmesini ve kentin sosyo-ekonomik açıdan hareketlenmesini sağlamak amacıyla açılan üniversitelerden biridir. İlin tarihsel geçmişine bakıldığında da Cumhuriyet öncesi dönemde Hakkâri Sancağında Müslümanların, Ermenilerin, Keldanilerin ve Yahudilerin okullarının mevcut olduğu görülmektedir. Bu durum eğitim alanında Hakkâri'nin tarihsel bir birikime sahip olduğunu göstermektedir.

Hakkari Üniversitesi sektörde kurumsal gelişiminin başında bir eğitim üniversitesi olarak, bilgiyi yaymak ve geliştirmek ağırlıklı önceliklerinden biridir. Bu çerçevede öğretim elemanlarımızın da çalışmalarını öğrencilerin eğitimlerine ayıracak şekilde yönlendirmesini hedeflemekteyiz. Lisans programlarımızın gereken en kısa zamanda tamamlanması da bu konum tercihinin başarılmasında önemli bir adım olarak karşımıza çıkmaktadır. Kurumsal gelişiminin başında olmasından kaynaklı olarak Üniversitemizin bilgiyi iletmeye yani yeni bilgi üretimine veya ürettiği bilgiyi ekonomik değere dönüştürecek bir yapısı mevcut değildir. Bu sebeple de eğitime odaklanmak aynı zamanda söz konusu koşullar göz önüne alındığında zorunlu bir tercih olarak da karşımıza çıkmaktadır.

5.2. Başarı Bölgesi Tercihi

2006 yılından başlayarak yükseköğretimde yurt geneline yayılma ve var olan talep potansiyeline cevap verebilmek, sosyo-ekonomik anlamda iller ve bölgeler arasındaki gelişmişlik farklarının en aza indirilmesi vb. nedenlerle yeni üniversiteler kurulmuştur. Bu çerçevede son onüç (13) yılda doksanın (90) üzerinde yeni üniversite kurulmuştur. Görüldüğü üzere Hakkari Üniversitesi gibi kurumsal gelişiminin başında olan üniversite sayısı oldukça fazladır. Bu üniversitelerin büyük çoğunluğunun konum tercihi olarak eğitim odaklılığı belirledikleri düşünüldüğünde rekabet edilecek sayının azımsanmayacak derecede yüksek olduğu görülmektedir.

Söz konusu rekabetten başarılı bir şekilde çıkabilmek adına hangi alanlarda diğer üniversitelerden farklılıklar sergileneceği önem kazanmaktadır. Bu çerçevede eğitim odaklı bir üniversite olma hedefini gerçekleştirmek adına diğer üniversitelerde zayıf olan yönlerden yola çıkılarak onlara karşı üstünlüklerimiz sergilenip akademik personel, idari personel ve öğrenciler buraya çekilmeye çalışılacaktır.

5.3. Değer Sunum Tercihi

Konum ve başarı bölgesi tercihi çerçevesinde “eğitim odaklı” üniversite olma anlayışı benimsenmiştir. Bu çerçevede daha önceki stratejik plan döneminden farklı olarak eğitim çerçevesinde yapılacak olan faaliyetlere daha fazla ağırlık verilecektir.

Tercihler Faktörler	Yok Et	Azalt	Artır	Yenilik Yap
Eğitim Programları			X	
Eğitim Yöntemleri				X
Yayın			X	
Kurumsal Kimlik ve Markalaşma				X
Destekler (Burslar, akademik faaliyet teşviki vb.)			X	
Projeler			X	
İş birlikleri				X
Patent/İnovasyon		X		
Sosyal İmkanlar				X
Öğrenci Sayısı			X	
Öğretim Elemanı			X	
Araştırma Merkezleri/Laboratuvar				X
Girişimcilik				X
Kurumsal Kültür				X

Tablo 25: Hakkari Üniversitesi İçin Değer Sunum Tercihi Belirleme

5.4. Temel Yetkinlik Tercihi

Hakkari Üniversitesi kurumsal kaynak açısından istenilen düzeyde değildir. Eğitim odaklılık tercihi doğrultusunda gerekli kurumsal kaynağın sağlanması gerekmektedir. Bu çerçevede kurumsal altyapının ve insan kaynağının istenilen düzeye çekilmesi şarttır. 2008 yılından beri fiziki altyapı olanaklarının istenilen düzeye çekilememiş olması ve daha önceki stratejik plan döneminde gerçekleştirilmesi hedeflenen amaçların gerçekleştirilememiş olması sebebiyle kurumsal gelişim istenilen düzeye gelmemiştir.

Eğitim odaklı bir üniversite anlayışı çerçevesinde;

- Disiplinler arası ve çok disiplinli çalışmalarda yetkinleşme,
- Üretken bir kurum kültürü geliştirme,
- Tercih edilen bir üniversite olma,
- Lisans ve lisansüstü eğitimlerde uzmanlaşma vb. alanlarda çalışmalar yürütülmesi gerekmektedir.

6. STRATEJİ GELİŞTİRME: AMAÇ, HEDEF VE STRATEJİLERİN BELİRLENMESİ

6.1. Amaç ve Hedefler

Üniversitemiz için eğitim, araştırma, akademik, paydaş ilişkileri ve nitelikli insan gücü yetiştirme, toplumsal katkı sağlama gibi alanların geliştirilmesi çerçevesinde aşağıdaki amaçlar hedeflenmektedir.

- A1: KURUMSAL KAPASİTENİN GELİŞTİRİLMESİ
- A2: YÖNETİM SİSTEMLERİNİN İYİLEŞTİRİLMESİ
- A3: EĞİTİM VE ÖĞRETİM KALİTESİNİN ARTIRILMASI
- A4: ÜNİVERSİTEMİZİN AR-GE FAALİYETLERİNİN GELİŞTİRİLMESİ
- A5: PAYDAŞLARLA İLİŞKİLERİN GELİŞTİRİLMESİ
- A6: TOPLUMSAL KATKI FAALİYETLERİNİN ARTIRILMASI

Üniversitenin yeni oluşturulan bir kurum olması münasebetiyle stratejik planlama sürecinde üniversitenin geliştirilmesine katkı sağlayacak reel amaçlar belirlenmeye çalışılmıştır. Farklılaşma stratejisi çerçevesinde eğitim odaklılık tercihi doğrultusunda yukarıda belirlenen stratejik amaçların gerçekleştirilmesi planlanmaktadır. Belirlenen stratejik amaçların gerçekleştirilmesine yönelik olarak öngörülen çıktı ve sonuçların tanımlanmış bir zaman dilimi içerisinde nicelik ve nitelik olarak ifade edilmesi gerekliliği çerçevesinde her stratejik amaca ulaşmayı sağlayacak hedefler sıralanarak altlarına yazılmıştır.

AMAÇ 1: KURUMSAL KAPASİTENİN GELİŞTİRİLMESİ

- H1: Akademik ve idari birimlerin çalışma ortamının iyileştirilmesi,
- H2. Kalite kültürünün ve liderlik yapısının geliştirilmesi,
- H3. Kurumsal aidiyetlerin geliştirilmesi.

AMAÇ 2: YÖNETİM SİSTEMLERİNİN İYİLEŞTİRİLMESİ

- H1. Bilgi yönetim sisteminin iyileştirilmesi
- H2. İnsan kaynakları yönetim sisteminin iyileştirilmesi,

AMAÇ 3: EĞİTİM VE ÖĞRETİM KALİTESİNİN ARTIRILMASI

- H1. Akademik personel sayısının artırılması,
- H2. Staj ve sertifika programı sayısının artırılması,
- H3. Lisans ve lisansüstü programların nicelik ve niteliğinin artırılması.
- H4. Kütüphanedeki basılı ve elektronik kaynakların ihtiyaçlar doğrultusunda güncellenmesi,
- H5. İç ve dış paydaşların programların tasarlanması, iyileştirilmesi ve güncelleme süreçlerine katılımı,
- H6. Öğrenci memnuniyeti anketlerinden yola çıkarak memnuniyeti artırmaya yönelik çalışmaların yapılması,
- H7. Öğretim sürecine öğrencilerin etkin katılımının sağlanması.

