

HAKKARİ KENT ARŞİV VE ETNOGRAFYA MÜZESİ

2023-2028 Stratejik Planı

Giriş

Hakkari Kent Arşiv ve Etnografya Müzesi, bölgenin zengin kültürel mirasını gelecek nesillere aktarma misyonuyla önemli bir kurumdur. Bu stratejik plan, müzenin mevcut durumunu ve gelecek hedeflerini belirleyerek, sürdürülebilir bir büyüme ve gelişme için yol haritası sunmaktadır.

Vizyon

Hakkari Kent Arşiv ve Etnografya Müzesi, bölgenin kültürel kimliğini yansıtan, ulusal ve uluslararası düzeyde tanınan, araştırmacılar ve ziyaretçiler için ilham veren bir merkez olmaktır. Müze, Hakkari'nin tarihini, kültürünü ve sanatını gelecek nesillere aktarmakla birlikte, bölgenin turizm potansiyelini de artırmayı hedeflemektedir.

Misyon

- Hakkari'nin zengin kültürel mirasını toplamak, korumak, araştırmak ve sergilemek.
- Bölgenin tarihine ve kültürüne dair bilimsel çalışmaları desteklemek.
- Müzeyi eğitim ve kültür merkezi haline getirerek toplumun her kesimine ulaşmak.
- Hakkari'nin tanıtımına katkı sağlamak ve turizmi geliştirmek.

Hedefler

Kısa Vadeli Hedefler (2023-2025):

- Personel Takviyesi: Sanat tarihçisi, müzeci gibi uzman personel istihdamı.
- Depolama Alanları: Eserlerin güvenli depolanması için uygun depolama alanları oluşturulması.
- Koleksiyon Geliştirme: Mevcut koleksiyona ek olarak, özellikle bölgenin somut olmayan kültürel mirasına dair materyaller toplamak.
- Dijital Arşiv: Mevcut koleksiyonun tamamını dijital ortama aktarmak ve erişimi kolaylaştırmak.
- Sergileme: Çeşitli temalarda yeni sergiler düzenlemek ve mevcut sergileri güncellemek.
- Eğitim Programları: Okul ziyaretleri, atölye çalışmaları, seminerler düzenleyerek farkındalık yaratmak.
- Toplum Katılımı: Gönüllü programlarıyla halkın müzeye katılımını sağlamak.

Orta Vadeli Hedefler (2025-2027):

- Araştırma Merkezi: Müze bünyesinde küçük bir araştırma merkezi kurarak bilimsel çalışmaları desteklemek.
- Uluslararası İşbirlikleri: Yurtdışı müzeleri ve kurumlarla işbirliği yaparak ortak projeler geliştirmek.
- Turizm Paketi: Hakkari'nin kültürel zenginliklerini içeren turizm paketleri oluşturmak.
- Bütçe Çeşitlendirmesi: Sponsorluk, bağış, müze ürünleri satışı gibi alternatif gelir kaynakları yaratmak.
- Soyut Kültürel Miras Kayıt Stüdyosu: Dengbejlilik gibi soyut kültürel mirasın kayıt altına alındığı bir stüdyo kurmak.
- Yerel Zanaatkarlarla İşbirliği: Müze mağazasında yerel zanaatkarların ürünlerinin satılması.

Uzun Vadeli Hedefler (2027-2028):

- Kültürel Turizm Merkezi: Hakkari'yi kültürel turizm merkezi haline getirmek için çalışmak.
- Sürdürülebilirlik: Müzenin uzun vadeli sürdürülebilirliğini sağlamak için kurumsal yapıyı güçlendirmek.
- Uluslararası Tanınırlık: Müzenin uluslararası alanda tanınan bir kurum haline gelmesini sağlamak.
- Dijital Platformlar: Sosyal medya ve web sitesi üzerinden sanal sergiler ve etkileşimli içerikler sunmak.
- Kültürel Etkinlikler: Konserler, festivaller, atölye çalışmaları gibi kültürel etkinlikler düzenlemek.

Stratejiler

- Personel Geliştirme: Mevcut personelin eğitimi ve yeni personel alımı ile uzmanlık alanlarını güçlendirmek.
- Koleksiyon Yönetimi: Bilimsel yöntemlerle koleksiyonun korunması, restorasyonu ve sergilenmesi.
- Araştırma ve Belgeleme: Bilimsel araştırmaları desteklemek, varlıkları detaylı bir şekilde belgelemek ve araştırma sonuçlarını yayınlamak.
- Eğitim ve Farkındalık: Okul ziyaretleri, atölye çalışmaları, seminerler ve sosyal medya aracılığıyla farkındalık yaratmak.
- Turizm Pazarlaması: Turizm acenteleri ve seyahat bloglarıyla işbirliği yaparak tanıtım yapmak.
- Finansman: Bütçe planlaması, sponsorluk, bağış ve müze ürünleri satışı gibi yöntemlerle finansman sağlamak.
- Koruma ve Restorasyon: Eserlerin korunması için gerekli önlemleri almak ve hasarlı eserlerin restorasyonu için uzmanlarla çalışmak.
- Toplum Katılımı: Yerel halkın müzeye katılımını sağlamak için gönüllü programları ve etkinlikler düzenlemek.
- Soyut Kültürel Miras: Dengbejlik gibi soyut kültürel mirasın belgelenmesi için kayıt stüdyosu kurmak ve uzmanlarla çalışmak.
- Dijitalleşme: Müzenin tüm faaliyetlerini dijital ortama taşımak ve erişebilirliği artırmak.
- Uluslararası İř birlikleri: Avrupa Birliği ve diğer uluslararası kuruluşların projelerine başvurmak.

Sonuç

Bu stratejik plan, Hakkâri Kent Arşiv ve Etnografya Müzesi'nin geleceği için bir yol haritası sunmaktadır. Planın başarılı bir şekilde uygulanmasıyla, müze bölgenin kültürel mirasının korunması ve tanıtılması konusunda önemli bir merkez haline gelecektir. Müze, aynı zamanda bölgenin sosyal ve ekonomik gelişmesine de katkı sağlayacaktır.

Öğr. Gör. Murat ADIYAMAN
Müze Müdürü
07.07.2023