AMAÇ 4: ÜNİVERSİTEMİZİN AR-GE FAALİYETLERİNİN GELİŞTİRİLMESİ

- H1. İç ve dış kaynaklı proje sayısının artırılması,
- H2. Öğretim elemanlarının araştırma projelerinde rol almalarının teşvik edilmesi,
- H3. Üniversitemizin ulusal ve uluslararası eğitim, araştırma, geliştirme ve değişim programlarına katılımının artırılması.

AMAÇ 5: PAYDAŞLARLA İLİŞKİLERİN GELİŞTİRİLMESİ

- H1. Üniversite-dış paydaş iş birliği sayısının artırılması.
- H2. Üniversite iç ve dış paydaşlarının karar alma mekanizmalarına katılım oranlarının artırılması.

AMAÇ 6: TOPLUMSAL KATKI FAALİYETLERİNİN ARTIRILMASI

- H1. Toplumsal katkıya yönelik projelerin artırılması.
- H2. Hakkâri'de tarihi eserler ve kültür varlıkları ile ilgili araştırma sayısının artırılması.
- H3. Hakkâri'de tarihi eserler ve kültür varlıkları ile ilgili etkinlik sayısının artırılması.

Buna göre birinci stratejik amaç için üç adet, ikinci stratejik amaç için iki adet, üçüncü stratejik amaç için 7 adet, dördüncü stratejik amaç için 3 adet, beşinci stratejik amaç için 2 adet, altıncı stratejik amaç için 3 adet stratejik hedef konulduğu görülmektedir. Stratejik hedeflerin gerçekleşmesine katkı sunacak stratejik performans göstergeleri, hedeften sorumlu birim, hedefe ulaşmak için gerekli stratejiler, riskler, tespitler ve maliyet durumu hedef kartlarında gösterilmiştir.

6.2. Hedef Kartları

6.2.1. Hedef Kartı 1

Amaç 1	Kurumsal Kapasitenin Geliştirilmesi								
Hedef 1	Akademik Ve İdari Birimlerin Çalışma Ortamının İyileştirilmesi								
Stratejik Performans Göstergesi	Hedefe Etkisi %	Plan Dönemi Başlangıç Değeri	2024	2025	2026	2027	2028	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı
PG.1.1.1.1.Fiziksel altyapı tamamlanma oranı (%)	20	70	75	80	85	90	90	6 Ayda Bir	1 Yıl
PG 1.1.2.İdari, hizmet ve lojman binalarının iyileştirme oranı	20	3	3	3	4	4	5	6 Ayda Bir	1 Yıl
PG.1.1.3. Yerleşke alanı içerisinde gelir getirici sosyal tesislerin sayısı	20	2	2	2	3	3	4	6 Ayda Bir	1 Yıl
PG.1.1.4. Akademik, idari personelin ve öğrencilerin çalışma alanlarının iyileştirilme oranı	20	3	4	5	6	6	7	6 Ayda Bir	1 Yıl
PG. 1.1.5. Araştırma ve geliştirmeye yönelik laboratuvar ve çalışma ortamlarının iyileştirilme oranı	20								
Sorumlu Birim	Rektörlük, Yapı İşleri ve Teknik Daire Başkanlığı.								
İş birliği Yapılacak Birimler	Üniversite Yönetim Kurulu, Fakülte Dekanlıkları, Fakülte Sekreterlikleri, Bölüm Başkanlıkları.								
Riskler	<ul style="list-style-type: none"> Doğal şartların elverişsizliği, İlin cazibesinin yetersizliği, İnşaat mevsiminin kısa sürmesi. 								
Stratejiler	<ul style="list-style-type: none"> Fakülte ve birimlerin fiziksel koşulları çalışılabilen bir akademik ortama çevirmek, İlin cazibesinin azlığını bertaraf etmek için kurumsal kimliği daha güçlü hale getirmek, Tanınırlık ve savunuculuk faaliyetlerini harekete geçirerek insan kaynağını çekmek. 								
Maliyet Tahmini	271.000.000,00 TL								
Tespitler	<ul style="list-style-type: none"> Fakülteler ve birimlerin fiziksel koşullarının üretim ve çalışma için yeteri kadar elverişli değildir. Daha önceki stratejik planda bitirilmesi düşünülen kampüs alanı henüz bitirilmemiştir. İnsan kaynağını Hakkâri İline çekmek kolay olmamaktadır. 								
İhtiyaçlar	<ul style="list-style-type: none"> İnsan kaynağını ve özellikle buraya gelen öğrencilere yönelik maddi burs imkanlarını sağlamak gerekmekte ve bunun için mali kaynak en önemli ihtiyaç haline gelmektedir. Hedefi gerçekleştirmek için nitelikli personele ihtiyaç duyulmaktadır. 								

Tablo 26: Hedef Kartı 1



6.2.2. Hedef Kartı 2

Amaç 1	Kurumsal Kapasitenin Geliştirilmesi							
Hedef 2	Kalite Kültürünün ve Liderlik Yapısının Geliştirilmesi							
Stratejik Performans Göstergesi	Hedef etkisi %	2024	2025	2026	2027	2028	İzleme sıklığı	Raporlama Sıklığı
P.G.1.2.1. Kalite Kültürünü geliştirmeye yönelik eğitimlerin sayısı	30	4	5	6	8	10	6 Ayda Bir	1 Yıl
P.G.1.2.2. Yıl içerisinde kalite eğitimlerine katılanların sayısı	30	200	300	400	600	800	6 Ayda Bir	1 Yıl
P.G.1.2.3. Süreç liderlerinin kalite kültürünü benimseme ve uygulama oranı %	40	60	65	70	75	80	6 Ayda Bir	1 Yıl
Sorumlu Birim	Rektörlük, Kalite Sistem Koordinatörlüğü, Hizmet İçi Eğitim daire başkanlığı							
İş birliği yapılacak Birim	Üniversite Yönetim Kurulu, Fakülte Dekanları, Fakülte Sekreterleri, Tüm İdari Birimler							
Riskler	<ul style="list-style-type: none"> Hakkâri İline uzman getirmenin maliyetli olması, Her alandan uzmanın Hakkâri İli sınırları içerisinde temin edilememesi. 							
Stratejiler	<ul style="list-style-type: none"> Üniversitenin kalite kültürünü geliştirmek, Personelin kalite kültürünü benimsemesini sağlamak, Süreç yöneticilerinin kalite kültürünü benimsemelerini ve uygulamalarını sağlamak 							
Maliyet Tahmini	900.000,00 TL							
Tespitler	<ul style="list-style-type: none"> Üniversite kurumsallaşma sürecindeki eksiklikler, Tüm birimlerde kalite kültürünün uygulanmasına yönelik eksiklikler, Süreç yöneticilerinin kalite çalışmalarını benimsemesi ve uygulamasına yönelik eksiklikler, 							
İhtiyaçlar	<ul style="list-style-type: none"> Eğitim faaliyetlerine yönelik mali kaynak, Eğitim faaliyetlerinin gerçekleştirilmesi için uzman. 							

Tablo 27: Hedef Kartı 2

6.2.3. Hedef Kartı 3

Amaç 1	Kurumsal Kapasitenin Geliştirilmesi								
Hedef 3	Kurumsal Aidiyetlerin Artırılması								
Stratejik Performans Göstergesi	Hedefe Etkisi %	Plan Dönemi Başlangıç Değeri	2024	2025	2026	2027	2028	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı
PG.1.3.1. Sosyal ve kültürel etkinlik sayısı	50	5	30	60	70	75	80	6 Ayda Bir	1 Yıl
PG.1.3.2. Sosyal ve kültürel etkinliklere katılanların sayısı	30	750	2000	5000	7000	10000	12000	6 Ayda Bir	1 Yıl
PG.1.3.3. Kurumsal memnuniyet oranı	20	60	60	65	70	75	80	6 Ayda Bir	1 Yıl
Sorumlu Birim	Sağlık, Kültür ve Spor Daire Başkanlığı								
İş birliği Yapılacak Birimler	Tüm Birimler								
Riskler	<ul style="list-style-type: none"> Hakkâri İlinin kültürel ve sosyal olanaklarının azlığı, Kış mevsiminin uzun sürmesi ve çoğu sosyal etkinliğin yapılmasını olanaksızlaştırması. 								
Stratejiler	<ul style="list-style-type: none"> Sosyal ve kültürel etkinlikler düzenleyerek kurumsal aidiyeti oturtmak, Çalışanlar arasındaki iletişim kanallarının kurulmasına katkı sağlamak, Hakkâri İlinde var olan kayak turizmi, yayla turizmi vb. gibi olanaklardan personelin yararlanmasını sağlamak, Öğrencilerin şehre olan intibakını kolaylaştırmak. 								
Maliyet Tahmini	3.000.000,00 TL								
Tespitler	<ul style="list-style-type: none"> Üniversite bünyesinde yapılan sosyal ve kültürel etkinlikler azdır, Üniversite bünyesinde birimler arası iletişim ve birbirinden haberdar olma eksiktir. 								
İhtiyaçlar	<ul style="list-style-type: none"> Mali kaynak 								

Tablo 28: Hedef Kartı 3

6.2.4. Hedef Kartı 4

Amaç 2	Yönetim Sistemlerinin İyileştirilmesi								
Hedef 1	Bilgi Yönetim Sisteminin İyileştirilmesi								
Stratejik Performans Göstergesi	Hedefe Etkisi %	Plan Dönemi Başlangıç Değeri	2024	2025	2026	2027	2028	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı
PG.2.1.1. Teknik Destek Taleplerinin Karşılama Oranı	25	0	30	30	40	50	0	6 Ay	1 Yıl
PG.2.1.2. Teknik Destek Taleplere Cevap Verme Süresi Oranı	25	0	30	30	40	50	60	6 Ay	1 Yıl
PG.2.1.3. Satın Alma Taleplerinin Karşılama Oranı	25	0	30	30	40	50	60	6 Ay	1 Yıl
PG.2.1.4. Müşteri Memnuniyet Oranı	25	72	75	75	80	80	80	6 Ay	1 Yıl
Sorumlu Birim	Bilgi İşlem Daire Başkanlığı								
İş birliği Yapılacak Birimler	Tüm Birimler								
Riskler	<ul style="list-style-type: none"> Bilgi ve İletişim Güvenliği Zafiyeti, Kurumsal hafızayı oluşturan ve besleyen sistemlerin yok olma ihtimali, İş akış süreçlerin aksamalar ve mevzuata aykırı iş süreçleri, Teknolojik yenilikleri uygulamada ve Siber Güvenlik önlemlerini almada yeterli olamama. 								
Stratejiler	<ul style="list-style-type: none"> Üniversitemizde bilişim hizmetlerinden yararlanan tüm kullanıcılarımıza bilişim hizmetlerini daha kaliteli sunmak, Tüm akademik ve idari birimlerde e-üniversite hedefine uygun akıllı sistemleri geliştirmek ve/veya kurmak, Bilişim Sistemlerinin Yazılım ve Donanım alt yapısının güçlendirilmesi, uzman insan kaynağının sağlanması, Kullanıcı Destek Hizmetlerinin Güçlendirilmesi, Üniversitemizin, Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi (BGYS) kapsamında politikalarının belirlenmesine ve uygulanmasına daimi katkı sağlamak. 								
Maliyet Tahmini	10.000.000,00 TL								

Tespitler	<ul style="list-style-type: none"> İş akış süreçlerinin tanımlanmaması, Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi (BGYS) kapsamında politikaların belirlenmemesi, Bilgi ve İletişim Güvenliği kapsamında bazı teknik tedbirlerin alınamaması, Kurumsallaşmayı güçlendirecek etkinliklere ayrılan kaynak yetersizliği, Her alandan uzmanın Hakkâri İli sınırları içerisinde temin edilememesi ve Hakkâri İline bilişim uzmanı getirmenin maliyetli olması.
İhtiyaçlar	<ul style="list-style-type: none"> Mali Kaynak. Nitelikli personel sayısının artırılması.

Tablo 29: Hedef Kartı 4

6.2.5. Hedef Kartı 5

Amaç 2	Yönetim Sistemlerinin İyileştirilmesi								
Hedef 2	İnsan Kaynakları Yönetim Sisteminin İyileştirilmesi								
Stratejik Performans Göstergesi	Hedef Etkisi %	Plan Dönemi Başlangıç Değeri	2024	2025	2026	2027	2028	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı
PG.2.2.1. Yapılacak hizmet içi eğitim paketleri sayısı	35	2	4	5	5	6	6	6 Ay	1 Yıl
PG.2.2.2. Hizmet içi eğitimlere katılacak personel sayısı	35	500	600	600	700	700	700	6 Ay	1 Yıl
PG.2.2.3. Tüm birimlerdeki personel ihtiyacını ve mevcut personelin eksik olduğu alanları belirlemek amacıyla birimlere yapılacak ziyaret sayısı	30	57	57	60	60	60	60	6 Ay	1 Yıl
Sorumlu Birim	Personel Daire Başkanlığı								

İş birliği Yapılacak Birimler	Tüm Birimler
Riskler	<ul style="list-style-type: none"> Performans göstergesinin devam ettirilmesinde kurumsal, yasal, çevresel riskler bulunmamaktadır.
Stratejiler	<ul style="list-style-type: none"> Yapılacak eğitimlerin personele yeni bilgiler aktarması, personelin gelişimine büyük ölçüde katkı sağlaması amacıyla verilecek eğitimlerin kalitesini ve hazırlığını en verimli biçimde yapmak ve alanında en etkin eğitimcilerin eğitimde faal olmasını sağlamak.
Maliyet Tahmini	20.000,00 TL
Tespitler	<ul style="list-style-type: none"> Üniversitemiz personelinin hizmet içi eğitimlere ihtiyacının fazla olduğu, yapılan işlemlerden ve sosyal çalışma ortamından anlaşılmaktadır. Fakat personelin eğitimlere katılım isteği beklenenden çok daha azdır.
İhtiyaçlar	<ul style="list-style-type: none"> Hizmet içi eğitimlerin verimliliği ve anlaşılabilirliğinin yüksek olmasının sağlanması için konferans salonundaki ışıklandırma, seslendirme ve görüntüleme aygıtlarının yenilenmesi.

Tablo 30: Hedef Kartı 5

6.2.6. Hedef Kartı 6

Amaç 3	Öğretim Kalitesinin Artırılması								
Hedef 1	Akademik Personel Sayısının Artırılması								
Stratejik Performans Göstergesi	Hedef Etkisi %	Plan Dönemi Başlangıç Değeri	2024	2025	2026	2027	2028	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı
PG.3.1.1. Öğretim elemanın sayısının yetersiz olduğu programlara takviye yapılması	40	-	5	7	9	11	13	6 Ayda Bir	1 Yıl
PG.3.1.2.Yeni açılacak programlar için öğretim elemanı alınması	40	-	3	5	7	9	11	6 Ayda Bir	1 Yıl
PG.3.1.3. Akademik personelin doktora yapmasının teşvik edilmesi	20	-	2	4	6	8	10	6 Ayda Bir	1 Yıl

Sorumlu Birim	Rektörlük, Personel Daire Başkanlığı, Eğitim-Öğretim Koordinatörlüğü
İş birliği Yapılacak Birimler	Üniversite Yönetim Kurulu, Tüm Akademik Birimler
Riskler	<ul style="list-style-type: none"> Belirli programlarda yetişmiş öğretim elemanlarının sınırlı sayıda olması, Öğretim elemanlarının tercihlerini daha gelişmiş illerdeki üniversitelerden yana kullanması.
Stratejiler	<ul style="list-style-type: none"> Üniversitenin programlardaki eksik öğretim elemanı sayısının belirlenmesi, Açılması planlanan programlara ait öğretim elemanı ihtiyaçlarının belirlenmesi ve kadro planlamalarının yapılması.
Maliyet Tahmini	18.480.000,00 TL
Tespitler	<ul style="list-style-type: none"> Bazı programlara ihtiyaç fazlası olarak yerleştirilmiş öğretim elemanı sayısı Bazı programlara alan dışı yerleştirilmiş öğretim elemanlarının kadroları doldurması ve norm kadro sorunu. YÖK' ün belirli alanlara kadro vermemesi.
İhtiyaçlar	<ul style="list-style-type: none"> Eğitim faaliyetlerine yönelik mali kaynak. Eğitim-öğretim faaliyetlerine yönelik kadro tahsisi.

Tablo 32: Hedef Kartı 6

6.2.7. Hedef Kartı 7

Amaç 3	Eğitim ve Öğretim Kalitesinin Artırılması								
Hedef 2	Staj ve Sertifika Program Sayısının Artırılması								
Stratejik Performans Göstergesi	Hedef Etkisi %	Plan Dönemi Başlangıç Değeri	2024	2025	2026	2027	2028	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı
PG.3.2.1 İhtiyaç duyulan ve talep edilen staj ve sertifika programlarının belirlenmesi	40	-	2	4	5	6	7	6 Ayda Bir	1 Yıl
PG.3.2.2 Staj ve sertifika programlarını verebilecek uzman kadronun kurulması	40	-	2	4	5	6	7	6 Ayda Bir	1 Yıl
PG.3.2.3 Staj ve sertifika programları için kurum dışı iş birliklerinin yapılması	20	-	2	4	6	8	10	6 Ayda Bir	1 Yıl
Sorumlu Birim	Eğitim-Öğretim Koordinatörlüğü, HÜSEM								
İş birliği Yapılacak Birimler	Tüm Akademik ve İdari Birimler, Basın Yayın ve Halkla İlişkiler Koordinatörlüğü								

Riskler	<ul style="list-style-type: none"> Talep edilen sertifika programları için uzman kişilerin bulunamaması. Akredite olmuş sertifika programlarının eksikliği.
Stratejiler	<ul style="list-style-type: none"> İhtiyaç duyulan staj ve sertifika programlarının belirlenmesi. Tüm personel ve öğrencilerden bir anket yoluyla taleplerin toplanması ve değerlendirilmesi. Kurum dışı birimler ile ortak staj ve sertifika programlarının geliştirilmesi.
Maliyet Tahmini	600.000,00 TL
Tespitler	<ul style="list-style-type: none"> Talep edilen staj ve sertifika programları için gerekli uzmanların bulunmaması. Kurum tarafından açılan bazı sertifika programlarına yeterli başvuruların olmaması. Kurum içinde akredite sertifika programının olmaması.
İhtiyaçlar	<ul style="list-style-type: none"> Staj ve sertifika faaliyetlerine yönelik mali kaynak. Staj ve sertifika faaliyetlerine yönelik uzman tahsisi.

Tablo 33: Hedef Kartı 7

6.2.8. Hedef Kartı 8

Amaç 3	Eğitim ve Öğretim Kalitesinin Artırılması								
Hedef 3	Lisans ve Lisansüstü programlarının nicelik ve niteliğinin artırılması								
Stratejik Performans Göstergesi	Hedefe Etkisi %	Plan Dönemi Başlangıç Değeri	2024	2025	2026	2027	2028	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı
PG.3.3.1. Açılan yeni program sayısı	35	-	1	2	3	4	5	6 Ayda Bir	1 Yıl
PG.3.3.2. Yeni programlara gelen öğrenci sayısı	65	-	3	4	5	6	7	6 Ayda Bir	1 Yıl
Sorumlu Birim	- Lisansüstü Eğitim Enstitüsü - Eğitim-Öğretim Koordinatörlüğü								
İş birliği Yapılacak Birimler	Tüm Akademik Birimler, Öğrenci İşleri Daire Başkanlığı, Uluslararası Öğrenci Koordinatörlüğü								
Riskler	<ul style="list-style-type: none"> Merkezi laboratuvarın kurulmamış olması . Yabancı dilde eğitim veren lisansüstü programlarının yetersizliği. Bölgesel şartlar. 								
Stratejiler	<ul style="list-style-type: none"> Öğrenciler tarafından sıkça tercih edilen lisansüstü programların açılması Merkezi laboratuvarın kurulması. BAP bütçelerinin günümüz ekonomik koşullarına göre güncellenmesi. Uluslararası öğrenci sayısını artırmak için yabancı dilde eğitim veren lisansüstü program sayısını artırmak. 								
Maliyet Tahmini	30.000.000,00 TL								
Tespitler	<ul style="list-style-type: none"> Merkezi laboratuvarın henüz kurulmaması. BAP bütçelerinin yetersiz olması. Yabancı dilde eğitim veren tek bir lisansüstü programın var olması. 								
İhtiyaçlar	<ul style="list-style-type: none"> Lisansüstü eğitim faaliyetlerine yönelik mali kaynak. 								

Tablo 34: Hedef Kartı 8

6.2.9. Hedef Kartı 9

Amaç 3	Eğitim Ve Öğretim Kalitesinin Artırılması								
Hedef 4	Kütüphanedeki Basılı Ve Elektronik Kaynakların İhtiyaçlar Doğrultusunda Güncellenmesi								
Stratejik Performans Göstergesi	Hedefe Etkisi %	Plan Dönemi Başlangıç Değeri	2024	2025	2026	2027	2028	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı
PG.3.4.1. Kütüphanedeki basılı kaynak sayısının artırılması	35	-	12000	12500	13000	13500	14000	6 Ayda Bir	1 Yıl
PG.3.4.2. Kütüphanedeki elektronik kaynak sayısının artırılması	35	-	66500	67000	68000	240	68500	6 Ayda Bir	1 Yıl
PG.3.4.3. Veri tabanı çeşitliliğinin artırılması	30	-	2	3	4	5	6	6 Ayda Bir	1 Yıl
Sorumlu Birim	Eğitim-Öğretim Koordinatörlüğü, Kütüphane ve Dokümantasyon Daire Başkanlığı								
İş birliği Yapılacak Birimler	Tüm Akademik ve İdari Birimler, Öğrenciler								
Riskler	<ul style="list-style-type: none"> Öğrencilerin tercih portföyünde yer almaması. Yükseköğretim Kurulu'nun yeni açılacak birimler için izin verip vermeyeceğinin bilinmemesi. Açılacak yeni bölümler için akademik personel sayısının azlığı. 								
Stratejiler	<ul style="list-style-type: none"> İhtiyaç duyulan basılı ve elektronik kaynakların yanı sıra veri tabanlarının belirlenerek satın alınması. 								
Maliyet Tahmini	5.000.000,00 TL								
Tespitler	<ul style="list-style-type: none"> Bazı veri tabanlarının eksik olması. 								
İhtiyaçlar	<ul style="list-style-type: none"> Basılı ve elektronik kaynakların satın alınmasına yönelik mali kaynak. 								

Tablo 35: Hedef Kartı 9

6.2.10. Hedef Kartı 10

Amaç 3	Eğitim ve Öğretim Kalitesinin Artırılması								
Hedef 5	İç Ve Dış Paydaşların Programların Tasarlanması, İyileştirilmesi ve Güncellenmesi Süreçlerine Katılması								
Stratejik Performans Göstergesi	Hedefe Etkisi %	Plan Dönemi Başlangıç Değeri	2024	2025	2026	2027	2028	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı
PG.3.5.1 Programların tasarlanması, iyileştirilmesi ve güncelleme süreçlerine katılan iç ve dış paydaş sayısının artırılması	100	-	3	4	5	6	7	6 Ayda Bir	1 Yıl
Sorumlu Birim	Eğitim-Öğretim Koordinatörlüğü, Öğrenci İşleri Daire Başkanlığı, Kalite Yönetim Sistemi Koordinatörlüğü								
İş birliği Yapılacak Birimler	Tüm Akademik ve İdari Birimler, Öğrenciler, Diğer Kamu ve Özel Kurum ve Kuruluşlar								
Riskler	<ul style="list-style-type: none"> Katılımcıların anketlere verdiği cevapların samimiyeti. 								
Stratejiler	<ul style="list-style-type: none"> Programların tasarlanması, iyileştirilmesi ve güncelleme süreçlerine katılan iç ve dış paydaş anketinin yapılarak gerekli analizlerin yapılması. 								
Maliyet Tahmini	100.000,00 TL								
Tespitler	<ul style="list-style-type: none"> Programların tasarlanması, iyileştirilmesi ve güncelleme süreçlerine yönelik sistematik düzenlemelerin olmaması. 								
İhtiyaçlar	<ul style="list-style-type: none"> Anketlerin gerçekleştirilmesine yönelik yazışmalar. 								

Tablo 36: Hedef Kartı 10

6.2.11. Hedef Kartı 11

Amaç 3	Eğitim ve Öğretim Kalitesinin Artırılması								
Hedef 6	Öğrenci Memnuniyeti Anketlerinden Yola Çıkarak, Memnuniyeti Artırmaya Yönelik Çalışmaların Yapılması								
Stratejik Performans Göstergesi	Hedefe Etkisi %	Plan Dönemi Başlangıç Değeri	2024	2025	2026	2027	2028	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı
P.G.3.6.1. Öğrenci taleplerinin belirlenmesi talep raporlarının hazırlanması	100	1	1	1	1	1	1	6 Ayda Bir	1 Yıl
Sorumlu Birim	Eğitim-Öğretim Koordinatörlüğü, Öğrenci İşleri Daire Başkanlığı, KYS Koordinatörlüğü								
İş birliği Yapılacak Birimler	Tüm Akademik ve İdari Birimler, Öğrenciler, Sağlık Kültür ve Spor Daire Başkanlığı, Eğitim Öğretim Koordinatörlüğü								
Riskler	<ul style="list-style-type: none"> Taleplerin oluşturacağı aşırı maliyet. Fiziki ve altyapı yetersizlikleri. 								
Stratejiler	<ul style="list-style-type: none"> Öğrenci anketleri analiz edilerek eğitim-öğretim süreçlerinin niteliğinin artırılması. 								
Maliyet Tahmini	800.000,00 TL								
Tespitler	<ul style="list-style-type: none"> Kurumun fiziki yapısının tam olarak tamamlanmaması. 								
İhtiyaçlar	<ul style="list-style-type: none"> Talepleri karşılamaya yönelik mali kaynak. 								

Tablo 37: Hedef Kartı 11

6.2.12. Hedef Kartı 12

Amaç 3	Eğitim ve Öğretim Kalitesinin Artırılması								
Hedef 7	Öğretim Sürecine Öğrencilerin Etkin Katılımının Sağlanması								
Stratejik Performans Göstergesi	Hedefe Etkisi %	Plan Dönemi Başlangıç Değeri	2024	2025	2026	2027	2028	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı
P.G.3.7.1.AKTS formlarının öğrenci iş birliği ile düzenlenmesi	50	-	1	1	1	1	1	6 Ayda Bir	1 Yıl
P.G.3.7.2. Programların tasarlanması ve iyileştirilmesi süreçlerinde öğrenci görüşlerine yer verilmesi	50	-	1	1	1	1	1	6 Ayda Bir	1 Yıl
Sorumlu Birim	Eğitim-Öğretim Koordinatörlüğü, Öğrenci İşleri Daire Başkanlığı								
İş birliği Yapılacak Birimler	Tüm Akademik Birimler ve Öğrenciler								
Riskler	<ul style="list-style-type: none"> Bazı derslerin bu modele uygun olmaması. 								
Stratejiler	<ul style="list-style-type: none"> Programlar tasarlanırken, programlara ait karteksler hazırlanırken ve derslere ait AKTS formları oluşturulurken öğrenci görüşlerine formal olarak yer verilmesi. 								
Maliyet Tahmini	100.000,00 TL								
Tespitler	<ul style="list-style-type: none"> Öğrencilerin eğitim öğretim süreçlerine informal yöntemlerle dahil edilmesi. 								
İhtiyaçlar	<ul style="list-style-type: none"> Talepleri karşılamaya yönelik mali kaynak anketlerin veya formların analizlerine yönelik teknik destek. 								

Tablo 38: Hedef Kartı 12

6.2.13. Hedef Kartı 13

Amaç 4	Bilimsel Araştırma, AR-GE ve Proje Faaliyetlerinin Geliştirilmesi								
Hedef 1	İç Ve Dış Kaynaklı Proje Sayısının Artırılması								
Stratejik Performans Göstergesi	Hedef Etkisi %	Plan Dönemi Başlangıç Değeri	2024	2025	2026	2027	2028	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı
PG.4.1.1. Tamamlanan dış destekli proje sayısı	40	-	2	3	4	5	6	6 Ayda Bir	1 Yıl
PG.4.1.2. Tamamlanan dış destekli projelerin yıllık toplam bütçesi	30	-	500.000	600.000	750.000	1.000.000	1.250.000	6 Ayda Bir	1 Yıl
PG.4.1.3. Sonuçlanan patent, faydalı model veya tasarım sayısı	20	-	1	2	3	4	5	6 Ayda Bir	1 Yıl
PG.4.1.4. TÜBA ve TÜBİTAK ödüllü öğretim üyesi sayısı (TÜBA çeviri ödülü hariç)	5	-	1	1	2	2	2	6 Ayda Bir	1 Yıl
P.G.4.1.5 Uluslararası ödüller (Kurumsal bazda ya da Kurum adına ya da resmi olarak kurum ile bağlantılı olarak alınan ödüller)	5	-	1	1	2	2	2	6 Ayda Bir	1 Yıl
Sorumlu Birim	Üst Yönetim								
İş birliği Yapılacak Birimler	Tüm Birimler								
Riskler	<ul style="list-style-type: none"> AR-GE altyapısını oluşturma maliyetli olması, Proje üretimi için yeterli nitelikte insan kaynağının olmaması. 								
Stratejiler	<ul style="list-style-type: none"> Hakkari Üniversitesi'nin bilimsel araştırma altyapısının yeterli düzeye çekilmesi, Projelerden sağlanan destek miktarlarının artırılması, Yeniliği yakalayabilmek açısından yeni fikirlerin somut çıktılarla desteklenebileceği ortamın sunulması 								
Maliyet Tahmini	2.000.000,00 TL								
Tespitler	<ul style="list-style-type: none"> Hakkari Üniversitesi bünyesinde araştırma faaliyetleri istenilen düzeyde değildir, Yenilikçi fikirlerin somut çıktılara dönüştürülebileceği ortam (laboratuvar, merkez vb) sayısı azdır. 								
İhtiyaçlar	<ul style="list-style-type: none"> Mali Kaynak. İnsan Kaynağı. Yasal Düzenlemeler. 								

Tablo 39: Hedef Kartı 13

6.2.14. Hedef Kartı 14

Amaç 4	Bilimsel Araştırma, AR-GE ve Proje Faaliyetlerinin Geliştirilmesi								
Hedef 2	Öğretim Elemanlarının Araştırma Projelerinde Rol Almalarının Teşvik Edilmesi								
Stratejik Performans Göstergesi	Hedefe Etkisi %	Plan Dönemi Başlangıç Değeri	2024	2025	2026	2027	2028	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı
PG.4.2.1.Açılan laboratuvar ve merkez sayısı	30	3	5	7	8	10	10	6 Ayda Bir	1 Yıl
PG.4.2.2Elde edilen başarı sayısı (patent, yenilik, ödül vb.)	30	3	5	7	10	12	15	6 Ayda Bir	1 Yıl
PG.4.2.3Yazılan proje sayısı	20	23	30	40	50	55	60	6 Ayda Bir	1 Yıl
PG.4.2.4. Projelerden sağlanan destek miktarı	20	480.000	500.000	600.000	750.000	850.000	1.000.000	6 Ayda Bir	1 Yıl
Sorumlu Birim	Üst Yönetim, PUKAM, BAP								
İş birliği Yapılacak Birimler	Tüm Birimler								
Riskler	<ul style="list-style-type: none"> AR-GE altyapısını oluşturma maliyetli olması. Proje üretimi için yeterli nitelikte insan kaynağının olmaması. Üniversitenin uluslararasılaşma konusundaki eksiklikleri. 								
Stratejiler	<ul style="list-style-type: none"> Hakkari Üniversitesi'nin bilimsel araştırma altyapısının yeterli düzeye çekilmesi. Projelerden sağlanan destek miktarlarının artırılması. Yeniliği yakalayabilmek açısından yeni fikirlerin somut çıktılarla desteklenebileceği ortamın sunulması. 								
Maliyet Tahmini	1.000.000,00 TL								
Tespitler	<ul style="list-style-type: none"> Hakkari Üniversitesi bünyesinde araştırma faaliyetleri istenilen düzeyde değildir. Yenilikçi fikirlerin somut çıktılara dönüştürülebileceği ortam (laboratuvar, merkez vb) sayısı azdır. 								
İhtiyaçlar	<ul style="list-style-type: none"> Mali Kaynak. İnsan Kaynağı. Yasal Düzenlemeler. 								

Tablo 40: Hedef Kartı 14

6.2.15. Hedef Kartı 15

Amaç 4	Bilimsel Araştırma, AR-GE ve Proje Faaliyetlerinin Geliştirilmesi								
Hedef 3	Üniversitemizin Ulusal Ve Uluslararası Eğitim, Araştırma, Geliştirme, Değişim Ve Programlarına Katılımının Artırılması								
Stratejik Performans Göstergesi	Hedefe Etkisi %	Plan Dönemi Başlangıç Değeri	2024	2025	2026	2027	2028	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı
PG.4.3.1 Programlara katılanların sayısı	40	150	175	200	210	230	250	6 Ayda Bir	1 Yıl
PG.4.3.2. Öğretim elemanı başında düşen bildiri sayısı	30	2	3	4	4	5	5	6 Ayda Bir	1 Yıl
PG.4.3.3 Alınan ulusal/ uluslararası yayın teşvik miktarı	30	10000	20000	30000	40000	50000	60000	6 Ayda Bir	1 Yıl
Sorumlu Birim	PUKAM, BAP, Dış İlişkiler Koordinatörlüğü								
İş birliği Yapılacak Birimler	Tüm Birimler								
Riskler	Hakkâri İli'nin ulusal ve uluslararası kongre ve sempozyumlara katılım açısından ulaşım olanaklarının zorluğu. Üniversite bünyesinden verilen desteğin sınırlandırılması; yurtdışına yılda bir, yurtiçine de yılda iki kere katılım desteğinin sunulması.								
Stratejiler	Gelecek yıl bütçelerinden ulusal/uluslararası faaliyetlerinin destek miktarının artırılmasının sağlanması. Proje faaliyetleri çerçevesinde alternatif mali kaynakların temin edilmesinin sağlanması, Akademik personelin sadece üniversite bütçesinden değil diğer kurum ve kuruluşların desteklerinden faydalanmasının sağlanması.								
Maliyet Tahmini	1.900.000,00 TL								
Tespitler	Ulusal ve uluslararası düzeyde faaliyetlere katılım düşüktür. Ulusal ve uluslararası düzeydeki faaliyetlere katılım Üniversitenin kurumsal tanınırlığını desteklemektedir. Üniversite dışı kaynaklardan sağlanan destek miktarı oldukça düşüktür.								
İhtiyaçlar	Mali Kaynak. İnsan Kaynağı.								

Tablo 41: Hedef Kartı 15

6.2.16. Hedef Kartı 16

Amaç 5	Paydaşlarla İlişkilerin Geliştirilmesi								
Hedef 1	Üniversite-Dış Paydaş İş Birliği Sayısının Artırılması								
Stratejik Performans Göstergesi	Hedefe Etkisi %	Plan Dönemi Başlangıç Değeri	2024	2025	2026	2027	2028	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı
PG.5.1.1 Dış paydaşlarla yapılan işbirliği sayısı	40	0	1	2	2	3	3	6 Ayda Bir	1 Yıl
PG.5.1.2. Dış paydaşlarla yapılan toplantı sayısı	30	1	2	2	2	2	2	6 Ayda Bir	1 Yıl
PG.5.1.3. Dış Paydaşların memnuniyet oranı %	30	45	50	55	60	65	70	6 Ayda Bir	1 Yıl
Sorumlu Birim	Üst Yönetim, Toplumsal Katkı Koordinatörlüğü, HÜSEM								
İş birliği Yapılacak Birimler	Üniversite bünyesindeki bütün akademik birimler								
Riskler	<ul style="list-style-type: none"> Üniversite ile sektör arasındaki ilişkiler istenen düzeyde değildir. Üniversitenin sektörel iş birliğini sağlamaya yönelik altyapısı yeterli değildir. 								
Stratejiler	<ul style="list-style-type: none"> Sektörle iş birliği çerçevesinde projeler yürütülecektir, Sektöre yönelik girişimcilik vb. konularda sertifika programları geliştirilecektir. Sektörel alanla ilgili Üniversitenin katkı sunabileceği çalıştay, seminer ve toplantılar yapılacaktır. 								
Maliyet Tahmini	500.000,00 TL								
Tespitler	<ul style="list-style-type: none"> Kurum bünyesinde tek başına lisansüstü program açılabilecek koşullar yeterli düzeyde değildir, Multidisipliner çalışmalar yürütmek için kurum bünyesinde akademisyen çeşitliliği azdır, Paydaşlarla ilişkilerin geliştirilmesi için ortak çalışmalarda bulunmak ve iletişimde olmak önem arz etmektedir. 								
İhtiyaçlar	<ul style="list-style-type: none"> Mali Kaynak İnsan Kaynağı YÖK onayı 								

Tablo 42: Hedef Kartı 16

6.2.17. Hedef Kartı 17

Amaç 5	Paydaşlarla İlişkilerin Geliştirilmesi								
Hedef 2	Üniversite İç Ve Dış Paydaşlarının Karar Alma Mekanizmalarına Katılım Oranlarının Artırılması								
Stratejik Performans Göstergesi	Hedefe Etkisi %	Plan Dönemi Başlangıç Değeri	2024	2025	2026	2027	2028	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı
PG.5.2.1. Karar alma mekanizmalarına katılım oranı	100	50	60	70	75	80	90	6 Ayda Bir	1 Yıl
Sorumlu Birim	Üst Yönetim, Genel Sekreterlik								
İş birliği Yapılacak Birimler	Tüm Akademik ve İdari Birimler								
Riskler	<ul style="list-style-type: none"> Yapılacak toplantılara iç ve dış paydaşların katılmaması. 								
Stratejiler	<ul style="list-style-type: none"> Üniversitenin çok boyutlu ve çok kültürlü yapısını geliştirmek. 								
Maliyet Tahmini	300.000,00 TL								
Tespitler	<ul style="list-style-type: none"> Üniversitenin kurumsallaşması ve diğer birimlerle ve kurumlarla aktif olarak çalışmasının önündeki eksiklikler. 								
İhtiyaçlar	<ul style="list-style-type: none"> İç ve dış paydaşların toplantılara katılmasını sağlayacak kültürün oluşturulması. 								

Tablo 43: Hedef Kartı 17

6.2.18. Hedef Kartı 18

Amaç 6	Toplumsal Katkı Faaliyetlerinin Artırılması								
Hedef 1	Toplumsal Katkıya Yönelik Projelerin Artırılması								
Stratejik Performans Göstergesi	Hedefe Etkisi %	Plan Dönemi Başlangıç Değeri	2024	2025	2026	2027	2028	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı
PG.6.1.1. Staj ve Sertifika Programlarının Sayısı	30	-	150	200	250	300	350	6 Ayda Bir	1 Yıl
PG.6.1.2. Staj ve Sertifika Programlarına Katılan Kişi Sayısı	30								
PG.6.1.3. Yıl içerisinde toplumsal katkı ile ilgili projelerin sayısı	40	-	1	2	3	4	5	6 Ayda Bir	1 Yıl
Sorumlu Birim	Rektörlük, HÜSEM, Toplumsal Katkı Koordinatörlüğü								
İş birliği Yapılacak Birimler	Üniversite Yönetim Kurulu, Fakülte Dekanları, Fakülte Sekreterleri, Tüm İdari Birimler, Tüm Akademik Birimler, Kalite Sistem Koordinatörlüğü, Dış İlişkiler Ofisi								
Riskler	<ul style="list-style-type: none"> - Türkiye ve Hakkâri ilinde yaşanabilecek krizler ve konjonktürel durumlar. - Proje yapmak için gerekli alt yapı ve insan gücünün sağlanmaması. 								
Stratejiler	<ul style="list-style-type: none"> - Üniversitenin proje üretme kültürünü geliştirmek. - Gerekli alt yapıyı sağlamak. - Gerekli insan gücünü sağlamak. 								
Maliyet Tahmini	1.000.000,00 TL								
Tespitler	<ul style="list-style-type: none"> - Üniversite kurumsallaşma sürecindeki eksiklikler. - Tüm birimlerde proje yapılması ile ilgili uygulanmasına yönelik eksiklikler. - Süreçte bütün birimlerin proje yapma ile ilgili çalışmalarını benimsemesi ve uygulamasına yönelik eksiklikler. 								
İhtiyaçlar	<ul style="list-style-type: none"> - Projelere ve sertifika programlarına mali kaynak. - Proje ve sertifika programları için alt yapı ve insan gücü. 								

Tablo 44: Hedef Kartı 18

6.2.19. Hedef Kartı 19

Amaç 6	Toplumsal Katkı Faaliyetlerinin Artırılması								
Hedef 2	Hakkâri'de Tarihi Eserler ve Kültür Varlıkları İle İlgili Araştırma Sayısının Artırılması								
Stratejik Performans Göstergesi	Hedefe Etkisi %	Plan Dönemi Başlangıç Değeri	2024	2025	2026	2027	2028	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı
PG.6.2.1 Hakkâri'deki Tarihi Eser ve kültür varlıkları ile ilgili araştırma sayıları	50	-	1	2	3	4	5	6 Ayda Bir	1 Yıl
PG.6.2.2. Hakkâri'deki Tarihi Eser ve kültür varlıkları ile ilgili lisansüstü tez sayıları	50	-	3	5	6	7	8	6 Ayda Bir	1 Yıl
Sorumlu Birim	Rektörlük, HÜSEM, Toplumsal Katkı Koordinatörlüğü								
İş birliği Yapılacak Birimler	Üniversite Yönetim Kurulu, Fakülte Dekanları, Fakülte Sekreterleri, Tüm İdari Birimler, Tüm Akademik Birimler, Kalite Sistem Koordinatörlüğü, Dış İlişkiler Ofisi								
Riskler	<ul style="list-style-type: none"> Hakkâri'deki Tarihi Eser ve Kültür Varlıkları ile ilgili çalışma için uygun ortamın ve gerekli kurumsal izinlerin alınamaması. Proje geliştirmek için gerekli alt yapı ve insan gücünün sağlanmaması. 								
Stratejiler	<ul style="list-style-type: none"> Hakkâri'deki Tarihi Eser ve Kültür Varlıkları ile ilgili araştırma sayılarını artırmak. Hakkâri'deki Tarihi Eser ve Kültür Varlıkları ile ilgili lisansüstü tez sayısını artırmak. Gerekli insan gücünü sağlamak. 								
Maliyet Tahmini	200.000,00 TL								
Tespitler	<ul style="list-style-type: none"> Üniversite kurumsallaşma sürecindeki eksiklikler. Tüm birimlerde tarihi eser ve kültür varlıkları ile ilgili uygulamadaki eksiklikler. Süreçte bütün birimlerin proje yapma ile ilgili çalışmalarını benimsemesi ve uygulamasına yönelik eksiklikler. 								
İhtiyaçlar	<ul style="list-style-type: none"> Mali Kaynak. Alt Yapı ve İnsan Gücü. 								

Tablo 45: Hedef Kartı 19

6.2.20. Hedef Kartı 20

Amaç 6	Toplumsal Katkı Faaliyetlerinin Artırılması								
Hedef 3	Hakkâri'de Tarihi Eserler ve Kültür Varlıkları İle İlgili Etkinlik Sayısının Artırılması								
Stratejik Performans Göstergesi	Hedefe Etkisi %	Plan Dönemi Başlangıç Değeri	2024	2025	2026	2027	2028	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı
PG.6.3.1 Hakkâri'deki Tarihi Eser ve kültür varlıkları ile ilgili etkinlik sayıları	40	-	2	3	4	5	5	6 Ayda Bir	1 Yıl
PG.6.3.2 Hakkâri'deki Tarihi Eser ve kültür varlıkları ile ilgili öğrencilere yönelik etkinlik sayısı	30	-	1	2	3	4	5	6 Ayda Bir	1 Yıl
PG.6.3.3. Hakkâri'de gerçekleştirilen etkinlik sayısı	30		1	3	4	5	6		
Sorumlu Birim	Rektörlük, HÜSEM, Toplumsal Katkı Koordinatörlüğü								
İş birliği Yapılacak Birimler	Üniversite Yönetim Kurulu, Fakülte Dekanları, Fakülte Sekreterleri, Tüm İdari Birimler, Tüm Akademik Birimler, Kalite Sistem Koordinatörlüğü, Dış İlişkiler Ofisi								
Riskler	<ul style="list-style-type: none"> Hakkâri'deki Tarihi Eser ve Kültür Varlıkları ile ilgili çalışma için uygun ortamın ve gerekli kurumsal izinlerin alınamaması. Proje yapmak için gerekli alt yapı ve insan gücünün sağlanmaması. 								
Stratejiler	<ul style="list-style-type: none"> Hakkâri'deki Tarihi Eser ve Kültür Varlıkları ile ilgili etkinlik sayılarını artırmak. Hakkâri'deki Tarihi Eser ve Kültür Varlıkları ile ilgili öğrencilere yönelik etkinlik sayısını artırmak. Gerekli insan gücünü sağlamak. 								
Maliyet Tahmini	500.000,00 TL								
Tespitler	<ul style="list-style-type: none"> Üniversite kurumsallaşma sürecindeki eksiklikler. Tüm birimlerde tarihi eser ve kültür varlıkları ile ilgili uygulamadaki eksiklikler. Süreçte bütün birimlerin etkinlik yapma ile ilgili çalışmalarını benimsemesi ve uygulamasına yönelik eksiklikler. Konjonktürel sorunlar ve yarattığı eksiklikler. 								
İhtiyaçlar	<ul style="list-style-type: none"> Mali Kaynak. Alt Yapı ve İnsan Gücü. 								

Tablo 46: Hedef Kartı 20

6.3. Maliyetlendirme

AMAÇ ve HEDEF	2024	2025	2026	2027	2028	TOPLAM MALİYET
AMAÇ 1	41.235.000,00	43.984.000,00	46.733.000,00	71.474.000,00	71.474.000,00	274.900.000,00
Hedef 1	40.650.000,00	43.360.000,00	46.070.000,00	70.460.000,00	70.460.000,00	271.000.000,00
Hedef 2	135.000,00	144.000,00	153.000,00	234.000,00	234.000,00	900.000,00
Hedef 3	450.000,00	480.000,00	510.000,00	780.000,00	780.000,00	3.000.000,00
AMAÇ 2	1.002.000,00	1.002.000,00	1.803.500,00	2.505.000,00	3.707.500,00	10.020.000,00
Hedef 1	1.000.000,00	1.000.000,00	1.800.000,00	2.500.000,00	3.700.000,00	10.000.000,00
Hedef 2	2.000,00	2.000,00	3.500,00	5.000,00	7.500,00	20.000,00
AMAÇ 3	5.404.700,00	7.584.800,00	10.759.200,00	13.211.800,00	18.119.500,00	55.080.000,00
Hedef 1	1.478.400,00	2.000.000,00	3.521.600,00	4.480.000,00	7.000.000,00	18.480.000,00
Hedef 2	90.000,00	100.000,00	120.000,00	135.000,00	155.000,00	600.000,00
Hedef 3	3.000.000,00	4.500.000,00	6.000.000,00	7.200.000,00	9.300.000,00	30.000.000,00
Hedef 4	700.000,00	825.000,00	950.000,00	1.175.000,00	1.350.000,00	5.000.000,00
Hedef 5	12.800,00	16.000,00	17.800,00	22.400,00	31.000,00	100.000,00
Hedef 6	110.700,00	127.800,00	132.000,00	177.000,00	252.500,00	800.000,00
Hedef 7	12.800,00	16.000,00	17.800,00	22.400,00	31.000,00	100.000,00
AMAÇ 4	480.000,00	620.000,00	845.000,00	1.260.000,00	1.695.000,00	4.900.000,00
Hedef 1	200.000,00	250.000,00	330.000,00	500.000,00	720.000,00	2.000.000,00
Hedef 2	100.000,00	120.000,00	180.000,00	260.000,00	340.000,00	1.000.000,00
Hedef 3	180.000,00	250.000,00	335.000,00	500.000,00	635.000,00	1.900.000,00
AMAÇ 5	120.000,00	134.000,00	152.000,00	180.000,00	214.000,00	800.000,00
Hedef 1	70.000,00	80.000,00	95.000,00	115.000,00	140.000,00	500.000,00
Hedef 2	50.000,00	54.000,00	57.000,00	65.000,00	74.000,00	300.000,00
AMAÇ 6	195.000,00	240.000,00	313.000,00	413.000,00	539.000,00	1.700.000,00
Hedef 1	100.000,00	130.000,00	180.000,00	250.000,00	340.000,00	1.000.000,00
Hedef 2	25.000,00	30.000,00	38.000,00	48.000,00	59.000,00	200.000,00
Hedef 3	70.000,00	80.000,00	95.000,00	115.000,00	140.000,00	500.000,00
TOPLAM	48.436.700,00	53.564.800,00	60.605.700,00	89.043.800,00	95.749.000,00	347.400.000,00

Tablo 47: Maliyetlendirme Tablosu

7. İZLEME VE DEĞERLENDİRME

Üniversitemiz, beş yıllık (2024-2028) dönemini kapsayan Stratejik Planında 6 stratejik amaç, 20 stratejik hedef, 57 performans göstergesi belirlemiştir. Stratejik plan hazırlandıktan sonra sürecin plana uygun şekilde yönetilip yönetilmediğinin belirlenmesi amacıyla uygulamanın belirli aralıklarla izlenmesi ve değerlendirilmesi gerekmektedir.

İzleme faaliyetleri, amaç ve hedeflere ilişkin kaydedilen ilerlemeyi takip etmek amacıyla, performans göstergeleri aracılığıyla amaç ve hedeflerin gerçekleşme sonuçlarının belirli bir sıklıkla izlenmesi ve yöneticilerin değerlendirebilmesi için belirlenen dönemler itibarıyla raporlanması faaliyetlerini içeren, uygulama öncesi ve uygulama sırasında sürekli ve sistematik olarak nicel ve nitel verilerin toplanarak analiz edildiği dinamik bir süreçtir.

Değerlendirme faaliyetleri ise stratejik planda yer alan amaç, hedef ve performans göstergelerinin ilgililik, etkinlik, etkililik, etki ve sürdürülebilirliğini analiz etmek amacıyla, devam eden veya tamamlanmış faaliyetlerin amaç ve hedeflere ne ölçüde ulaştığını ve karar alma sürecine ne ölçüde katkıda bulunduğunu belirlemek amacıyla yapılan ayrıntılı ve nesnel incelemeler içeren faaliyetlerdir.

İzleme ve değerlendirme sürecinde temel sorumluluk Rektördedir. Bununla birlikte izleme ve değerlendirme faaliyetlerinin etkin bir şekilde yapılabilmesi bakımından stratejik planda yer alan amaç ve hedeflerin gerçekleştirilmesinde hangi birimlerin sorumlu oldukları stratejik planda belirtilmiş olup hedeflerin ve ilgili performans göstergelerinin takibinden ilgili hedeften sorumlu birimin Harcama Yetkilisi sorumludur.

Tüm birimler kendi birimlerine ilişkin verileri Üniversitemiz Strateji Geliştirme Daire Başkanlığına zamanında göndermekle yükümlüdür. Harcama birimlerinden alınan verilerin toplulaştırılması ve Rektöre sunulması Strateji Geliştirme Daire Başkanlığının sorumluluğundadır.

Stratejik planın her yılın ilk altı aylık döneminde sadece izleme amaçlı olarak Temmuz ayı sonuna kadar "izleme tablosu", hazırlanacaktır. "yılsonu izleme ve değerlendirme raporu" ise ilgili dönemi takip eden Şubat ayı sonuna kadar hazırlanacak olup yılsonu izleme ve değerlendirme raporu; Rektör başkanlığında yapılan izleme ve değerlendirme toplantısında stratejik planın kalan süresi için hedeflere nasıl ulaşılabileceğine ilişkin alınacak gerekli önlemleri de içerecek şekilde nihai hale getirilerek raporlanacaktır.





HAKKARI ÜNİVERSİTESİ

Merzan Mah. Küçük Sanayi Sitesi Arkası
433. Sokak No: 51 Merkez/Hakkari - TÜRKİYE

T: 0 (438) 212 12 12

F: 0 (438) 212 12 11

www.hakkari.edu.tr